

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信: 958218088 期货开户和书籍下载请进: <http://www.7help.net>

寻找“大众情人”

XUNZHAODAZHONGQINGREN

寻找“大众情人”

安妮投资智慧

安 妮著



上海文艺出版社

寻找“大众情人”

N G Q I N G R E N

安妮投资智慧

陈 静 著

上海文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

寻找“大众情人”：安妮投资智慧/安妮著. —上海：上海文艺出版社，1999

ISBN 7-5321-2003-1

I. 寻… II. 安… III. 证券交易-经验 IV. F830.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 44684 号

责任编辑：陈先法

封面设计：周艳梅

寻找“大众情人”

——安妮投资智慧

安 妮 著

上海文艺出版社出版、发行

地址：上海绍兴路 74 号

电子邮件：csiam@public1.sta.net.cn

网址：www.siam.com

新华书店上海发行所总经销 上海中华印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 10 插页 2 字数 171,000

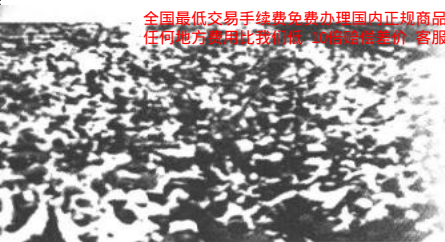
1999 年 9 月第 1 版 1999 年 9 月第 1 次印刷

印数：1—30,000 册

ISBN 7-5321-2003-1/I·1629 定价：15.00 元



安妮，江苏人。十年前，身为记者和作家的她全身心投入股市，以新颖的思维和全面的视角观察、思考中国证券市场，很快在股市与债市分析中独树一帜。她同时在海内外八大报刊开设专栏，文章广受好评；撰写的《股市通宝》（一套四本）畅销全国，并被各家高等院校作为教材；1995年，她创办了“安妮投资咨询公司”；之后撰写的股市新思维丛书《你也能成为投资家》（一套四本）又畅销各地，成为投资思想突破的新标识；1998年，她更以崭新的姿态面对市场，逐步由市场分析家向专业投资家转化，并成立了网络扩大化、咨询多样化、操盘专业化的“安妮投资管理服务有限公司”，以全新的理念，新颖的形式，服务社会，走向世界。



在中国证券市场拼搏打滚了近十年,什么才是制胜之道、怎样才能立于不败之地?这问题困扰了我很久,也令我辗转反侧地思索又思索。经过了股票价格多少次的浮沉起落,经历了股票市场的牛熊交替,最后,我总算明白了:选股——尤其是选中人人都看好的“大众情人”型股票才是最紧要的,它既可以避免纯技术分析带来的误区,又可以避免国内外政治经济形

Z I X U 自序

势的大起大落,还可以避免股市微观政策的种种干预,从而做到稳中取胜,不变以应万变。

选股在证券投资活动中具有如此重大的战略意义,现在尚未被中国投资者普遍认同。但在华尔街它确实是一条屡试不爽的投资法则。无论牛市还是熊市,选股永远是一门最重要的课程。巴菲特可以不关心利率的变动,不在意战争的爆发,不在乎 XX 总统被暗杀等等这一类的国际国内大事,彼得·林奇也可以对技术指标漠然处之,但他们都不会放弃孜孜不倦地选股和不懈地跟踪。成功的投资大师无一例外是选股大师,他们并不依靠指数赚钱,只依靠手中持有的股票赚大钱。



把选股当作一项审美活动，许多人是闻所未闻的。也许在国内，我们是首先提出寻找“大众情人”股票的始作俑者，在实践中早在1995年发出了“中国呼唤蓝筹股”的倡议，首次把四川长虹列为中国的大蓝筹；1996年在广播媒介、各大报刊上多次推荐深发展，把它类比为股市上的长跑健将，把买入深发展一路持有的投资者喻为“马背上的牛仔”；紧接着又力荐沪市新龙头——申能、原水，预言它们能成为沪股领头羊。

这么多年来，寻找“大众情人”的活动在我们公司从未停歇，我们不断地向员工灌输这种理念：只要找到“大众情人”，你就找到了市场主流，也就找到了主要方向。无论市场升跌，照样可以满仓操作。

熊市中的1998年我们找到了大唐电信、虹桥机场和上海汽车，并因此发表了一系列“寻找大众情人”的财经随笔，之后受到各方人士的注重，许多人与我热情探讨这一问题，尤其是浪漫的上海人把我的文章题目改为：寻找“大众恋人”。一个“恋”字似乎更能说明大众对它执著的追求和热爱，比“情人”也更能“曝光”。我很接受这一说法，良好的具备群众基础的股票确能令男女老少、富贵贫贱人见人爱，就像《还珠格格》电视剧中的小燕子那样，一颦一笑都风韵十足，令人难舍万分。

投资大师巴菲特曾经说道：我们是根据自己的人品和自己所喜爱的生活方式来进行投资。要找到“大众情人”，首先便要研究投资大众的口味和审美标准。

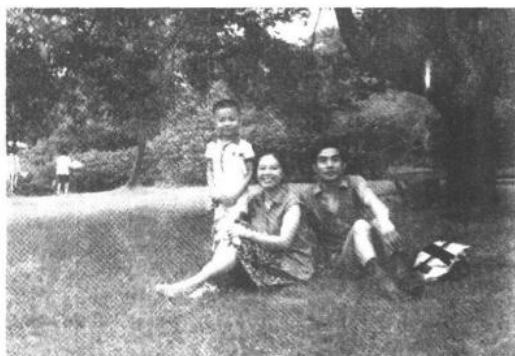
唐朝爱肥不喜瘦，宋朝喜瘦不爱肥，而到了今天二十世纪末，人们又把“健美”当作惟一标准。

要在八百至一千只股票中选出一到两只“大众情人”型的股票确实是不容易的，“众里寻它千百度，蓦然回首，那人却在灯火阑珊处”，我在寻找目标之后总有恍然领悟之感，而在没有寻到之前，正可谓：“寻寻觅觅，冷冷清清，凄凄惨惨戚戚”。

中国投资大众的品味是什么呢？

中国人买股票往往是买它的权威性，因为垄断利润是比一般盈利更重要，更稳定的。譬如深发展，它是银行，老百姓就认定它能赚钱，道理很简单，再聪明再能干的企业家没有开银行的特权，而再笨的人当上银行行长也不见得让它亏钱。申能供应整个大上海的电力，原水为每个上海人所饮用，绝对不会停产；虹桥机场有浦东国际机场为它撑腰，世界大战也得照常营业，长虹则因它的产品红透了中国半边天，等等。

中国人买股票更多的是买它的形象，再以深发展为例，自从当上深圳股市 0001 以来，每年分红送股，把股东伺候得眉开眼笑，后来者自然欲罢不能了；四川长虹在开始发轫的那几年也是每年利润在 2 元以上，又送又配，不亦乐乎。倒是后来产品不断降价，又在同行中搞彩管大战，形象有损，丧失了一批老股民的



支持。

中国人买股票还要看管理层的政策行事。

1996 年降息对银行股是极大利好，所以深发展一口气升了十五倍；大唐电信则因为通讯行业大发展，高科技股蔚然成风而得益；虹桥机场因证监会批准它首先推出可转换债券，所以除权又填权，股价翻了一番；更早些时候的浦东板块更是得政策开放之风，一时炙手可热，利上加利。

所以，凡能成为“大众情人”者，必是政府看好、管理层支持、老百姓一致拥护者，这里多少带有一点儿计划经济的味道，但也是中国国情，只能顺势而为之的。千万不要以自己的口味规定大众的口味，那样会犯大忌。“大众情人”所以能得到八方支持，最关键的是要有可持续的发展，这是它最大的基本面。有了这一基本面，各方才能大做文章，深深挖掘。

当市场尚未发现其为“大众情人”之时，你首先要慧眼识中，然后隆重推出。这时候的你虽然不是“大众情人”本身，但多少也有点“红娘”或“猎头”的意味。一指顿成千金，并非因为你伟大，相反，因为你就是大众投资者之中的一分子，极卑微，极普通，极真诚，极平凡，如沧海中的一滴水，沙漠中的一粒尘，高度概括，高度浓缩，折射出太阳的光辉，透析了物质的分子结构，最后演绎出人类的普遍情感和审美情结。

写于 1999. 6. 24 灯下

M U L U

目 录

自序

②

上篇

寻找“大众情人”

②

中国呼唤蓝筹股

⑧

投资股市的“马家军”

⑫

走好! 马背上的牛仔

⑰

选好黑马跑全程

⑳

谁能成为沪市新龙头

㉑

选股与“选美”

㉔

选股与距离

㉟

选股与时段

㉫



从“总裁二十大失误”谈起

49

温州“八大王”兴衰启示录

54

中篇

男人的漂泊 女人的停泊

60

投资投机的智慧之别

64

斗鸡与炒股

68

别人的鞋子不合你的脚

72

性格即命运

76

顺势者，安逸 逆势者，徒劳

80

这世界真动荡

84

不赌为赢与勇下重注

88

目 录

想起罗斯福的“炉边谈话”

92

走出“百年孤独”

98

选股中的“形散”与“神聚”

103

选股的空白与省略

108

网络巨子的诞生

113

麦当劳的利润来自哪里？

117

淡化预测

122

无欲则刚

128

有容乃大

133

千金难买好心态

138

学会放弃

143

目 录

放风筝偶拾

⑭④

超越巴菲特

⑮②

再谈超越巴菲特

⑮⑦

“我很烦”

⑯③

炒股好寂寞

⑯⑧

赚钱是痛苦的

⑰③

弱国无外交 强国斗霸道

⑰⑧

空谈丧国 实干兴邦

⑱③

花钱便是爱国

⑱⑦

“一网打尽”天下

⑲②



目 录

下篇

WTO 与 B 股市场

198

挑战风险与规避风险

204

再谈挑战风险

208

势头投资和价值投资

212

势头投资的要诀

216

价值投资的误区

221

人缘、财缘与信息缘

224

增长型投资的诀窍

228

知识经济与服务经济

232

服务经济与创新

237

物壮则老 水洼则盈

242

未来永远不明朗

247

创新与市场活力

250

君子量大 小人气大

256

闲人无乐趣 忙人无是非

262

知福、惜福与造福

266

任你弱水三千 只取一瓢饮

271

心理状态与技术分析

276

炒股与练功

281

股海 = 苦海?

285

炒股与武士道

289

目 录

人生的战略

294

后记

300

目 录

上 | 篇

S H A N G P I A N

□安妮写于1998年11月中旬的这篇财

经散文发表后引起了各方共鸣,说明“大

众情人”的提法是市场的共振点,“大众

寻找“大众情人”

XunZao“DaZhongQingRen”

情人型”的股票更是许多人梦寐以求的

对象,对它的选择必须慎之又慎,而一旦

敲定便义无反顾的恋爱下去罢!



选

选股如选美。每次大行情来临之际总有一两只业绩持续增长、流通盘较大、群众基础甚好的股票成为真正的“领头羊”，市场戏称为“大众情人”。这种股票不涨则已，一涨惊人，成为投资大众心甘情愿追随的品种。1996年是“深发展”，1997年是“四川长虹”，1998年谁能评为“大众情人”？人人都在猜测。

虹桥机场？大唐电信？上海汽车……？

眼下各证券公司及基金均成立了不少大大小小的研究机构，其行业报告、公司报告数不胜数，但在研究“大众情人”方面似乎还是空缺。因为这方面的研究更多的不是靠数据的堆砌和理论的分析，而是靠市场培养的“悟性”。

美国人把麦当娜作为他们的“女星”，日本人把山口百惠当成自己的“偶像”，英国人则心仪戴妃，而中国人如果要评选最佳女明星非刘晓庆、巩俐莫属，为何？因为她们是老百姓审美的共振点，这一点在每个人心中都是神秘而有定势的。

这“定势”便是向往，便是认同，便是莫名其妙的兴奋。

在市场上选股，如果你也能找到投资大众这根隐秘的“神经”，那你无疑也找到了维纳斯的“神箭”，尽可以“一射中的”，这

也许就是许多专业研究人员在选股时颇感疑惑的症结所在。他们能找到一些财务数据良好,业绩发展稳健,盘子大小适中的股票,但是他们永远将“大众情人”轻易放弃,从心底里觉得这种股票太普通,缺点太多,还有点自己说不出的“味儿”,但弄不清3000多万股民为什么偏偏趋之若鹜。

在这方面选股更多的是艺术,而非技巧。如果你选中的不是“大众情人”,而非要向老总汇报她是如何的美艳,如何的倾国倾城,那么在操作这只股票时,你的老板便要拿出更多的钱来为她苦苦包装。反之,如果你选中的“大众情人”正合众人胃口,那么你的老板只管大把数钱,自然会有许多人来为她包装,为她唱赞歌,甚至等你全部跑掉以后还在顽强地疯涨,成为一种持续不断的热点。

通俗一点,“大众情人”应该具备如下特点:

在电视台拍专题片,右
二为安妮(1986年)



一、行业前景明朗，为当前经济结构中的“亮点”，受到政府政策的支持或倾斜

以虹桥机场与大唐电信为例，两者同为朝阳行业，但是作为“亮点”比较，似乎通信业的成长性更为国人认同，连朱镕基总理也在就职演说中对我国通讯业每年 30% 以上的增长率感到自豪，通讯业的迅猛发展在我国是有目共睹的。再以虹桥机场与上海汽车相比，则汽车的业绩成长比机场要快多。所以，仅从以上三个“亮点”比较推断，上海汽车有可能成为“大唐电信”、“虹桥机场”之后的新热点，这与它的业务增长是比较同步的——毕竟它的主要动力来自于 1999 年别克车的投放市场。

因此，对于“亮点”的选择必须十分慎重，要选择最耀眼、最瞩目、最成熟的“一点”，不及其余。

二、总股本较大，市场流通盘适中，便于投资大众进出

“大众情人”的总股本太小很难影响指数，起不到“人气凝聚”作用，对传媒的震撼也不够级别。市场流通盘最好在一亿股左右，这样主力收集筹码容易，散户闻风而动方便，进货如“行云流水”，出货如“流水行云”，使股票拥有较好的流动性，换手充分。1996 年做过深发展，1997 年做过四川长虹的机构投资者一定记忆犹新，在进出方面只有这两只股票会给人以“顺畅”之感，买卖之中无任何阻隔、停顿，仿佛是京剧中的“水袖”，撒到哪里均令人“怡情怡性”。

说到这一点，虹桥机场未免太机械、太人为了，主力也感到“泄意重重”吧！

然而大唐电信却有当年深发展、长虹之遗风，任意挥洒，能进能出，弹性及市场容量均恰到好处。

上海汽车目前仍处于潜伏期，今后这方面表现如何主要取决于市场的认同，而不取决于主力的资金。用资金“做”出来的股票只是“指标股”，通过市场趋同性“冒”出来的股票才是“人气股”，股票靠“做”毕竟太累。

三、持续的业绩增长，利润、股本、资产的三方面扩张

“大众情人”为投资者翘首的对象，所以仰慕只因为它具有期望值，这一预期值只有靠几年的持续增长才能维持。“深发展”当年中标，是因为它上市几年来的优异记录，“四川长虹”众人拥戴也以7年的高速成长为基础，那么1998、1999年的“大众情人”更应该具备以上素质才能当选。

业绩好还需要利润、股本、资产的同步扩张，不断的送股、配股，利润不被稀释，资产稳步上升，这才能确保龙头的地位。要做到这一点，一定要有良好的投资项目，而且这些项目的投资回报率较高。

虹桥机场投资于国际机场的资产回报率在20%以上，大唐电信13个项目的平均投资回报率在25%以上，上海汽车的回报率老总已承诺每年在30%以上。同时，我们还要考察这些项

目的进展速度,是否有更改等等。总之,高回报还要加稳健。上市公司在资本运作方面的筹措需要密切留意,这为股本的扩大埋下伏笔。

“大众情人”产生不易。既然如此,认真筛选,好好珍惜,至少“拍拖”上一段时间再说。

□大胆宣布：“中国呼唤蓝筹股”，确实振

聋发聩，首次把四川长虹推作蓝筹股首

领更有深意，它使市场摆脱了对小盘股、



中国呼唤蓝筹股

Z h o n g G u o H u H u a n L a n C h o u G u

低价股的盲目追捧，进而深入到对绩优

大盘股的推崇时代。理论上具有开创意

义，实践上具有更新作用。



近

近期以来，带 H 股的 A 股的上升转为异地低价股的上扬。
从 1995 年 7 月 31 日四川长虹走出填权行情以来，股市进入第三浪——中国蓝筹股开始崛起。

“蓝筹股”实际上是绩优大盘股的代名词。在美国纽约股市有 IBM，在东京有松下，在香港有汇丰、恒生银行等等，在中国很少听到。为什么？前几年新兴股市上挂牌的股票尚在扩张初期，股本较小，连深发展这样的银行金融股开始总股本仅在 1 亿元面值左右，以后经过连年的大比例送配，公众股方才达到 2.9 亿股，总股本达 4.3 亿股，与《商业银行法》规定的 10 个亿的注册资本相差一大截。

其他如大型绩优股四川长虹，论业绩为中国上市之最，每股收益可达 2.97 元(税后)，论股本结构却有先天不足之处。总股本为 2.3 亿股，流通股在这次未送配前仅 5000 余万股。本次的大量送配方案有望改善这一不合理的构造，使其成为中国万众瞩目的“蓝筹股”。

本次长虹的大比例送配方案（公众股 10 股配 2.2 股，国家股，法人股向公众股按 10: 7.41 转配，然后在此基础上分红，每

10股送7股)。如果不计国家股,法人股转配的部分(因为暂不流通),公众股的股本会扩大到1.27亿股,比原来增加一倍有余。

如此的大幅增长,无疑会造成市场压力,在以前会被投资者视为畏途。但在7月31日以来的填权行情中,长虹领涨,引起大盘上扬,使本来正在调整中的上海股市为之一振。想当初,四川长虹的高送配方案在5月份已见诸报端,公布之后只引起一天的小升,随后连拉阴线,使一批“先知先觉者”纷纷套牢。

消息并无异样,走势为何不同?此一时彼一时也。

四川长虹填权以来,连拉三条阳线这一事实告诉我们:市场正在等待和呼唤蓝筹股的出现。

在下跌市道中一些上市公司害怕自己的公众股本过大,股性呆滞,甚至成为下跌急先锋,往往不敢高比例送配,尽量保留苗条和袖珍,以便树立良好的市场形象。

四川长虹冒天下之大不韪,高比例送配居然在市场上得到

在电视台采访新羽西
(1987年)



认同,其中的缘由何在?

当然是由于其业绩优异和大市开始转强,即便这样大比例送配之后,转配部分大概也有1元以上的收益水平,相比配股价而言尚有一定吸引力,相比净资产值也差不多。如果一些业绩不好、行业前景暗淡的上市公司也推出如此狂妄的送配方案的话,股价滑坡,人人摇头也是意料中的事了。

最近有关方面公布了上市公司百强名单,我们欣喜地看到许多大盘股包括石化、长虹、马钢、仪征、发展名列其中,前面四家最近都已有上乘表现,惟独深圳发展匍匐未动。作为中国上市公司中得天独厚的金融股确实有点名不副实,相信随着发展股的分红方案实施该股有望一展雄风。

股市从低谷爬起,首先能达翻身仗的当是低价股,然而如果没有绩优大盘股即等价大盘股的崛起,那么前期的升势难以再继续,只有市场主力和大众投资者敢于购买蓝筹股,敢于做长线持有者,这个股市才有希望。

“蓝筹股”在这几年的股市上是“大笨象”之代名词,上市公司百强前20名的深深房、深康佳、深宝安、深能源、深石化已成为跌得最深的股票,它们的“黄鱼翻身”方能最终被认为是大牛市的到来。

1995年8月4日

□这篇文章对牛市中的持股策略作了最

好的注释,使许多投资者受益匪浅,尤其

是对“发展”这支大牛股而言,在除权之

投资股市的“马家军”

TouZiGuShiDeMaJiaJun

——兼谈深发展的投资价值

前 16 元价格一路持有者依然有 200% 以

上的获利,安妮提出的“发展,发展,再发

展”几乎成为一句家喻户晓的口号,可见

其震撼力量了。



在

在田径赛跑的项目中既有短跑亦有长跑，运动员根据自身的素质和基础训练，有的爆发力强，有的耐力好，所以中国既出过百米冲刺的短跑健将，也有马俊仁一手训练的长久地享誉海内外的“马家军”。

股市中的各只股票也是如此，有短期内涨幅达 300% 以上的急涨股，如深科技从 6.04 元涨至 20.99 元，只用了四天。也有一年中整体涨幅仅 40% 的股票，如深宝安。更有两三年中长期稳定增长的股票，如深圳发展股份。这些股票的排列就如田径赛跑中的短跑，长跑或中长跑，目标大有差异，所以对于个股的选择大有分别。

在牛熊交替之际，无疑应该选择具有长期投资价值的股票一路持有，龟兔赛跑的故事比喻持股非常有意义。兔子一时跑得快，但最终还是乌龟的耐力久长取胜。有时我们偶尔会选中一只跑得飞快的黑马，但由于这类股票的增幅太大往往把骑者震下马来，理论升幅可观，但实际结算时利润会出现许多断层。然而，一路持有高速增长的股票虽然在两三天内盈利不大，但两三年后整体盈利可观，非几匹黑马可比。从机构资金的角度考



安妮公司“本部”工作人员

虑只有长期持有高速增长的股票才能使资金翻番的可能性加大,并在吸筹时敢于下重注,对于那些活蹦乱跳的黑马很少能有透支杀人一路持有,所以总体收获不强。

在大势盘整的个股时期挑选急涨股可以盈利颇多,但在大势见底股市进入两三年的长期升势后,应以增持绩优股为主要投资策略。我们选择的将是要能跑完全程的长途黑马,这时只有“马家军”才能尽得风采。

中国股市中的“马家军”现在非深发展股莫属。就其行业特点、主营业务、成长性、扩张性等等,这只股票将是中国股票大牛市中真正的领头羊。四川长虹虽则1995年利润超过深发展,但就其行业前景、扩张能力等方面看与深发展仍然大有差距。以前还有人将石化与发展股相比,用一些个别指标的对比得出发展的股价应低于石化的结论,实际上是极为片面的。因为高速

增长的潜质股一个最大特点就是大量送配，而上海石化在这点上与深发展是不可比拟的，作为 H 股的 A 股常常只能分送现金给股东，投资者无法享受到在大量送配之后的填权效应，犹如当年的外高桥和金桥，其股价的翻番为其他股票望尘莫及，这一点正是新兴股市的魅力所在，也是大牛市才会出现的“翻几番”效应。

以深发展的总股本计共 5.11 亿股，公众股 35721 万股，几年来的最低价为 1996 年 1 月 23 日创下的 5.90 元，1995 年最高价为 12.90 元，在今年 5 月 1 日前股价从 6 元升至 16 元，涨幅已达 166%，解放了 234 点高位套牢的所有筹码，但升势远远没有结束，在分红前的最高价可以看到 20 元以上。通过 1 送 1 红股之后其除权价仅 10 元，而且上海市场的鞍山信托除权后已走到 12 元附近，鞍山信托的盈利能力与发展相比至少打一个对折，所以除权以后的深发展其股价完全有可能迅速填权重新弹升到目前 16 元以上的位置。据此计算，深发展股的上升空间依然在 100% 以上，而这一目标乐观估计在今年年内达到，谨慎估计在明年初见到。与其遍地找黑马，不如跟上“马家军”一路走到终点，这才是彼得·林奇提倡的“翻 10 倍”的股票！

金融改革是 1996 年的重头戏，存款利率的下调已成定势，以后的每一次降息对金融股发展都是直接利好，刺激股价的上涨是必然趋势。加上发展银行离岸业务的批准，意味着利润翻

番，再造一个发展银行。今年上半年发展行已完成税前利润 3 亿元，是去年上半年利润的总和。所以可以预计，1996 年发展股在 1 送 1 后每股税后利润仍可能保持 0.70 元左右的纯利，以目前 16 元的价格除权，其市盈率仅 9 倍左右，对照今年均已公布业绩的深沪上市公司发展股依然是佼佼者，更是深圳股市的中坚力量，受到上自管理层下自机构券商的全力支持，没有理由对它的后市悲观。相反，在牛市中要敢于想象才敢于持仓，敢于持仓才敢于“有风驶得帆船尽”，成为跑得最快，笑在最后的“马家军”。

1996 年 5 月 2 日

指
导

□马背上的牛仔是 1996 年大牛市中真

正的英雄好汉，一路驰骋未被颠下的有

几个？大部分都落马而走，在牛市中略有

走好！马背上的牛仔

Zou Hao! Ma Bei Shang De Niu Zai

赢余，或者打个平手。如果你对这一点不

深刻检讨，相信还将失去以后的大牛市

机会，中国的经济在快速发展，这种机会

此生还会有！



“五

“五一”节前本人应邀到苏州讲课，一位投资者说4月份听了我们的建议在低位买了发展，其时已涨到了15元左右，算起来已有250%左右的升幅，可以说是利润十分丰厚了。周围的听众无不向他投去羡慕的眼光。我饶有兴趣地问他：“你准备什么时候抛售呢？”这位先生胸脯一挺地说：“等我儿子上大学再抛不迟。”

周围包括我都向他投去惊讶的一瞥，“能否问一下你儿子几岁了？”我忍不住地问。

“今年十岁了。”他不无自豪地说。

周围的目光一片静寂，我伸出大拇指说：“那你肯定是真正的大赢家！”

时隔一月，这位仁兄不知道有没有把他除权前买的6元价位的发展抛掉？也就是说有没有被这匹1996年最大最黑的大黑马颠下马来？但愿没有！因为他的儿子以后上大学正指望这笔丰厚的学费。

发展股的股价从4月4日开始启动，至今正好已有两个月了，除权以后现在又连续填权，以最低价6元计算，升幅已超过



安妮在上海影剧院作报告后签字



安妮在作图表分析



安妮与上海投资家交流

300%，“发展”如此美好，引无数英雄竞折腰。然而，能一路持有保留到今天的又有多少？许多人只是跑了一个差价，赚了几毛，得意地溜走，过几天跺脚悔恨地把它追回来，更多的人是每天在问发展已经涨了这么多，还能买吗？结果任岁月一再蹉跎，白白浪费了许多吸纳的机会。

由于市场新股扩容的压力，也由于1995年上市公司业绩的普遍倒退，所以千军万马过华容道，一只业绩出奇优异又属高速成长的金融股便成为了全国投资者共同的选择。“好钢用在刀刃上”，宝贵的资金要投向绩优股上，这是市场对付扩容，节省子弹又能获得丰厚的投资利润的最好办法。所以我们也一再呼吁，发展股票是今年最好的投资项目，我们没有能力开办一家银行，但是我们可以做一名或大或小的银行股东，或者100股，或者1000万股，都是相同的意义。

能够第一个认识到这一点的人固然是聪明人，但意识到这一点并且坚持到最后的人才才是高明的人。要做到这一点首先要战胜来自内心持仓的压力，同时要战胜外部帐面利润一天天滚大的诱惑，还要平复股价波动及外界舆论带来的极大干扰，可以说是比当初买入6元钱的发展更需要勇气和胆略的。

记得前周深圳电视台的民意测验中认为发展股除权后要贴权的人占大多数，尚有30%的人认为会盘整，仅20%左右的人才认为会填权，而除权后的走势说明大部分人是错误的，小部分

认为会填权的人也没想到一周内涨幅便达三成以上。更有意思的是第一天逆大众意志去抢权的人常常是赚了几毛甚至亏了几毛便赶忙逃走,实际并未赚到一周内的整体升幅,更不用说以后一两年中的长期升势带来的超额利润了,这也就是一周内换手为什么如此频繁的理由了。

贪婪而又恐惧的人类!明明骑在一匹可以跑长途的黑马身上,却往往要翻身落马,放弃即将到手的财富,或者使利润出现巨大的断层,回过头去再翻身上马。今天发展股的走势使我想起当年的国债 319 和 6316,现在所有的人都悟到那时候用 1 万元钱一头做多能赚多少啊?居然还去傻兮兮地做空,我们是不是有病?

人类确实是有病,而这病的根源就是我们是凡人,不是神仙。然而,人之所以成为人还在于总结经验,继往开来,在不完美中孜孜追求完美,所以要想赢得黑马股带给我们的整段或大部分利润,惟一的做法是做马背上潇洒而又顽强的牛仔,牢牢地抓住缰绳,就是不让黑马给摔下来。

其实在众多黑马中发展稳健的走势已属最易驾驭的长途黑马了。以前,它最大的震幅也不过是 1 元钱左右,如果看好它的长期升势,持有者又何必在意这一二元的小小波动呢?要知道我们下重注挑选这匹黑马所要博取的并非区区小利呀!

近期,沪股市场主力介入黑马股发展的炒作,既是好事,也

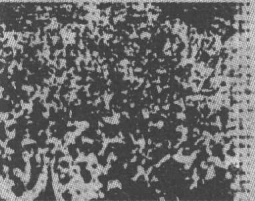
是坏事，好是好在价格大幅上扬，十分过瘾；坏就坏在上海素有赚差价的习惯，一到 30% 的利润这批主力势必会倾巢而出把价格一步砸低，造成大幅波动，所以下一步发展股可能会一改以前稳步上扬的姿态，开始出现大起大落，大开大合之壮观，马背上的牛仔到时你可要受得住哟！

1996 年 6 月 6 日

□当今世界赚钱的诀窍已从暴力、权力、

财力转为智力，这一力量的转移同样在

股市上发挥得一清二楚，所以赚大钱必



选好黑马跑全程

XuanHaoHeiMaPaoQuanCheng

需有大智慧，此言不谬也！



在

在中国股市中，基本面、技术面、政策面固然十分重要，但是“面面俱到”之后使三者和谐统一转化为“形而上”的投资理念，乃是股市取胜的一大法宝。这种做法比那些只讲究技术指标，偏重理性分析“形而下”的国外投资者略胜一筹。

1993年3月本人有幸认识到深圳老资格股评家古思平先生。当时古先生席间的一番话“股市已进入一个长期弱势”振聋发聩，使我茅塞顿开。吃饭时古先生又毫无保留地传授我操盘策略，“看好全进，看淡全出”，使我更是得益匪浅，成为1994—1995年本人的主要投资理念，并时常铭刻在心。

1993年由于“看淡全出”，在深圳指数340点整数平仓，逃过了高位套牢的厄运。同样是这一条理念，又使我们在1994年8月1日特大利好突然出台之时跳高买入，直至9月28日在深股最高点又全部“斩草除根”，就地平仓，成了既敢做多又敢做空的“变色龙”。仔细想来，如果没有当初古先生这一番提醒，没有正确的投资理念，在风云激荡的市场上早已翻船。

时至1995年我们又信奉“大涨大出，大跌大买，不跌不进，



安妮在福州讲课



安妮在福州演讲

不涨不出”的投资理念对付当时的上落市道。仔细回顾,这一策略实际上是对付箱形走势的最佳办法。当时上海股市箱顶在800点附近,箱底则在500点左右,大跌至500点附近进货总能赚钱,如若大涨至800点附近平仓则总有理,如此操作差价确实可观,而且可以规避风险。

到了1996年投资理念面对新的形势必须全盘刷新。此时我们及时发现了最好的投资策略“选中一匹长途黑马,跑完全程”,简而言之便是“一路持有绩优股”。

无论是在深圳市场还是上海市场迄今为止已被证明这是最好的投资办法。这方法简单到不能再简单,甚至被聪明人看作是“傻子”的行为。然而在多头行情中,尤其在牛市发动期“经济学家的脑袋加上傻子的心态”才能赚大钱,一些自以为聪明的人每天找黑马,疲于奔命,结果找到的只是差价,和长期持股的人相比到底谁更聪明?

长期持有上海绩优股四川长虹、青岛海尔、湖北兴化或持有深圳绩优股深发展、新大洲、川老窖的投资者无疑是这轮行情的大赢家。据了解,他们当中有许多是教授、律师、医生、高级知识分子。因为他们懂得宏观面的好转对股市是最持久的利好。同时他们心态平和,不以一两角钱为转移,要博取的是这一整轮行情的大升势,不把股市当作短线投机的天堂,而把它当作长线投资的场所,结果收获确实不错。

在这轮上升行情中如果仅有经济学家的脑子却不具备“傻子”的心态也同样不能成功。这看起来有些玄乎，实际上却有一定的合理性。理性投资者往往在熊市中少亏钱，但在牛市中不赚钱，关键是太在意技术指标和相关指数。一看沪指指数重上 800 点，深股指数超越 2000 点便患恐高症。殊不知在各股重新排队的今天，如深发展已在 6000 点，指数还在 2000 点，这时候你是做大盘还是做发展？同样，现在四川长虹已在 1500 点，沪指指数 790 点，你是买指数还是买长虹涨？

博傻理论在牛市发动期是极为有理的。1993 年宝安权证从 5 元炒至 23 元，就一批具备“经济学家的脑子加傻子心态”的博士生、名牌大学高材生的大胆杰作。这批人不光在理论上崇尚长期权证在牛市中的升幅，在实践上更是敢于一路持有，直到形态转变才全部套现。比起那些在权证上只赚几角钱的短线客来说需要多大的勇气和耐心。

这使我想起 1995 年为做国债期货的多头们每天抱着滚烫的涨停板入睡的担心，他们需要忍受何等的心理压力？有些短多因为忍受不了帐面利润的诱惑而反手做空，结果亏得不明不白，而真正对宏观面有清醒认识并具有良好心态的投资者才笑到了最后。

当初抱着权证和期货都能睡得着觉，今日如果抱着高速增长长期看好的绩优股就更不必悲天忧人。只要形态尚未改变，

上升趋势的惯性尚未改变，那么今年的投资理念应该是：“经济学家的脑子加傻子的心态”这一条了。

1996年6月26日

□申能与原水在沪市的龙头作用安妮早

就慧眼识中，以后一路走高应了她“画龙

点睛”这一预言，牵头要牵鼻，画龙要点



谁能成为沪市新龙头

ShuiNenChengWeiHuShiXingLongTou

睛，这在股市中又何尝不是如此呢？拨四

两举千斤乃市场主力惯技之一。更为奇

巧的是，安妮早在1996年就为申能、原

水开出“可转换债券”的创新药方，而它

们的真正实施恐怕要在三年后的今天。



上海股市自上周起重趋活跃，随着上海市副市长华建敏的讲话发表，上海证券市场的建设目标——“规范、开放、充满活力”已更加清晰。上证 30 指数的推出，一批对上证指数影响较大的股票将成为市场主力入手的对象。

近期，申能与原水股票的走势已引起方方面面的注意，对这两只股票的讨论也逐步深入。

本次深圳股市有一只堪当重任的龙头股——深发展在整个行情的启动与上扬中起到了良好的领头作用，而沪股一直苦于找不到这样的绩优成长大盘股。5 月初由石化、马钢亮出大旗意欲带领沪股走出盘整，石化、马钢作为大盘股虽然颇能压阵脚，但由于是带有 H 股的 A 股在分红派息方面以奉送现金为主，每年分红无法产生填权效应，再加上有香港 H 股比价效应，A 股与 H 股同股同利差距拉大便使人产生不踏实之感，所以 5 月份由石化、马钢发动的攻势无功而返。

申能、原水的情况与石化、马钢不尽相同，一是没有 H 股板块拖累；二是总股本能与石化、马钢匹敌；三是股本结构有缺陷，为以后的大量送配打下伏笔；四是同属上海公用事业板块，投资



0895828

风险低，回报稳定，适合大型主力长期做庄。

举申能为例：总股本达 24 亿，流通股 8964 万股，仅占股本结构比例 3.7%，与流通股本要达到 25% 以上的要求差距甚远，未来的时间里至少要有六到七倍的增长才能达到基本目标，随着《证券法》的出台，这一矛盾日益突出，1995 年该股推出的分红方案为 10 股派 1.60 元金，每股净资产 1.50 元净资产收益率达 14.09%，每股收益 0.21 元，在上海大盘股中属中等水平。

原水总股本略小，达 8.47 亿，流通股 9498 万股，仅占股本结构比例 11.2%，放大两倍以上方能达到证券法要求，所以该股的试点工作应该先予考虑。1995 年原水的分红方案为 10 股派 1.65 元，每股净资产 1.87 元，净资产收益率 12.35%，每股收益 0.23 元从业绩上看，比申能稍佳，从盘子看，炒作申能更易操纵指数，所以两者成为互相呼应和促进的“姐妹花”。目前原水价格与申能相比低 1 元多，这一差距迟早是要补上的。

听众正认真地笔记



深发展除了它是一绩优金融股之外, 10 送 10 的分红方案导致的填权效应也是拉动股价的主要动力, 所以申能与原水最终能否成为沪股新龙头不能完全依赖主力进庄(如 5 月份的石化、马钢), 必须辅之以优厚的送红股或转配方案。

凭申能、原水的业绩不可能推出深发展那样的大比例分红, 它的惟一出路是公众股股本的依法扩大, 这里试作探讨。

国家股、法人股的转配。这一道路虽然最为直接, 但由于转配以后不能上市流通, 事实已被投资者视为不欢迎。

大比例的配股。由于中国证监会的配股方面条例已规定上市公司配股比例在 10 配 3 之内, 申能、原水净资产收益率均已达到配股要求, 但不可能逾越 30% 的比例, 如以低溢价配售虽能推动股价但动力不足, 仍需要考虑更直接而有效的方案。

发行可转换债券, 以此达到扩大公众股本的要求。此方案也许对公用事业股是最易通过而能较快实施的, 可转换债券的发行在中国证监会拿出具体章程之后, 上海本地的份额有可能惠顾以上两只股票, 如以适中的价格发行, 鼓励认购者在股价上扬之时换回一定的股票, 这样既起到了进一步集资的作用, 对于上海地区的经济发展尤其是公用设施的发展大有裨益, 也使以上两只股票的炒作具备了空间。

以上仅是笔者的臆想, 最终管理层以什么应对, 投资者以什么方式介入, 均是未知数。裁定最终依然是市场。

既是龙头最关键的一笔便是“画龙点睛”，点得好成真龙、活龙，所以申能、原水能否成上海股市龙头，最后要看上市公司与管理层的“神来之笔”。

1996年7月2日

□把选股与选美相提并论，这里不光有

美学，更有哲学，所以不仅是技术更是艺

术，玩股玩到“艺术”这份上才算到家和过



选股与“选美”

Xuan Gu Yu “Xuan Mei”

瘾，选股选出审美理论才算“到份儿”。

说

说起选股自然有许多人想到台湾的一句股谚：“选股如选妻。”窃以为选股并非如“选妻”，而是如“选美”，就是要选择投资大众人人会看中的好股票，即“大众情人”。

如果以自己独特的标准出发，你所选择的必定是自认为能当妻子的女人，但这类女人也许并不为别人所赞许，生活中当然并无妨碍，但如在市场上就会因缺乏认同性而遭冷落。《红楼梦》中，宝玉看中的是林黛玉，而读者大多看中的是薛宝钗。如果以贾宝玉的性情来做股票，只能是“孤芳自赏”，“任凭弱水三千，我只取一瓢饮耳”。他在股市上将会十分寂寞。

想起来，类似贾宝玉的“错误”我也曾犯过。

今年4月初，在沪深两地行情一片向好，指数节节升高之际，茫然四顾许多绩优股已上了一个台阶，廉价好货实在不多。经过一番调研，作为投资顾问我向客户推荐了0520，当时价位适中，13.50元~14元，早已风闻有10送4股方案，市盈率在30倍以下，属化工行业，管理严谨，主业鲜明，收益稳定，在沪深股市面上火爆的行情中尚未启动。这应该算是一个理想的绩优股吧？几乎所有的客户都承认这一点，也有不少人跟进。

结果却出乎意料!该股票非但横盘了一个月未见涨多少,在5月份以后的下跌市中。急剧下挫,比一些绩劣股沉得还快,最低跌到10.50元的低位,回头一看与16元的最高位相比已跌去30%!升得慢却跌得快,真够倒霉的。客户也是意见纷纷,我除了自责无言以对,总算我们所推荐的理由及数据并没有差错,否则就简直是“误导”了!

对这样一个“恨铁不成钢”的股票你能说什么呢?虽然这不是经常碰到的,但也揭示了股市中的一条普遍真理——市场认同非常重要。

确实,买股票就是买未来,但是对于有些实实在在的好股票往往无法引起别人的遐想,因为它太缺乏朦胧感了。太完美的东西叫人怀疑,甚至不敢接近,最终难免脱离群众。

相反,倒是一些“丑小鸭”会受到大众的追捧,因为这些“丑小鸭”有可能变成“白天鹅”,由于现在“丑”,价格就便宜,一旦登上选美冠军的宝座,定会身价百倍。从去年,出现过不少这类由丑变美的股票,使投资大众趋之若鹜。

原来,人类的审美标准是喜欢奇特,不喜欢一般:喜欢变化,不喜欢凝固;喜欢动态,不喜欢静止。因为股票市场是一个充满变化和未知数的场所,人类对于变数,对于不可知有着永不衰竭的冲动。

1995年的香港选美舞台上出现了一位敢与青春玉女争艳



安锐公司举办绩优成长性公司资本运营研讨会



安锐公司举办绩优成长性公司资本运营研讨会现场

斗奇的半老徐娘宫雪花，一时被新闻界炒得沸沸扬扬，对于宫姐的挑战精神我自然充满了敬佩，并且真心投票希望她能摘下桂冠。然而，最终夺冠的仍是一位如花似玉的少女。看完电视转播之后便忿忿不平，认为评委太不公正。此时有一位男士却在旁边冷冷地说：你以为香港人会选宫姐吗？虽然她保养得好，而且有风度，会幽默，但男人总是喜欢稚气未脱的年轻女人，没阅历、没文化有什么关系。

一席话说得我茅塞顿开。是的，并不是我一个人在选美，而是全体投票者在选美。这些人的文化层次、审美标准相差如此之大，但有一点大同小异：选美就是选年轻漂亮的逗人喜爱的女人——这并不是选女博士和女议员嘛！文化和阅历在此并不重要。

这样领悟之后对选股也就有了七七八八的标准。你是在和一帮文化层次、思想水平相差甚远的人对弈，那么你首先要想到他们的爱好：追求利润的最大化。这一原始的冲动才是最重要的，其他都显得苍白。

1997年6月19日

□申能与原水在沪市的龙头作用安妮早

就慧眼识中，以后一路走高应了她“画龙

点睛”这一预言，牵头要牵鼻，画龙要点

选股与距离

XuanGuYuJuLi

睛，这在股市中又何尝不是如此呢？拨四

两举千斤乃市场主力惯技之一。更为奇

巧的是，安妮早在 1996 年就为申能、原

水开出“可转换债券”的创新药方，而它

们的真正实施恐怕要在三年后的今天。



在

在审美方面有一条公理被大家公认：距离产生美。凭栏赏花，令人顿生诗意；若用显微镜看花，则会看到形形色色的细菌。

将此种原理运用到股市上来，选择某只股票买入或持有之时与它保持若即若离的关系，乃是必要的。许多上市公司的职工从来不敢买自己的股票，倒是许多局外人常把这些股票当作绩优股来持有，结果收入不菲；也有许多本地投资者不敢购买的股票外地投资者却蜂拥购入，越是那些偏远地区的股票越具有某种“朦胧美”。

以上种种都是因距离而产生的视觉偏差，美的变丑，丑的变美，如何才能掌握其中的“度”与“数”呢？我想：这里最重要的是如何看待事物的表象与实质，如何把握这其中的关系。

四川长虹无疑是只好股票，1995年底至1996年初在7~8元的位置横盘三个月，本厂职工未必会去买，由于对大势缺乏信心，对市场的最终认同没有把握，许多人甚至在这个价位把自己企业的股票卖掉，结果卖出了一个历史最低价。你说他对自己的企业不了解吗？对电视机行业不熟悉吗？都不是，关键是用太



安妮在常州新华书店为购书者签名



安妮在常州新华书店签名售书

近的距离,太短视的眼光去看它了。

比尔·盖茨的微软公司无疑是一家增值很快的上市公司,但最初同他打江山的伙伴们受不住股票飚升的诱惑,纷纷把手中的原始股出脱变现,惟有他持股不渝,终于变成全球首富。当有记者问为什么他这么有钱时,比尔·盖茨摇晃着肩膀说:因为我不看重钱,我只想把企业搞好。

投资与投机的距离尽在于此。如果你是以投资的眼光去发现企业的话,熊市漫漫正是投资家大张旗鼓四处觅宝的时候。巴菲特的许多股票都是在1995年美国股市即将见底之时买的,价钱相当便宜,吸筹时也不必打高成本。在本轮美国股市大涨,3月份超越历史高峰之时,“股王”巴菲特在一份公开信中警告投资者美国股价过高,纵然是业绩卓越的公司通常也需要一段较长时间才能带来回报。同时他又强调,长线投资者则不受影响,他所持有的股票也并未抛售。

这里又牵涉到一个时间上的距离,短线投资者在股价低位不敢介入,但当市场一致看好时又会十分勇敢;长线投资者敢于在低位建仓,但在价格过高时仍能保持冷静:因为他们看得比较长远,他们持有的不光是企业的股票,更是企业的股份。

所以,如果能把一家上市公司放到历史的长河中去考察,如果它既能在经济衰退或调整期顽强生存,努力开拓市场,又能在经济增长期不失时机发展并且壮大,那么这样的上市公司是值

得我们长时间持有的。相反，一些大起大落的企业在某段时间繁荣过度，但往往只是昙花一现，对这种股票就要充分警觉，与它保持一定的距离。

持股之后若即若离，若无若有的态度也充满辩证法。某经济学家曾经说过：手中有股，心中无股；手中无股，心中有股。即是也。

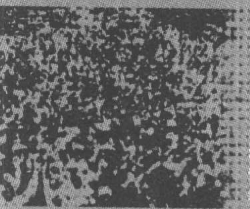
持有某种股票之后不必太在意二级市场的差价波动，而要多注意这间公司实质性的变化，只要这一变化尚未发生，那么可以持股不动；如果完全空仓，也不能放弃对市场的考察，随时当心、随时注意是否会有更好的股票出现。

投资股票，对于某些人是件很累的事，对于少数人却是一种乐趣，对于大多数人而言则是一桩生意。无论把它当作什么，如果能处理好与它的关系，尤其在选股中寻求到某种“距离”，因此而产生令自我陶醉也令市场认同的“美感”，那么无疑已经成功。

□选股的时间与空间是一个坐标系，两

者互有联系，最好的交叉点便是最佳的

买卖点，买入即将醒来的“新美人”，卖出



选 股 与 时 段

XuanGuYuShiDuan

即将入睡的“旧美人”，看似不讲情分，实

则合情合理。

笔

笔者在前面已写过《选股与选美》、《选股与距离》，分别从审美标准、审美技巧方面阐述选股的意义与心得，现在不妨从时间上加以论证，供读者在紧张炒股之余粲然一笑。

这里的“时间”有多个含义，一个是指在绩优股没被人发现之时，逐步买入。你买进的不是站在冠军席上的美人，而是“睡美人”。当她沉睡之时加以观察留意，从她酣睡的姿态、微闭的眉眼之间想象出以后倾国倾城的风貌，这里倒用得上一句股市中的谚语“躺下来多长，站起来多高”，一般总是睡得越久的绩优股一旦醒来便会在舞台上站得越久。这使我们想起趴了三年的深发展，一旦睡醒其涨幅是十分惊人的。四川长虹又何尝不是呢？1996年是深发展醒狮之年；1997年则是四川长虹奔牛之年——如果能够这样比喻的话。

所以选股时有两个考虑：一个是睡了多长？另一个是醒了多久？选股得当的话最好是在“睡美人”将醒未醒，即将复苏之时购入，久睡的绩优股哈欠之声后必然一跃而起，这样既节省了时间又节约子弹。譬如7月份西藏矿业上市生不逢时，但在第一、第二天购入的话立即获利，所以说是最佳时段了。这是选股在时

间上的第二个含义。

选股在时间上的第三个含义是要选择绩优股进入高速成长期和全面回报期时买入。绩优股一般业绩较为稳定，而股价也早已不菲，所以选时非常重要，不是在上市公司项目投入期或筹资阶段买入，而应在资金投入后产生效应，市场份额迅速扩张之时买入。举个例子：去年我去常州讲课时，苏常柴的许多职工递条子问能不能在目前价位（14~16元）买入苏常柴？苏常柴在1996年中是不是一匹黑马？当时我非常率直地说：想听真话，不是听假话？台下一齐嚷嚷：“我们要听真话！”既然要听真话，那么只有直话直说，我并不隐瞒自己的观点：1996年最好别买苏常柴，要买苏常柴且等到1997年！为何？1996年苏常柴增发1亿B股，利润严重摊薄，当时募集资金并未到位，新建项目尚未开张，何来高速成长？增发B股后能维持原有利润已属不错，再说股票像人一样跑久了也要好好休息，1996年是苏常柴休养生息之年，虽然是本厂职工也不必感情用事，投资是最理性的行为，不要因为熊市中赚到苏常柴的钱就耿耿于怀，认为它必然还要赚钱。牛市中我们最好要买在熊市中沉睡多年的绩优股，而非惯性思维。

另外，即便是绩优股，如果某一时段出现问题，出现风波，也应该摆着“君子不立危墙之下”的风度暂且避而远之，卖掉股票跳出来观望。显著的例子是今年3月份的琼民源和5月份的深



安妮在常州与读者交流



常州听安妮报告的群众

发展,千万不要拖着“恋股情结”死捂不放。绩优股在业绩滑坡、业务萎缩之时更加不应越跌越买,相反还要越跌越卖,因为做股票是买进上升趋势,卖出下降趋势,所以不看它以前的桂冠如何动人,只要风采不再、人老珠黄必须出脱,扬长而去。这是否太残忍?选股并非选妻,向来是不从一而终的。证券市场好比是各种金融商品的百货商店,你可以选择那些现在看来并不畅销,但以后必然风靡市场的商品买入,同时卖出那些已经销过头、开始出现大量库存的“热门商品”。有意义的例子是美国投资家巴菲特买的一只股票吉列刀片,虽然是“夕阳产品”,但巴菲特看到吉列公司仍在全力以赴地改进其产品,并且一直保持市场份额,所以当别人弃之如敝屣之时他大张旗鼓地买入,并宣布为永久持有,在时段上是与市场反向操作的,因为巴菲特深信:好的股票迟早因其潜质而上升,通常时间不会太久。

当然巴菲特持股的时间概念中国人也许是忍受不了的,因为一些给他带来长期可观效益的股票他至少已持有了13~14年之久,所以对时段的理解,大师与普通投资者也有完全不同之处。

1997年7月21日

□选股票便是选老总，所以对老总的研究应

在股票之先。作为一个企业家有勇气在报刊

上公开承认自己的失误和缺陷已属不易，而

当这种错失带有某种普遍性时更应引起我



从“总裁二十大失误”谈起

Cong“Zhong Cai Er Shi Da Shi Wu”Tan Qi

们的高度警觉，从失败中站起，在竞争的泥

沼里屡败屡战。作为一个现代人，尤其是现

代企业家确实需要这样的心理准备。跨越旧

体制、旧文化留下的人格障碍，方能成为合

格的上市公司老总，安妮可谓一语中的。



笔

笔者在以前曾写过一篇《无欲则刚》的文章，文中提到沈阳飞龙集团的总裁姜伟三年来默默无闻，主动下来调整，至少保存了实力。不久前，看到各家报纸对沈阳飞龙集团抢注男性药品“伟哥”一事的重磅报道，才知飞龙集团三年不鸣，一鸣惊人，甚至美国的华文杂志也把姜伟称为“姜伟哥”。

抢注“伟哥”虽已成功，但姜伟本人依然十分凄惶地说：我哑口无言，不知说什么好。历史已经成为过去，飞龙的历史，飞龙的风风雨雨，艰辛的历程，十年来我始终不能有一次开怀畅饮……

看到这段报道，我的心沉甸甸的。不仅为重出江湖的姜伟先生，也更为那些在企业竞争中怦然倒下，至今依旧在泥沼中挣扎的企业家们。

中国的民营企业在战火纷飞的商战中崭露头角的不少，但轰轰烈烈闹一场，暗淡收场的也不少。究其原因——众说纷纭，除了体制上、政治上、经济上的原因，文化积淀也算一大因素。

作家吴稼祥先生曾对此有精彩的描述，他谈企业家的性格障碍大致有以下几个方面：一、霸王症；二、运动症；三、妄想症；

四、欺诳症。总之，旧体制对企业家的人格影响不可低估。最后，他得出结论：以经济建设为中心，发展市场经济，在人格上要实现从政治人向经济人的转变。只要政治型人格不能转变为经济型人格，我国企业就难以到国际市场上竞争，我国经济就不会有持续增长，市场经济秩序就不能在短期内完善。

吴老的点评不能说不精彩。至于企业家又是如何评说自己呢？1997年，姜伟下野曾发表《总裁的二十大失误》，对自己及企业的错误进行反思。今天看来，依然警钟长鸣，意味深长。现摘录如下：

- 一、决策的浪漫化；
- 二、决策的模糊化；
- 三、决策的急躁化；
- 四、没有一个长远的人才战略；
- 五、人才机制没有市场化；
- 六、单一的人才结构；
- 七、人才选拔不畅；
- 八、企业发展缺乏远见；
- 九、企业创新不利；
- 十、企业理念无连贯性；
- 十一、管理章程不实不细；
- 十二、对国家经济政策反映迟缓；

- 十三、忽视现代化管理；
- 十四、利益机制的不均衡；
- 十五、资金撒胡椒面；
- 十六、市场开拓的同一模式；
- 十七、虚订的市场份额；
- 十八、没有全面的市场推进节奏；
- 十九、地毯式轰炸的无效广告；
- 二十、国际贸易的理想化。

归纳起来无非是从决策、人才、管理、机制及市场营销几方面批判了飞龙的缺陷，但真有勇气公开剖析自己的总裁又有几个？从中我们既看到了姜伟先生对自己毫不留情的批判，又觉察到他“卧薪尝胆”、不甘失败的决心。果然，经过三年的艰苦试制，飞龙投入近七千万元，生产出“伟哥开泰胶囊”，该产品从研究到生产均由智慧美国发展有限公司总监制。而早在1992年，飞龙已与美国杜克大学的病理学专家完成了男性阳痿病理学研究的突破。

“冰冻三尺，非一日之寒”。飞龙集团今日重振雄风，原来已策划、酝酿、积蓄力量已久，使我们不得不为企业家中的“伟哥人物”致以敬礼。

无论是在企业转轨转制或产品转产转行的过程中，姜伟所遇到的困难都是带有普遍性的，广告轰炸、人海会战曾是不少健

康饮品或酒类饮料的拿手戏，但在需求疲软的今天已越来越不奏效了。在市场的压力下如何寻找缝隙生存，如何屡出奇招制胜，确实不光是民营企业家的困惑，更是众多上市公司老总们首先要面对的大课题。有位上市公司的老总就深有感触地说：一个企业不看它在顶峰有多风光，而看它一旦跌落下来，反弹能有多高？

1999年，上市公司的老总是否需要对自己的企业进行反思，尤其是对自己的失误。如何分析呢？各家股东大会召开在即，投资者翘首以待……

□从民营企业家的命运谈到上市公司中

的民营企业，折射了沉甸甸的中国经济

发展史和人文史，在历史的长河中每个

温州“八大王”兴衰启示录

WenZhuo "BaDaWang" XinShuaiQishiLu

人的生命也许是微不足道的，但当和历

史的转折点联系在一起，这生命就具有

了重大的意义。当企业家的命运不光和

商品市场更和资本市场血肉相连之时，

它更具有了“人生拐点”的意味。



本

本次人大、政协会议期间看到传媒上有关 70 年代首批在温州柳市镇兴办前店后厂家庭作坊“八大王”下落的详尽报道，心情久久不能平静。

当时名噪一时的八大王分别为“螺丝大王”刘大源、“五金大王”胡金林、“目录大王”叶建华、“线圈大王”郑祥青、“矿灯大王”程步青、“合同大王”李方平、“机电大王”郑元忠、“旧货大王”王迈仟、“翻砂大王”关师廉、“邮运大王”阮子岳。1982 年在打击经济领域的阶级斗争中八大王被省公安厅以“投机倒把罪”名义抓获，直至 1984 年胡耀邦出面责成复查才让取保出狱。

“八大王”也许可称为改革开放后新中国第一代民营企业家，直至今今天“个体经济、私营经济等非国有经济，是社会主义市场经济的组成部分”写进中华人民共和国宪法，前后跨越了二十个年头！二十年风风雨雨，民营企业家所走过的道路不可谓不坎坷，这一队伍中的人不可谓不尝尽人间五味。

“八大王”中除了当初的机电大王郑元忠仍算得上风云人物，现任温州精益集团总裁，其他的“七大王”不是失落，便是逃离，或者流于中庸。从日前所摄的近照上已看出他们的精神面

貌萎靡平淡，目光显得琐碎了。惟有激进的郑元忠仍意气奋发，眼下还在筹划合并柳市镇低压电器业的宏图大略。郑与其他人的不同之处，便是1992年辞去精益副董事长之职，在温州大学念了书。在此期间，他拒绝了人家开出三年1000万年薪的房地产经理之职，一门心思自己搞企业，而且要么不搞，要搞就搞大。“性格即命运”，事实再次证明了这一道理。

看来，第一批敢吃螃蟹的人当中还真有不屈不挠的好汉，我被郑元忠的这种锲而不舍、更上层楼的精神深深感动。

“八大王”中流为中庸的胡金林并非无才无德，如要继续搞实业也有可能搞得比郑元忠还大，但他认为“他们都想做大，但我不想，天塌下来与我无关，高个儿全都死掉，我没事儿”。看来，1982年入狱的阴影长久笼罩在他身上，已经挥之不去了。其实，又何止是一次坐牢的记忆，中国封建社会几千年“枪打出头鸟”、扼杀精英的做法对创业者始终是巨大的心理负担，所以“八大王”中也有许多携金前往海外定居的，只是处境并不理想。

“八大王”的兴衰起落从一个侧面描绘了第一代民营企业家的奋斗历程，第二代、第三代民营企业家的命运会比他们发展得更好，事业做得更大，但如果在知识结构上不加以深化，在性格锤炼上不加以强化，在思想品德上不加以净化，在遇到其他的挫折或失败时恐怕这一队伍仍会出现严重的分化。

火爆一时的乡镇企业家队伍现也正面临这一蜕变，农民伤心地

看到他们以前崇拜万分的老总现在变得“手足无措”、“无所事事”。

难道这些曾经叱咤风云的英雄人物真的意气消沉、落魄散魂了吗？当然不是！在与许多企业家的接触中，我发现这些创业者哪一个不是踌躇满志，但总觉得报国无门，实业难做。

其实，这只是揭示了我国经济结构正面临重大调整，企业家的知识结构、人才结构、资产结构也面临“重组”。

如果在调整和重组中能像温州“八大王”中的郑元忠寻找到新的视野，新的落脚点，新的发展模式，那么，中国民营企业家幸甚，中国经济幸甚！

既然个体经济、私营经济等非公有经济已堂而皇之地写进了宪法，这说明是一种历史的必然，是发展的需要，它经历了几代人的前赴后继与奋力拼搏，这一重要成分在我国社会主义市场经济中所占比重会越来越大，抓住这一历史发展机遇，对于民营企业来讲比任何时候更重要。

“八大王”中的郑祥青说过一句话：“其实一个人成功不成功，机遇很重要。”他出狱之后学过一些电脑，竟也成为柳市第一批搞电脑的人，但囿于年龄和文化，始终没有做大。

目前的机遇对于已上市或准备上市的民营企业可以说是得天独厚的机会，这些首批在中国金融市场吃螃蟹的人与80年代的温州“八大王”相比，无疑是天上人间，展示在他们眼前的将是金融资本与产业资本、人才资本三结合以后的远大前景！

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

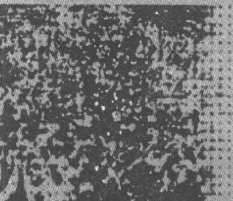
中 | 篇

Z H O N G P I A N

□从男人和女人的个性差别剖析男女投

资者不同的风格,既鲜活又深沉,把两种

完全不同的类别放在一起加以鉴赏,最



男人的漂泊 女人的停泊

NanRengDePiaoBo NuRengDeTingBo

后又试图找到它们的共同点,这是安妮

随笔的一大特点,其中表现出女性的敏

锐和跳跃式思维,令人过目难忘。



从

从性格构成的角度讲,男人的行为及世界观倾向于漂泊,他们喜欢创新,善于突破,贵在从这一领域转向另一领域,甚至在生命中出现“惊险的一跃”;然而女人却不同,她们喜欢专一,善于坚持不懈,贵在同一领域孜孜不倦地工作,甚至在生命中只有一个始终如一的目标。

不是吗?屡屡打破各项吉尼斯世界纪录的是男人而不是女人,男子获得诺贝尔奖的比例远大于女子。其中虽然有居里夫人,毕竟寥若晨星。近期美国总统克林顿访华,夫人希拉里在上海就极有感慨地说,希望下一世纪美中会谈的两位首脑是女性。这毕竟是希望。历届美国总统均由男士出任,而他们来自不同的职业及阶层,鲜有女性去出头露面地竞争这一光荣的职位,倒是有不少事后成为第一夫人的女士为丈夫的选举效尽犬马之劳,甚至在丈夫入住白宫之后放弃自己原来的工作。

我在这里如此评论并不是贬低女性,因为我也是女人。

我只是经常想:如何才能扬女人之长,避女人之短,从而在股票投资领域中干得更好?

翻开华尔街百多年的股票史,美国当代有一位盲人女投资

家叫劳拉斯洛特，可以说成绩卓著，她所领导的斯特朗价值基金，截止到1995年底的5年中，净资产回报率超过24%，对于一位6岁就失明的盲人而言，简直是奇迹！总结她的经验，集中到一点便是：坚持原则，专一集中。顽强和坚韧是她明显的个性特征。这就不得不回到女人的性格——“停泊”之上来了。

做股票投资恰恰是需要女人发扬这种执著的“停泊”性格的，生活中也恰有小部分女性将此发挥得淋漓尽致，以致在收益方面不让须眉。美国不就有一位保险公司的女退职人员，将自己的2000美元保证金投入股市，最后得到了5000万美金的回报吗？据说她极少换股。而买了深发展股票10年未动的老股民，就我接触到的，一个是已死去的老太婆，另一位是尚活着、但在发展涨到60元时才出手的老妇人。确实，极少有男人握股票那么持久而执著，简直到了痴迷的程度。

男人漂泊的个性，使他们在股市中频频换股，热衷于短炒，从这一板块转战另一板块，倒是很过瘾，但成绩不尽如人意。如果从人性的渊源来剖析也可以理解，男人注重过程，女人注重结果。男人在不断的挑战中获得乐趣和成功感，而女人只有在最终的归宿中寻求安全和慰藉。

俗话说：男人赚钱，女人花钱，这也是天经地义的。但赚了钱的女人往往不会花钱，亏了钱的男人倒是挺会享受，这又是一种人性的对比与反差。如果具有“飘泊”个性的男子能在投资领

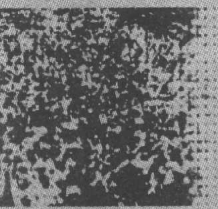
域中时常停顿下来检查自己的过失，以利更加长久的飘泊；而具有“停泊”个性的女人稍稍变得飘泊，潇洒一点儿，这世界更完美，人类更可爱。

当然，这是作者的愚人之见，博读者一笑。

□安妮的这本书取名为“投资智慧”，而

这篇文章阐述了为何取名为投资智慧的

缘由，也透露了安妮投资理念的真实取



投资投机的智慧之别

TouZiTouJiDeZhiHuizhiBie

向，愚笨人投资，聪明人投机，看来安妮

已把自己定为“愚人”之列。



曾看过香港出版的一本名为《投机智慧》的书，写得很精彩。证券市场既是投机又是投资，投机可以赚小钱，投资却可以赚大钱；投机需要聪明绝顶，投资只需要木讷笨拙，所谓大智若愚也。

而本人最大的缺点便是不够“愚”，不够“木”，太敏感、太快捷，常常对市场反应过敏。既然《证券市场周刊》希望我当专栏作家，（注意：并非股评家，亦非咨询机构的投资报告）那么我想：这一专栏的文字既是自己投资生涯中的得失之谈，也可以当作一种经验教训供旁人借鉴。

在《投机智慧》一书中作者约见了多位国际级投机大师，如外汇、期货，也包括股票大家，他们的成绩着实辉煌。如某位基金经理人5年之内每年收益均以3位数字增长；某职业炒家将3万美元的户口变成8000万美元，某外汇炒手1987年为自己及忠实于他的投资者赢利超过3亿美元；成功的例子不胜枚举，令每个没有进入投机市场的人羡慕、恨煞。

但奇怪的是，作者所采访的这些投机大亨不是中途退场便是遭受挫折；铩羽而归的大师有的进入政界，有的金盆洗手，而

继续在其中博命的不是遭遇滑铁卢便是难创新高，总结其经历只有一条：投机是极少数精英分子的事业，天之骄子在茫茫人海中毕竟只是沧海一粟。

我已无心成为其中的一分子，虽然也曾经炒过期货，甚至国际期货，而且也都赚了钱，但平仓的感觉不是胜利者的自豪，而是逃亡者的苍凉，总有一种“捡回一条命”的感觉。也许是自己并不适应过于投机的缘故罢。

即便如此，本人并不反对投机。相反，我始终认为好的投资者应该具备投机家的气质，而优秀的投机家必有独到的投资理念，否则两者都不会把握大机会。诸葛亮一生谨慎，面对司马懿的追兵还会摆一次空城计哩，惟其平生踏实，胆识过人才会使对手中计。同样的道理：巴菲特一生以投资股票为主，但去年不是在白银期货市场也以重金博多吗？此公一向不愿介入公司管理层，即便成为其大股东之后，但近期不是一反常态地出巨资收购某保险公司？如此举成功，以小博大，200多亿美金的身价将猛增到1240亿美元，成为全球真正无人匹敌的首富了。

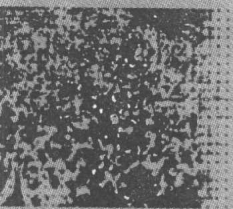
巴菲特在1997年及1998年的两大壮举，乃量变到质变的典范，没有经年累月的经验积累，便不可能作出此类“惊险的一跃”，相反以投机著名的索罗斯大量沽空英镑之举，实际上也经过几年苦心积虑的研究，认为英镑与美元之比完全超过了理性价值范围，看起来是太投机，其实何尝不是严肃的投资。

既然投资与投机大同小异，那么其中含有智慧的成分就尤其需要辨识，即所谓的大智慧与小智慧的区别。

□“处处留心皆学问”，安妮财经随笔所

具备的发散性、联通性是独具一格的，尤

其在 1998 年 7 月底能以“木鸡”的心态



斗 鸡 与 炒 股

DOUJIYU CHAO GU

对待大泻的股市，确乎需要不同寻常的

勇气。



一个成熟的士兵既非懦夫,又非勇士,只是没有恐惧。

庄子曾经讲过一个古代斗鸡者纪渚子的故事:纪渚子为皇帝训练了一只出色的用来比赛的斗鸡。开始训练时这只鸡火气十足,随时想与别的鸡争斗,10天后它一听到别的鸡叫还是怒气冲冲,又过了10天它仍然怒目而视,抖动着羽毛。在这段时间里纪渚子坚持不让这只鸡参加比赛,令皇帝不快。再过了10天,当另一只鸡叫时,它的眼睛连眨都不眨,就像木鸡一样。这时它已成为成熟的斗士,来到赛场其他鸡一看到它就跑了。

在资本市场尤其在股市上,许多人既想赚钱又怀有对亏损的恐惧。当他们没有购买任何股票时勇敢万分,准备买入任何一支股票,信心十足,口气颇大,令人不敢不佩服;但只要买进了第一只股票后就如同坠入了漫长的黑夜中,美梦变成恶梦,一有风吹草动就恨不得斩仓了事。这样的人如何能进股市呢?其实,他们貌似勇士,实则懦夫,内心对这个世界充满了恐惧。如果反观他们在日常生产和社交领域中的表现也一定具备以上两大特点。

在战场上往往是有经验的老兵才不会死于枪火之下;在刑

场上是视死如归的囚者有可能死后被人记住；在商战中也往往是把个人得失置之度外，专心一意的企业家才能胜出。这是为什么？因为他们保持着内心的平衡和专注。为了达到目的，他们的外表是平静的甚至呆木的，但内心却是聚精会神、全力以赴的，以至被常人看来显得很不正常。这些人通过长期的修炼去除了一般世人所谓的“烟火气”，不浮不躁，不紧不慢，循序渐进，一如既往，最终才成正果。

斗鸡与炒股确有相通之处，但在股市上，像纪涪子所训练的那只出色斗鸡的投资者，我实在见之不多。一则中国的股市历史不长，出色的操盘手是需要长时间训练的；二则市场人士都把眼光的焦点放在谁测市场更稳，选股更准，数浪更细这些方面，却极少注意谁因为测准市场和选股时正确坚持自己的观点，结果赚了大钱。当然，这也因为中国人的传统——家有万贯钱财不可露富，虽有绝招只传嫡孙的古训。但以后基金越发越多了，每月公布一次净资产值，三个月一次公布持仓内容，真相自然大白。市场的注意力也就自然而然地会去评论这些基金经理人的所作所为，看他们是否像木然的斗鸡。

在资本市场上重要的是“做”，而不是“说”，在基金经理人的眼里，市场上喧喧嚷嚷的叫声非常多，不是做多便是做空的“鸡”，能面对这嘈杂的叫声而保持无所畏惧心态的操盘手，方会在赛场上保持不败。

对于基金而言,不论是熊市还是牛市,不论是市势不明还是趋势明朗,都是需要入市的,即便在股市行情惨淡之时也不能全买国债。要在这一市场上保持不败的纪录其内心所需要承受的压力要比常人更大。

所以,做一名既不勇敢又不懦弱,内心没有恐惧的战士是何等的重要啊!从5月中旬至7月下旬中国股市一路下跌,能做到这一点又是多么不容易!

□ 投资方式因人而异，选股目标因人不

同，这是浅显的真理，但在熙熙攘攘的市

场上要做到这一点确实不容易。了解自

别人的鞋子不合你的脚

BieRenDeXieZiBuHuNiDeJiao

己也许是比了解别人更重要的，也恰恰

是更难。安妮揭示了这一点，娓娓道

来，令人不得不服。



当

当代印度哲人奥修曾经写过一本书，叫做《当鞋合脚时》。

该文学名著在西方风靡一时，也有中译本出版，成为《奥修人生箴言》中的一部，对中国古老的庄子哲学予以现代意义上的阐释，令人感悟。

确实，对于资本市场的长途跋涉者而言，穿什么样的鞋子去走完漫漫旅途，达到自己的终极目标是非常重要的。许多人体魄强健，意志坚定，结果却一败涂地，并非他们不适合步行或者目标错误，而往往是穿错了鞋——选择了与自己不合适的方式方法。

英国权威的投资专家理查德·科克，积10年实践经验，研究出10种百试不爽的选股方法，以帮助投资者战胜股市。这10种方法分别是：一是紧跟常胜将军法。如紧盯着沃伦·巴菲特之流，紧盯跟着走便是了；二是支持赢家法。需要每天盯盘，注意股价变化；三是专长投资法。利用个人知识投资股市；四是盈余加速法。选择成长类黑马；五是外部资讯法。广泛收集信息作为研判依据；六是潜力企业法。追捕潜力股长线投资；七是价值投资法。在股价超跌时买入好股票；八是新兴市场法。投资涨

势凌厉的发展中国家股市；九是基金投资法。选择好的基金经理为你打理资产；十是认股权证法。投资股票的衍生工具，以小博大。

查理·科克自己操盘业绩优异，也许是灵活地使用了以上10种方法投资的结果。但对于众多的投资者而言，适合他们的或许只有一种或个别几种。前不久，我为一位朋友推荐了一只股票——西飞国际。推荐时股价在12.80元—13.20元左右，她是一名会计，工作很忙，听了我的话便一头买了进去，价格也还合适，才13.50元。当时我嘱咐她，注意在克林顿访华之前卖出。

事情过了好久，克林顿夫妇已经回到美国，这位朋友突然打电话告诉我：她的西飞国际赚了5块钱，但她没有抛，现在又差不多跌到原来的地方去了。“我该怎么办？”电话中她不无凄惨地问道。

是的，她该怎么办呢？这问题一直困扰着我，如果是一位中长线投资者，我就不该向她推荐这类题材股；如果是一位短线投资者又恰恰不合适，因为她没时间也没欲望。所以问题可能出在我们之间，我为她挑选了一双不合脚的鞋，而她穿上后，自然要脚痛啦。

股市上这类例子比比皆是。而另一位朋友也是同时买的西飞国际，但在克林顿访华前及时获利了结，并且又听从我的建议

买入了中核苏阀,结果这两只股票共赚了好几万,平均每股3元多。究其原因,她不需要上班,每天泡在股市中,完全可以采取这种“高抛低吸”的战术。

奥修曾经说过:“当鞋子合适的时候,脚被忘掉了”;“有了正确的开端,你就轻松了。”他还说:“轻松的正确方式是忘掉正确的方式,也忘掉那个过程是轻松的。”

我对此的理解是,当你自然而然地选择并适应了正确的投资方式时,长途跋涉的前方是什么并不重要,因为你已成为一个自由自在的人了。

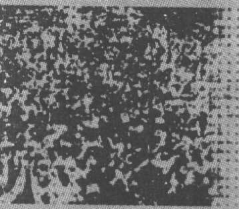
梁山好汉“聚义”



□把性格与命运联系起来是 J. P 摩根的

发现，把性格与效益相提并论则是安妮

的“专利”了，她在投资中如此注重人品



性 格 即 命 运

Xing Ge Ji Ming Yun

和德性，注意习惯，脾气，性格对投资行

为的影响，说明她本人也是在这方面极

注意修炼的。



有

有位美国记者采访晚年的投资银行一代宗师 J. P 摩根,问:
“决定你成功的条件是什么?”

老摩根毫不掩饰地说:“性格。”

记者又问:“资本与资金何者更为重要?”

老摩根一语中的,答道:“资本比资金重要,但最重要的是性格。”

确实,翻开 J. P 摩根的奋斗史,无论他成功地在欧洲发行美国公债,慧眼识中无名小卒的建议大搞钢铁托拉斯计划,还是力排众议甚至冒着生命危险推行全国铁路联合,都由于他倔强和敢于创新的性格,如果排除这一条,恐怕有再多的资本也无法开创投资银行这一伟大开创性的事业。

在资本市场,成功的例子鲜见,失败的例子比比皆是,而且失败者大都输在性格上。我曾经亲眼看见一对老夫妻 1995 年做国债亏损了 1000 多万元,老两口一下子蹲到地上怎么拉也站不起来。先不说岁至夕阳不必再去下那么大的赌注,既然已下就该有心理准备,如果他们在资本市场上就此站不起来,那么他们一生的失败就是注定的了。

同样是老年人，我认识深圳有名的袁老太。虽然她曾经在熊市中亏损达 70% 以上，把辛辛苦苦在原始股上赚的几千万全亏掉了。老伴和孩子都叫她认命，但她却在 1996 年年初毅然用最后的钱买下 7 元左右的深发展，然后扬长而去，到美国休养。一年之后她把亏损的钱轻轻松松地拿了回来。1997 年我去北京参加会议，遇到袁老太也在旁听，只见她穿一袭紧身的时装，显得格外精神和自信，与几年前我所看到的舌苔一抹黑的袁老太判若两人。她用行动再次证实了自己是个不服输有能力翻本的投资者，实在令人尊敬。

证券市场上呛过水，摔过跟斗的人何其之多！就因为失败，才具备了别人不曾拥有的一笔精神财富，这是真金白银买不来的！

只要英国巴林银行的里森斗志未泯，谁能说他出狱后会就此默默无为？已有数家证券公司意欲聘请他充当交易顾问，看重的就是他失败的前车之鉴！

1998 年 5 月，华盛顿大学 350 名学生有幸请来世界巨富沃伦·巴菲特和盖茨演讲，当学生们问到：“你们怎么变得比上帝还要富有”这一有趣的问题时，巴菲特说：“这个问题非常简单，原因不在于智商。为什么聪明人会做一些阻碍自己发挥全部功效的事情呢？原因在于习惯、性格和脾气。”

盖茨表示赞同，他说：“我认为沃伦关于习惯的话完全正确。”

此地，两位殊途同归的好朋友道出了自己成功的诀窍，比



安妮在上市公司题字

J. P 摩根更为详细一点：即性格中还包含脾气和习惯。当然，好的脾气是需要从小养成的，习惯也需要日后的训练。所以，许多成功的公司在招聘雇员的时候，首先注重的是人品和德性。

有性格缺陷的人在操盘会遇到种种障碍，如缺乏自信而导致沉不住气，或者过于自信而走向偏执；如不善于总结总是犯同一错误，或者轻易否定自己找不到自己的坐标系等等。选股和持股虽说是两门专业性很强的学问，但与其说是学识决定成败，还不如说是效益取决于性格。

无论是政治、学习、技术和生活中，都是性格决定命运，性格好比是水泥柱子中的钢筋铁骨，而知识与学问则是浇注的混凝土。

伟大的灵魂毕竟是少数，但成就伟大事业的性格要素很简单——需要耐心、理性、冷静，只要拥有它，这世界能成就伟大事业的人将会很多。

□伟大的历史人物都是伟大的借势者，

股市中成功的操盘手绝对是顺潮流而动

的“笨人”。过于夸大自己的能耐，过于自

顺势者，安逸 逆势者，徒劳

ShunShiZhe, AnYi JiShiZhe, TuLao

信翻手为云，覆手为雨的本事，这类人到

头来不可能活得安逸，死得太平。道理颇

为尖刻，文章却浩然有大气。

巴菲特选择的是 30 年代以来,经济日愈繁荣昌盛的美国市场,选股时更是注意有三年以上稳定持久增长的上市公司,否则岂敢一路持股?既不管美国利率的变动,又不顾美国总统的被害?如他这几年选择的是政治动荡的南非和经济大起大落的东南亚股市,我想他是不会如此惬意地享受其“自由自在”生活方式的。

再看英国霸菱银行的交易员里森,他选择的是日本股市和日经指数,恰逢 90 年代以来日本经济衰退,好友连遭挫败,不管里森如何聪明,如何金手指,也无济于事,如拖到今天平仓,到时穿底的不是霸菱银行,而是英国财政部了!

我辈自介入中国股市以来,见过大熊,遇过大牛,在遭逢黑熊的日子里,我们常常企盼金牛;在拥抱金牛的日子里我们更会梦见黑熊。说实话,短暂的中国股市未曾让我们经常享受“安逸”的人生,倒常常是胆战心惊,如履薄冰,如入枪阵,徒劳地进行过无数次追涨杀跌和开仓又平仓的悲剧。

是市场不好,还是心态不佳?许多人发问。

也许是池小浪大,我们的市场还未形成像太平洋、大西洋那样浩瀚深沉,能否承载得起这 3000 万股民的折腾和 800 只股票的大起大落?海洋愈宽阔,风浪愈平静,即便有台风也只是局部现象,不可能同时“四海翻腾云水怒”。管理层推出 10% 的涨跌停板制也许就是为了对付这种江河湖堰的“决堤现象”,而

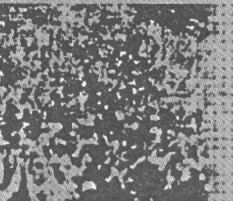
我们也不得不学会在小河浜里划水。

这么说来，我们只能在新兴市场进行盲目的投资了？非也！
小河浜里的水随着全球的温室效应居然也愈溢愈满，长江、黄河更不用多说。今年中国受到的水灾难道是偶然现象吗？就如中国的新兴股市已愈来愈受到国际金融风波的干扰一样，我们必须站到喜马拉雅山顶看风景，而不是站在武汉、南京、上海看洪涛滚滚，这年头顺应大势者依然可以大获全胜，逆势而为者将活得十分吃力与艰苦了。

□在动荡的世界中保持理性的眼光和平

静的心态,是安妮一贯的理财之道。惟有

如此才能以不变应万变,以不动代乱



这 世 界 真 动 荡

Zhe Shi Jie Zheng Dong Dang

动。在 1998 年的股市中,安妮坚持“现金

为王”,一次次躲避了国际金融风暴和国

内水灾的负面影响,保全了资金的安全。



地

地球在跨进新世纪之前似乎必然要经历种种磨难，天灾人祸一时间接踵而来。中国的水灾已造成了八次洪峰，金融风暴的吹袭遍及全球各个国家和地区，一向被大家认为“经济健康发展”的美国也不能幸免。本周一美国纽约股市的狂泻，美元对日元、马克、瑞士法郎的比价反复向下，似乎都预示着全球性经济衰退的来临。

美国政府近期公布的国民经济增长率从一季度的 5% 退守到二季度的 1.7%，这些确实都是不妙的征兆，使全球投资者信心顿挫，连中国股市也在本周内受其影响而反复震荡。

混乱之中，香港股市下了一个台阶，港府与国际炒家的对垒正在继续，连特首董建华也发出了“大众投资者在这个市道中最好不要介入”的劝告，世界权威性报刊更是告诫投资者，在 1998 年对股市上落要有充分的心理准备。看来今年长线投资者的心理压力是相当大的。

“全球经济一体化”是一把双刃剑，对经济不发达国家和发展中国家有较大负面影响，当它以美元为参照系来衡量各国货币的时候，常常以美国经济为镜子，要求大家按其标准行事。这

几年美国经济保持低通胀、高就业率的稳步发展，其货币当然成为强势货币，而日本经济一路衰退，经济增长率为负数而难与美国匹敌；俄罗斯体制改革困难重重，今年5月份刚有起色，二季度起又一蹶不振，甚至酿成政治危机，这些都使他们的经济陷入泥潭，日元和卢布也成为弱市货币一落千丈。

东南亚的问题与此相反，其多年高速发展、高度扩张、高额借贷形成的隐患，最终造成一场飓风。风暴过后，20年—30年辛辛苦苦的建设成果被扫荡一空，有些国家已背上巨额外债，其调整期可能将长达三年至五年。

如此种种，难免引起中国投资者的忧虑：人民币会不会贬值？中国经济能否保持高增长？中国体制改革能否顺利进行？

对此，我仍抱理性乐观态度。

首先，只要我国经济增长率保持3%—5%人民币就不会贬值。美国经济这几年一直保持着2%—3%的增长率，我国近年来的增长率一直高于它，其货币也就不可能成为“弱货币”，加上人民币未与全球外汇接轨，一时无法沽空，人为压低的因素也不存在。

根据国际金融界最新的理论成果——“货币高估假说”，有10项指标作为判断当前人民币汇率水平是否适度的依据：1. 实际利率；2. 实际GDP增长率；3. 相对通货膨胀率；4. 国际国内利率差；5. 国际国内利率差变化；6. 实际利差；7. 国内储蓄率；

8. 贸易差额；9. 外资流入的期限结构；10. 居民实际生活水平。我国在这 10 项标准中有 8 项表现良好，仅 2 项稍差。而在墨西哥比索危机及东南亚金融风暴中，这些国家却与此相反，有 8 项指标恶化，1—2 项指标尚可，所以有些经济学家，如美国斯坦福大学的刘遵义凭借这些指标两年前就曾预测到东南亚的金融危机。

其实，中国经济并不一定“保八”就万事大吉了，最关键的问题是体制的改革及效益的产出。8 月份的洪水造成“重建家园”的内需，如果能在场灾难后，借基本建设调整工业结构，推动改制进行，那么我国就会出现一个生机勃勃的新局面，而保八目标的完成自然也就不成问题了。

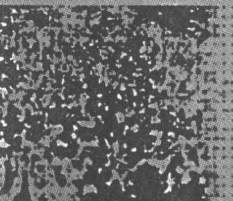
反映到股市上，一国经济的内因永远是最主要的，尤其是上市公司的业绩构成了股价的灵魂。中报反映出一批上市公司业绩下降在股市上得到相应表现，所以，除了外部世界的动荡之外，中国经济内部的动荡更有其深刻的理由。

“现金是王”，在世界动荡的股市中这仍是一个真理。

□在淡静市道一般而言应做到“不赌为

赢”，但遇到特殊项目仍可勇下重注，这

才是完整的安妮投资理念。不赌是不追



不 赌 为 赢 与 勇 下 重 注

B u D u W e i Y i n g Y u Y o n g X i a Z h o n g Z h u

求蝇头小利，而非放弃能获大胜的重

注。“抓大放小”在投资界被奉为金科玉

律，此地可见一斑。



不久前我去马来西亚观光,导游把我们带到号称亚洲最大的赌场——云顶高原旅游。云顶高原的经营者叫林梧桐,为华侨子弟。他的事迹颇有几分传奇色彩,现已被列为马来西亚十大首富之一。很有趣的是,无论是泰国、新加坡,还是马来西亚,前十大富豪几乎均为华人。

林梧桐的发家,在于60年代起马来西亚政府同意在森林地带开设赌场,这一构思恐怕得益于美国的阿拉斯加。许多热在此条件下望而却步,林梧桐也颇费踌躇,后请一长者算命,认为他的姓和名都有木字旁,在森林中开设赌场是他一生中最好的机遇。

在此鼓舞下,林梧桐通过33年创业,把云顶高原建成了美丽的山顶花园——有四座宾馆和38间餐厅,并有大剧院、赌场等娱乐场所,各可容纳上千人。从山顶到山脚,他自费修路,大造公寓,并且架设了一条通宵运行的缆车供游人使用。即便在全球经济不景气的今天,云顶高原依然人满为患,日进斗金。

在云顶高原仅住一晚,我却十分感慨:林梧桐这一着在马来西亚赌对了!



安眠公司召开机构操盘手研讨会

导游却纠正我：林先生从来不赌。有次因为至亲探访硬邀他下场，他以 10 元小注 1 分钟内输光，害得他一宿未睡，以后决心再不染指，要赌就赌大的。不久前，澳大利亚招标开设澳洲最大的赌场，林先生和澳门“赌王”何先生均去投标，结果林先生中标。他的场内员工以不收小费胜出，可见其招术高明。

听完以后，国内游客均三缄其口。

确实，无论是生意场、社交场，还是股票市场，均是胸怀大志、大处着眼者获胜。胜在不以锱铢计较，不以短差为利；以小赌获胜者实为赌鬼，以大赌获胜者方为赌王。

在云顶高原上赌得最带劲的是一些目光呆板、行动滞缓的老年人，他们是以此打发时光的，所谓小赌怡情。联想到中国股市上也有许多无所事事的股友，每天进出以短线为乐，如是这样，应控制资金数量，否则大赌伤身。

在全球股市动荡、汇率波动的今天，中国经济能独善其身已是一个奇迹。也许更应该意识到：我们坐的是洪水中的诺亚方舟，洪水的喧嚣就在脚下，黑浪汹涌就在身边，我们全体只有跟着把舵人手脚一致，拼命划桨，才有可能战胜周边的风暴急浪，安全到达彼岸。

9月份，周边世界不明朗因素较多，俄罗斯经济危机会否酿成政治危机；国际炒家在香港市场并未撤退，据说已买入远期期权对冲指数淡仓；美国各大企业今年上半年销售普遍下降，通缩苗头赫然已见；东南亚金融风暴远未平息，又有政治运动夹杂其间，等等，都可能给这个地球带来新的不安和骚乱。

中央政府当前的主要任务仍是刺激内需，保持财政平衡，1000亿特别国债发给银行而不发给老百姓，主要是怕老百姓买了国债无钱消费。虽然最近物价价格稍见抬头，但中期趋势还是向淡，所以中国股市的疲弱不振，正反映了这些“内忧外患”。

然而中国股市也有一个最大利好，就是资金宽裕，投资者没有更广阔的渠道，所以9、10月份的行情仍有个股、庄股跳出来“搞搞震”。

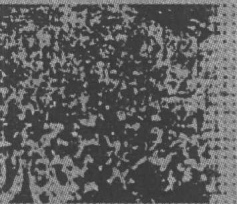
对于普通投资者来说，如果你不知道这些股票的背景及内部资料，对庄家毫无把握之时，那么不妨稳妥一点：不赌为赢。

然而对于绩优股则不必如此去看，我们投资的是一个项目，一旦招标成功便只有老老实实在地做完它，此乃勇下重注也。

□早在 1998 年 8 月安妮便以过人的勇

气道出此番话语，如凛冽的秋风吹拂着

理论界，令人耳目一新。完成 GDP 的增



想起罗斯福的“炉边谈话”

Xiang Qi Luo Si Fu De "Lu Bian Tan Hua"

长率更多地需要务实的应对，而非事先

的预测；提出前瞻性的建议比事后讨论

更重要；对国内经济的关键难题迎刃而

上，而非大唱赞歌……说这些话在当时

确是冒了一点儿“风险”的。



最

最近去参观美国前总统的纪念馆，其人其事历久弥新，其中确实大有缘由。迄今为止，在美国历史上只有四位总统有资格建造纪念馆或纪念碑，他们分别是华盛顿、林肯、杰斐逊和连任三届的总统罗斯福。

罗斯福不仅因为在二次大战中出兵战胜法西斯获得英雄美号，更因其在战后严重的经济衰退中推出“罗斯福新政”，带领美国人民走出贫困和苦难而建立了威信。

在美国，华盛顿、杰斐逊、林肯的纪念馆均大同小异，前总统或坐或站在高大的建筑物的天穹之下，显示出卓尔不群的领袖气概，确实体现了一百多年来美国人民对他们的崇敬之情，从其美学与伦理学角度讲则显示出程式化与高不可攀的特征。

而罗斯福的纪念馆于近期建成，却一反以往的建筑风格，无论其立意还是构造都体现出当代美国人的审美观和价值观。

这个纪念馆是开放式的，无墙壁，无屋顶，以水为承载物，顺沿罗斯福的三任总统执政期把馆堂分为三个部分，而在最醒目的石块上铭刻着罗斯福的座右铭：“我们惟一要恐惧的是我们的恐惧本身。”

最令我感动的是一组铜铸的雕像：中间是失业的人群，正在排队接受登记；右边是两个坐在椅子上绝望无助的夫妇，而左边则是一个聚精会神在听收音机的男子。

这组铜像生动地刻画了战后美国老百姓的艰难。在大众绝望之际，罗斯福作为总统别出心裁地推出了每晚六点半以后的“炉边谈话”。他通过收音机这一大众媒介如实地把美国经济的困难，自己的施政纲领，把经济推向繁荣的决心向广大群众吐露。所以当时许多美国人都养成了晚餐后听总统讲话的习惯，并把“炉边谈话”称为一天中最美好的时刻。

正是因为罗斯福总统这种平易近人、民主真实的作风，他的“新政”得到了全国上下的一致认同，于是推行起来也就格外得力与有效。

中国的一场“文化大革命”，其破坏经济的程度不亚于美国面临的二次大战，所以“文革”后的“改革开放”实际上是在逐步

安妮在美国参观罗斯福纪念馆



打破计划经济的基础上实施的，百废待兴，万难丛生，摆在中国人民面前的麻烦实在不少。

中国政府现在非常善用媒介了。克林顿来华的实况转播，最高法院公审的全面披露，中央电视台的“焦点访谈”等都已显示出健康趋势。如果我们的领导人能够超越罗斯福在收音机中的“恳谈”作风，在电视上更多地与老百姓见面，也许效果出奇。此次在抗击长江洪水中国国家领导人所表现出来的务实作风不是最好的例子吗？

平心而论，虽然许多经济学家和专业研究机构十分看好1999年的宏观经济，并且认为明年国内生产总值完成8.6%—9%的增长是完全可能的，但全国人民的心里还是觉得没有底，因为老百姓更看重开门七件事，更关注自己有没有饭碗。当有20%以上的人对明年的收入预期有下降的时候，作为政府也好，经济学家也好，应该更加实事求是地向人民袒露国内真实的情况和困难，组织民众动员民众一起来克服这样那样的问题，而不是空口讨论完成多少GDP的增长率，因为1999年的8%还是9%是全国上下努力一致的结果。为了达到这一结果，更多的是措施的应对，精力的支付，而不是数字预测。

中国的经济研究一向有滞后的传统。如1997年7、8月，明明我国经济统计的各方面数据已表明商品走向过剩，开工率严重不足，但经济界主流派依然大谈要继续实行紧缩政策，忽视购

买力低下的实际矛盾,甚至当有人提出应尽快扩大内需、放松银根时,还遭到多方攻击。

今年我国四次降息、货币政策刺激作用不大,但是对于如何运用财政政策启动经济的讨论就非常不充分,似乎只有等中央出了指示,经济学家才来事后讨论。尤其是国债市场的建设,财政政策的落实缺乏前瞻性的建议。

而对明年的经济大势,我们应该更多地去触及完成经济发展所可能遇到的难题,如企业效益尤其是大中型国企效益严重滑坡的现象如何制止,特别是在全球金融动荡中如何稳妥处理国内银行及金融机构的不良资产,以及经济结构的调整能否顺利开展,这些都是国内经济的关键,不容回避。只有迎难而上,稳健而有效地解决它,才能避免遗患无穷。

中国人是有志气的,同时也是有脑子的。中国人不怕艰苦奋斗,只怕死得不明不白。上述问题如果能妥善解决,那么需求的问题、下岗的问题、产品过剩的问题等等,才有可能得到解决。否则其因存在,其果难免,再精明的领导人也无能为力。

说到这里便又关乎我国的政治、经济体制,应该让老百姓知道政府的困难,一起来参政议政,把政府的困难转化为全体人民务必要解决的头等大事,像罗斯福总统一样巧妙地把担子压到全国人民肩头,而自己只不过是一个在前面指路的“领队”。如此一来,要比一个人扛着千斤鼎,十二亿人民看演戏效果好得

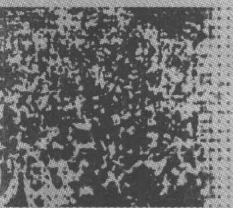
多,你说是不是呢?

我认为应该说真话,应该无所恐惧。

□1997、1998 年购买深发展、长虹等绩优

股的投资者亏损累累，可是有人把这一

切归罪于巴菲特理念在中国的推广。“吃



走出“百年孤独”

Zou Chu “Bai Nian Gu Du”

——反巴菲特现象浅议

不到葡萄便说葡萄是酸的”，这也是一种

国民性。安妮从剖析国民心态出发，寻找

投资心理误区，入木三分，令人自责自惭

自励。



曾 诺贝尔文学奖的马尔克斯的长篇巨著《百年孤独》，淋漓尽致地描写了哥伦比亚大陆因长期封闭，缺乏与外部世界联系而造成的独特民族心理。书中描绘的荒凉、落后及心态的畸形使全球读者震惊，也成为中国寻根文学的前驱，照亮了一代文学青年的创作之路。

本文在此提到《百年孤独》并非要谈论文学，而只是就目前一些报刊杂志上经常出现的反巴菲特傲文作一些分析。因为这一独特的“反投资理念”现象出现在中国股市并非偶然，在今后的中国股市依然可能长期存在，“百年孤独”沉重地压抑着我们的投资者。

现象之一：今年或去年投资老牌绩优股的结果令人失望，尤其是购入长虹、深发展的投资者觉得“长线是金”完全错误。是否这一理念本身有误呢？我觉得还是投资者有很大的认识误区，绩优股只有在价格较低时买入才能达到长期增值，如在价值较高时追入本身便需要有回档调整的心理准备。反观从1996年1月起持续到1998年5月1日止升幅最大的几只股票分别为深科技、四川长虹、天津磁卡等涨幅均在1000%以上，由此可见

“长线是金”颠扑不破。

巴菲特常常在绩优股价格跌得非常低,超值之时买入,而且采取越跌越买的方针,而非不理性的追涨。这一经验在中国十分适用。

现象之二:把一般意义上的绩优股与高成长股混为一谈,结果忽视了上市公司盈利能力的增长。一般股评文章总是笼统地把每股税后盈利在 0.50 元以上的股票统称为绩优股,并且号召大家买入绩优股长期持有。但是在巴菲特的理念中更多的是买入成长性的绩优股,如果盈利有大幅增长更为首选。对于盈利开始下降,从原来的每股盈利 0.80 元降至 0.70 元或者更低的股票则要相当警惕,甚至坚决斩仓。但中国的投资者只是机械地看到盈利能力虽已下降,但股价跌得更快,便认为应该“抄底”,用较少的钱买比以前更便宜的货,这一点恰恰是要不得的。长虹宣布今年利润的增长率为 1% 左右,这与前几年的高速增长相比已大打折扣,股价的下沉当然不可避免,这时采取越跌越买则已陷入“形而上学”的陷阱了。

现象之三:只重视股价的外在波动,忽视上市公司的内在盈利增长点,对暂时的上落耿耿于怀,对长期的跟踪缺乏耐力,结果造成股价下跌盲目斩仓,股价上涨盲目买进,不能获得应有的利润,造成许多“断层”。大众投资者的习惯思维是“追涨杀跌”,这在大盘趋势明朗时是明智的,但对于个股而言应强调“特殊问题

特殊分析”，而不应以一次的投机成功否定长期的投资收益。以深发展为例，今年的投资者显然亏损大于盈利，但我们不能以一年的投资结果代替深发展上市十年以来的投资收益，一叶障目，以一代十，这在常识领域都是错误的。也许你在今年的深发展股票上亏了几元钱，但毕竟从深发展上市到现在你也许已赚了几十、几百元钱，难道能够因为今年的失误而否定长久的启示吗？

从心理层面而言，某些人，某些文章对巴菲特的不认同实际上出于某些根深蒂固的“国民性”——“责人严，责己宽”有关，因为自己的错误和失败而否定别人的成功，因此还洋洋得意。

客观地说，目前世界上还没有哪个人哪个机构的投资收益就长期而言而超过巴菲特，中国更没有。在中国，成绩不佳，失败的投资者非但没有人去批评嘲笑他，甚至还可能获得大把同情，但对投资界的优秀人物，包括国内的佼佼者为什么反而引致这么多的非议和抨击呢？我想这与中国人的另一个“国民性”

安妮公司强化培训班
现场



——“扼杀优秀，追随平庸”有关。因为自己的不成功而希望别人也同样失意，以求内心平衡。

在美国，巴菲特因投资成功获得了极大的声誉，许多人因为要想参加聆听他的年度报告而购买撒哈韦的一股股票。虽然美国是个十分民主的国家，股市上获胜的道路有千万条，但很少有人因为自己采取了不同的方法获胜而去否定巴菲特。但在中国，有些人在投资之道上刚刚迈出几步，就以棒杀名人抬高自己以求轰动效应，这一点是否与另一种“国民性”——认为真理总在本人手中，自古华山一条路，缺乏宽容精神有关？

清代以来中国的文化与经济已封锁了上百年，80年代开始国门打开，中国人从“百年孤独”中走出来，但性格依然内向，在改革开放的进程中出现一些对外部世界的不理解甚至自以为是是很正常的，就像老外也不认识我们古老中国和中华民族一样。但是，中国经济既然要融入“全球经济”，那种“文化大革命”中“怀疑一切、否定一切”的造反派性格就很不合时宜，而“别人都在水深火热之中，我辈才能解放全人类”的革命精神则更加令人生厌。我们需要一个心平气和、实事求是的讨论氛围和探求空间，需要把自己的脑门和眼界打开，需要从孤独中走出来，而不是欣赏这种“孤独”。

孤独者在现代信息社会有鉴赏价值而无创造价值。

□由国画、脸谱、鼓乐进而到选股，这是

一个不同层面的串连，然而又是触类旁

通的融化，其中的功力非艺术家莫及。炒



选股中的“形散”与“神聚”

XuanGuZhongDe“XingSan”Yu“ShengJu”

股炒到出神入化、形散神聚实在是长期揣

摩、长期陶冶的结果，并非“神来之笔”也。



选

选股是一项艰巨的工作,但如果找到方法,抓住“形散神聚”这四个字,倒也不失为既赏心悦目又能赚钱的乐事。

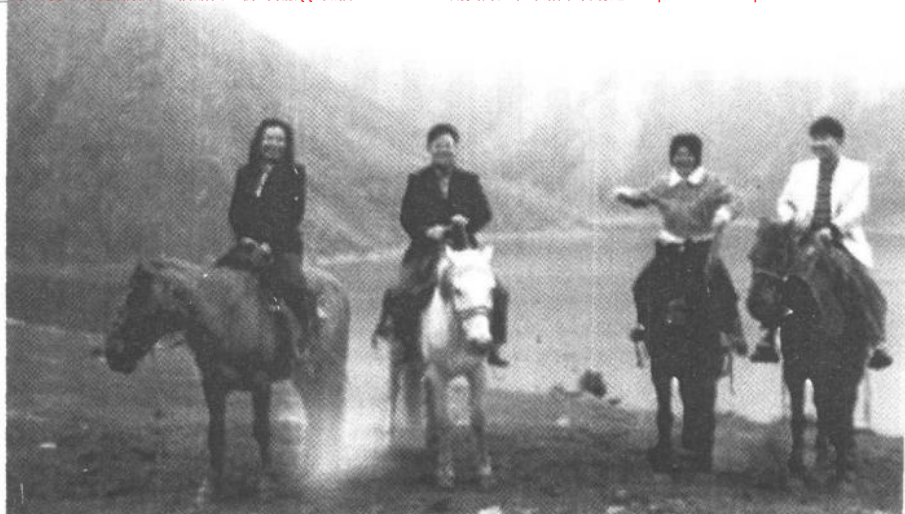
化苦为乐,化繁为简,化腐朽为神奇,最主要的是一个“化”字。“化”字中大有文章可做,大有学问好讲。

拿 1998 年市场最大的热门“资产重组”来说罢,不经意中这一板块的炒作几乎使股价平均翻了一番,理性投资者开始嗤之以鼻,一般投资者在该进程中无知无觉,但有意识地把该板块做活、做好、做高的人都暗渡陈仓,大获全胜。

这里面大概最主要的便是把腐朽化为神奇,把垃圾变成宝贝。垃圾股、ST 股票是人人看不起,躲之不及的,但偏偏这么些人变废为宝,为股市的“环保事业”作贡献,把破烂的菜帮转变成了金帛玉叶,奉献给投资大众一顿精美的晚餐。

有人看到这一奇迹时大呼“谨防妖股出笼,荼毒百姓!”但最后却发现整个市场疯狂地追捧 ST 股票,自己太冷静才是真正的“疯子”呢! 1998 年错过了资产重组的股票,恨不得抽自己几个巴掌以示惩戒的人还真不少。

1998 年深沪市场疯炒 ST 股票是否太投机?



安妮在新疆天池骑马

在理论上似乎也不能这么认为,纵观国外成熟的股市,重组与收购是两大永恒的主题,随着兼并个案越来越多,重组的资产价值越来越大,这一势头还真方兴未艾。我国证监会主席周正庆先生不是也说过,要依靠资产重组提高上市公司的质量,降低市盈率,给股东更好的回报吗?

在这一点上,中国的投资者早已与国际市场接轨,而且“接”得干净利索,迅速主动,不等上市公司给予高额回报,先已在二级市场上把投资差价毫不客气地拿了回来!——真可谓智勇双全,文武兼备。

ST股票也好,低效益的垃圾股也好,在疯炒之后市场渐渐冷静,冷不防又冒出了国嘉实业虚报利润的例子,对以上股票确有理性降温作用。但切不要以为,资产重组之风已经过去,它正在其他股票中,甚至在绩优股中愈演愈烈,这就是所谓“形散而

神聚”了。

一件事物，一种风气，一个趋势，当它没有盛极而衰、不可挽救地走到自己反面之时，是不会消亡，不会主动退出历史舞台的，往往会套用另一种方式，沿续自己的生命，以期发挥到极致。

东南亚的金融危机，由泰国、韩国开始，肆虐整个亚洲大陆，随后影响俄罗斯、巴西，最终危及南美及美国共同基金，始作俑者——美国的投资银行及对冲基金也成为它的刀下鬼，这不正应了中国的一句老话：“搬起石头砸自己的脚”吗？索罗斯成为发动全球投资者打倒自己的罪魁祸首，这也许是他本人都始料未及的。

当然，经过这么一轮风暴，全人类的经济生活都遭受到莫大打击，甚至很难说谁能成为最后的赢家——如果说有什么收获的话，倒是中国人民几乎没掏什么学费便得到一次全党全国的金融教育，其普及程度之广之深史无前例。

当全球都在轰轰烈烈地进行资产重组之时，被兼并的公司越来越大，被兼并的员工越来越多，最终我相信也会走向反面——大而无当的跨国公司也许不及小而精悍的微型公司更能抵挡竞争和不测。

当然，中国要走到这一天时间还很长，目前市场上出现的“强强联合”，恰是比以前 ST 股票迫不得已的“第二次婚嫁”有

力和实际得多，所以清晰地看到这一趋势，并且紧紧地把握这一趋势，依然是今冬明春证券市场的不二法门。

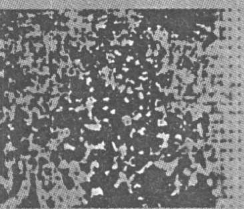
中国艺术是最讲究“形散而神聚”的，国画中的山水以黑白两色凝聚出的意境精简到令人难忘；京剧中的脸谱浓笔重彩昭示人物的个性，真称得上五花八门；民族鼓乐中更是以激越鼓点的变化无穷，多侧面地阐述乐曲的主题；中国人在艺术中的修养，一个是“简练”，一个是“多变”。

那么在选股中，我们是否也能触类旁通呢？

□炒股居然也有境界，仿佛修道自有佛

心，经过了多少次的失败与挫折才领悟

到这一点是多么宝贵而美好，心境的虚



选 股 的 空 白 与 省 略

X u a n G u D e K o n g B a i Y u S h e n g L u e

渺来自于对俗物的舍弃，此时的得与失

相比孰优孰劣，心中自有高低。



我

我曾提到了选股的“形散”与“神聚”，从艺术角度讲选股还应讲究空白，懂得省略，这样才能掌握其中的“虚实”，把握它的炉火纯青。

对于雕塑而言，就是把不需要的东西完全去掉。

对于绘画而言，即是把空白即想象留给别人。

对于摄影而言，即是把该省略的尽量省略。

对于园艺而言，即是去芜存精，打掉枯枝败叶。

对于书法而言，即是让最主要的东西凸现。

那么，对于选股我认为竭尽全力排除市场种种消息、传闻和预测的干扰，全心全意地做好一两只或者两三只股票是非常重要的和难得的。

如果不懂得割舍，不知道省略之美，什么题材都往篮子里装，什么股票都往家里拿，最终你会发现篮子是破的，一年下来徒劳无功，只剩下两手空空。

回顾今年一年的股市操作，我也曾属意收购题材，也钟情过三无概念，对次新股更是一往情深，但回过头来一看，依然是高科技股票给人最高的回报。

如果集中精力打歼灭战，在年初就牢牢抱住这些高科技的股票，不管是东南亚金融风波还是5月的长江洪水，都不可能把60%—70%的利润冲走带跑，恰恰是因为持股不坚定，在风暴来临之际慌慌张张地把高科技股票出掉，等风平浪静之时又饥不择食地买回大堆自己也说不清的所谓题材股，才使利润出现断层，甚至在某些股票上不赚反赔。

静心检讨，这一错误的根源来自于选股的修养，总希望“实”，总希望“盈”，犯了“宁肯抓错三千，不愿放过一个”的毛病。不知道留出大片的“空”、大段的“虚”给自己，结果扼杀了利润的上升空间。

老子曾经说过，坚实的房子如果没有门和窗，人无法进入；深邃的洞井如果没有井口，人无法汲水。这些话无非揭示了虚与实的关系，提出了空白对于饱满的重要。

至于庄子在这方面有更详细的阐述：每个人的身上有许多孔道，心窍壅塞便没有空隙，孔道堵塞就不能与大自然交流，细胞之间没有间隔便不能繁殖，胞胎与母体留有余地才好茁壮成长。

老庄之理对于股市完全适用，正因为自己心窍内塞满了拥抱一切发财机会的欲望，所以才缺乏想象力，缺乏选择，造成了判断失误。

好在这些毛病在我今年周游列国回来之后终于悟到，并且



1995 年的中国股评家和证券分析家队伍



安妮在首届中国股票投资分析理论研讨会上

在选股方面恰如其分地突出重点,才使10月中旬以后的操作稍稍顺利,利润也比以前高出许多,真正开始领悟到选股时“空白”与“省略”的重要了。

省略的第一要义是,首先必须舍得割爱,把那些不重要的,意义不明朗的坛坛罐罐搬出去,这样虽然也许失去一些机会,但若等候到一两个最大的机会,足够你一年期盼的。

省略的第二重意义是,以逸待劳,以静制动,用不着每天忙忙碌碌地打听消息,忧虑政策及经济的变动,身心放松,充分享受大自然给予每个人的清风明月,而不必斤斤计较那不属于自己的空间。

省略的第三重意义是,放弃一些微不足道的小机会后,集中全副精力于自己研究和看好的“大牛股”上,紧追不舍,紧抓不放,一直追随到该股脱离自己的价值区域,被市场严重高估才放手。

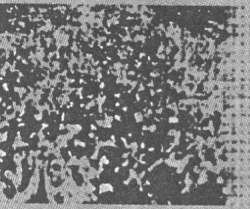
抓住了省略的三重含义之后,空白便像一位谦谦君子悄悄降临你的身边,时刻为你驱赶非分之想与蠢蠢欲动,使你的心情变得渺若云雾沛然而大气,清如山泉冷冽而流动。这时候你才会感到炒股并不是负担,而是人生极优美的选择,是一项绵延到人生终点的健康运动。

总之,股票越炒越少,利润越滚越高,心态越来越好,你才算达到了某种境界。

□安妮在 1998 年底率先提出了中国的

网络概念,不得不钦佩她的胆识。这篇文

章发表后网络股并未有所动作,厦门信



网 络 巨 子 的 诞 生

W a n g L u o J u Z i D e D a n S h e n g

达甚至还一路下跌。但到了 1999 年 5

月,她所预言的一切竟在中国发生。所谓

识潮流者,俊杰也。



19

1997年中国股市的软件类股票可以说出尽风头,从清华同方、天大天财、中信国安、东方电子直至重组后的国嘉实业,股价几乎全部翻番,投资者趋之不绝,这其中的原因大家心知肚明。计算机软件行业在国际上都是大热门,尽管竞争激烈,但每年行业增长率仍在20%以上,中国更在30%以上,是除了通讯行业外,其它行业所不能比拟的。

1998年通讯行业股票纷纷走俏,中兴通讯、永鼎光缆、大唐电信、东方通信逐一亮相,赢得满堂喝彩,上升依然还有空间。

市场是多变的,1999年股市将以什么为热点,众人翘首以待。

软件业和通讯业在90年代的崛起最主要的原因是全球已进入信息时代,即西方人所称的“后工业社会”。信息技术产业囊括了当代最先进的技术结晶,因而也形成了最大财源。这次我去美国硅谷参观,有两组数字令人吃惊:硅谷1998年以来平均每天有34家高科技公司注册,1997年以来每月平均产生68个百万富翁。这些富翁大多年纪轻轻,有的刚从学校毕业,因试制新产品投放市场,股份公司上市而一夜致富,并且最常见的致

富方式是因为技术入股,掌握股权,因股票市值上升而拥有大量财产。

虽然硅谷每天有 20 家公司倒闭,有许多失败的例子,但信息产业的光辉前景仍然吸引着全美及至全球的精英纷纷在这行业里奋勇创业——这真是人类前进的一幅缩影。

如果把信息世界比做一条高速公路的话,那么电信行业则是它的路面和脉搏,软件行业是公路上飞跑的各种车辆,网络则是设在全球各处的收费站了。

因此,我们可以联想到网络行业即提供信息的载体,目前正在扮演新的媒介角色,上映越来越多的广告内容,吸取新的超额利润。对于网络身兼信息产业与媒介行业的双重身份我们不得不充分注重。

由软件而通讯,由通讯而网络,1998 年的中国股市是否也会像美国那纳斯达克股市一样追捧所谓的“网络概念”,而形成网络之战呢?

美国投资者所看好的雅虎,网景等市盈率均在百倍以上,今年第一季度美国四大网络产品开发公司股价开始上升九成,显示出巨大的市场潜质。尽管这些公司目前并不怎么赚钱,但人们已经意识到网络的出现将迅速改变全人类的生产方式及消费模式,比高速公路的出现对人类的经济与生活更有推动力。

商务、医疗、保险、教育、购物、文化、思想的进行一旦均能在

“网”上交流的话,不但缩短了人与人的距离,更浓缩了地球的空间。它改变的不光是人类的经济,更会深刻地影响到人类的政治生活,一切将更公开、更透明、更民主、更自由。克林顿的绯闻一夜之间便在全球互联网上登陆,其历史意义不下于美国人当年在广岛投放的原子弹。美国国会如此严密的文件都首先考虑的是在网上发布,那么以后大至国家元首之间的接触小到平民百姓的窃窃私语,都可以在网上堂而皇之地出现,也许惟有网络的容量和交流方式才能接纳这么多不同阶层、不同人等的信息交流及物质交换。

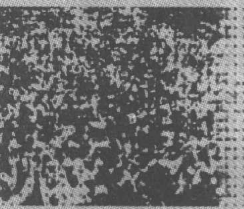
这么一想,互联网的发展空间真是不可想象,而捷足先登的中国少数几家网络公司,不是又成了新生的明星企业吗?

考察一家网络公司的优劣主要应从来访的客户率、广告的收益、网络的数量、国内国际的知名度、服务内容和种类等等加以衡量,目前它依然是一个新生的事物。但在不久的将来,相信中国也将出现自己的网络“四大天王”,网络巨子很可能就诞生在上市公司之中,因为这是一个大众投资的市场,反过来又将为网络的普及化推波助澜。

□又是一篇实话实说的微文，道出了许

多投资者的心里话。怪不得有些读者说，

安妮的文章就是痛快，不像小妮子所写，



麦当劳的利润来自哪里？

Ma i D a n g L a o D e L i R u n L a i Z i N a L i

倒像大丈夫所言，立场鲜明，爱憎分明，

文中着重指出的对证券市场的需求和满

足问题确实受到了上下一致的关注。



驰

驰名全球的麦当劳快餐连锁店开始确实是以汉堡包、饮料、麦乐鸡赚取消费者的银子，但在全球经商的微利时代，当一听可口可乐只有一美分利润的时候，再多的麦当劳连锁店也不可能产生暴利，不可能重温以前的好日子。

那么现在麦当劳靠什么赚钱？据测算，现在麦当劳连锁店最大的一块利润不是来自快餐本身，而是来自快餐店的租地收入。

由于麦当劳实现的是特许经营，一般先由总部在某市某点看好某块地皮或某座建筑物，低价付款租下，然后再高价转租给签订协议的麦当劳连锁店经营者，以此赚取超额利润。这方法不禁叫人拍案叫绝，其实也就是经济学中所谓的“创造需求”，是由需求本身派生的，因为就麦当劳快餐本身的需求而言已很难创造高额回报了。

目前，我国百货的平均利润率在 1% 左右徘徊，其实何止百货，今年全球大量商品价格下跌，包括粮食、棉花、糖、橡胶、矿产品、铝合金、轻纺制品、机电产品，最大降幅达 40%，特别是原油从 1996 年的 20 美元/桶降至 16 美元/桶，完全被投资大师罗

杰斯不幸言中，全球性物质经济的不景气正在蔓延。

股票市场情形更是如此，今年因东南亚金融危机而爆发的股市下泻使亚洲的股票市值普遍下跌 30% 以上。中国股票发行也遇到重大阻力，1997 年市场 A 股筹资额达 530 亿元，1998 年至今仅 400 亿元左右；B 股市场 1997 年上市 15 家，1998 年至 9 月底上市 6 家；H 股的上市也十分不理想，筹资额从 1997 年的 60 亿美元降至 1998 年的 6 亿美元，大幅缩水。

以上情况既是全球趋势，又带有局部特点，最令投资者及管理层伤脑筋的是一级市场新股认购资金庞大，二级市场入市资金萎缩。

股票也是一种金融商品，作为该商品的供应商，我想应是认真探讨市场、研究如何“引导需求和制造需求”的时候了。

是否可以以下方面加以考虑：

1. 大力推出市场预期值较高的股票，尤其是朝阳行业中的

安妮带领会员参观上市公司



高速发展企业,如10月份推出的大唐电信实际上就带动了一波反弹行情,使投资情绪得到较大鼓舞,也给市场上上了一堂通讯行业的投资课。

2. 允许更多的私营企业上市,打破国有企业垄断股票发行权的局面,把非公有制企业和公有制企业放在市场平等的地位上竞争。

3. 允许B股上市公司在股价过于低迷的情况下(如跌破发行价,跌破面值,跌破净资产值)回购自己的股票。因为目前的B股市场实际上已失去筹资功能,继续低迷下去将最终扼杀这一市场。该政策的出台有可能使B股股价自然修复到某一水平。

4. 允许夕阳行业中的某些企业如纺织厂、钢铁厂、矿产业经过压锭、压产、限产,因关闭或停止使用某些固定资产的原因而进行相应的缩股,以提高这些公司的净资产收益率,科学合理地将应有的利润返还给全体股东。

5. 慎用配股原则,尤其在市场较为低迷时如发起人股东放弃配股,则董事会应否决配股方案,以免造成对公众股东的不平等。

以上方案我认为关键是遵循公平、公开、公正的三公原则,许多问题的形成并非投资者不愿跨入这一市场,而是这一市场的三公原则执行不够。譬如对五大基金的新股认购倾斜明显带有不合理性,既然后起的基金有此特权,那么原来的基金为什么

没有这个资格?更不用说其他投资者了。

我们的管理层还是太多“慈父主义”,忽视市场原则,在证券市场上应该留强汰弱,否则谈何发展,谈何扩容?

强者会利用自己的造血功能去消化、吸收、兼并收购弱者,弱者只会凭借别人的怜悯和政策的施舍苟延残喘,结果破坏了合理的资金分配原则,使股票市场的筹资功能减弱而不是加强。

当然,这些也许均是杞人忧天,新的《证券法》即将出台,相信有关问题会有妥善解决。据闻,正在审议的《证券法》草案规定不把企业所有制作为公司发行上市的依据,我想这已是一大进步。

一百多年前美国总统杰斐逊亲笔制订的美国宪法,时隔一个多世纪依然没有大的变动,他的至理名言“每个人生下来就是平等的”,这一伟大思想已成为全人类人权宣言的基石,我不得不佩服杰斐逊总统对人类和法律的前瞻性,也不得不佩服当时美国国会敢于拥戴这种思想的独立性,这在当时还是黑奴遍地的美国,与市民意见相左是非常不容易的。

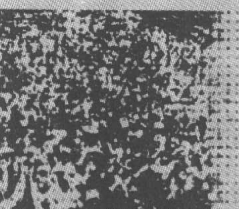
作为领袖人物。作为法律和法规,我想必须走在时代和大众前面,而不是跟在百姓的后面,忙不迭地解决“历史遗留问题”。大原则上紧抓三公原则,小问题上由两大交易所灵活解决,则中国证券市场幸甚,中国投资者幸甚。

美国从有证券交易所起就有《证券法》，我国深沪两地交易所成立于1991年，9年之后《证券法》终于有望出台，这本是万众翘首的大好事，但为什么引起那么多市场疑虑？仔细考察还是因为“三公原则”实施得太不彻底，而且在如何解放生产力，尤其是证券市场的需求和满足方面考虑得太少了！

□安妮在 1998 年底发表的这篇文章，不

顾当时市场流行的消极看淡心理，神态

若定地淡化预测，研究个股，并且认为中



淡 ● 化 预 测

D a n H u a Y u C e

国经济仍在稳健地发展，只需要任其自

然，顺势而为就行了，充满了自信，这为

1999 年“抄底”工作做好了全面准备。



虽

虽然我现在已经不做证券咨询业务了，熟识的人见了面还是忍不住问一句：你预测这股市要跌到哪里去？或者说：你预测今年沪深两地指数收到什么位置？仿佛这是炒股最重要的事。

对于这类问题我现在总算可以不置可否地笑了，因为我没有义务要去做这样那样的预测，再说这种预测也没有意义。

即便以前我们也一再强调：淡化指数，重在选股。所谓淡化指数便是不要把对指数的预测当作头等大事，一般而言只要掌握市场上升、下降和盘整的趋势便可以了。事实上指数预测得再准确并不见得你能赚大钱，倒是把个股的理性投资价值区域研究好了，反而事半功倍。

这一做法当然是很功利的，但对于我们这样的投资管理服务公司而言却是最实际的，与其绞尽脑汁预测点位还不如刻苦钻研有成长性的个股，与其挖空心思去逃顶和抄底不如控制好货币比例，与其用复杂的公式计算时间窗还不如做好自己的投资组合。在这些问题上散户想的确实和机构不一样，所以今年据统计全国投资者中有 50% 以上的人亏损也就十分正常了。

据我们了解，今年股票做得好的机构大部分都是满仓操作

的。机构资金量大，进出不方便，再说选好一匹长线黑马不容易，岂可轻易放弃？但这些机构一般都有 20%—30% 的回报，即便这两周股市阴跌绵绵也未能把全年的利润抹去。指数是阴线，投资收益是阳线，岂不是和指数预测派开了一个不大不小的玩笑？

获胜的原因就在于思路的不同。

这些机构一般都疏于股市指数的升跌研究，尤其不把短期波动放在眼里，正如巴菲特所言：当我们买入股票之后不是考虑什么时候卖出去，而是考察这家公司是否还在赚钱？只要他们继续盈利，我们为什么要卖掉它？

而我们的许多散户投资者从买入股票的第一分钟起就殚思竭虑想把股票卖个好价钱，就像击鼓传花中的绣球，拿到是为了马上抛出去，结果欲速则不达。这种心态下买入的股票极有可能一套数年。

同样是“套”，一种是主动买套，一种是被动获套，其心态自然人间天上，不可同日而语。

回观今年 12 月份召开的经济工作会议，最显著的变化是报告中没有提及明年的经济增长目标，这被大家普遍认为是中央经济管理的一大突破。

翻开以前的会议纪要和首长讲话，言必称 GDP 增长目标 X%，力保 X%，不得低于 X%，一派计划经济的老面孔，使人觉

得这不是在按经济发展的规律办事，而只是作出经济发展的强硬规划。

然而还有一些人对此不适应，仍然在发表对预测数字大感兴趣的文章，在“计划”的套套中生活惯了，一旦没有这个“套套”，便不知道明年的经济形势如何了？

这现象颇有点像我们眼下的股市，许多人是听了年初的“稳中有升，升幅有限”的预测入市的，如果一旦年线收不上去，他们会觉得上当受骗，再如果明年管理层不再拿出股市方面的指导性意见，不再定调子的话，投资者如何做股票？

所以，思维的变化已显得十分重要。

股市是对宏观经济、微观经济最敏感的晴雨表，如何可能用硬性的计划来规定它的升与跌呢？正如经济学家又如何预测1998年的全球金融风暴和国内的南北大洪水呢？

近期报纸上关于指数预测的文章少了，关于宏观经济展望

安妮在美国考察



的报告多了，这也是一大进步，说明大家正在把重点悄悄地转移到对宏观经济和微观经济的研究上，而非股市指数暂时的波动上。

所以，对于年线能否收上去，你不必过于计较；对明年的年线最高是多少，最低又是多少，你也不必过于费心。

如果大家都把这个指数的预测淡化了，任其自然，顺势而为，我看——那指数倒会一年年缓慢地升上去——因为中国经济仍在稳健地发展，这一趋势是明摆着的。

□有才而无欲，有能而无求，此已非凡人

所为。然而事业有成者，特别是攀上成功

高峰者，切切要记住这一条，这很难，但

无 欲 则 刚

WuYuZeGang

太重要了，也许可以看作是安妮对自己

的警策。



拿

破仑曾经说过：任何人都不能伤害你，只有你自己才能伤害自己。

对于一位强者而言，任何外在的打击、迫害、欺凌也许还在其次，最主要的伤害来自于内部，如内心世界的贪婪、自私、不平衡和偏狭等等，最终导致了强者的失败。这样的例子在证券市场比比皆是。国债期货把“万国证券，证券王国”打穿底的不是外在的力量，恰是领导者的刚愎自用。如果不是“3.27”最后十几分钟的空单扰乱市场，万国证券至今还是中国第一流大券商；导致琼民源停牌两年的原因似乎也更应该从领导人的恃才傲物、贪婪无度上去找，否则也不至于搞出虚假财务报告以发行巨额债券、欺骗投资者这类事。至于君安证券的被兼并又何尝不与领导者在股权问题上的内心失衡有关？上市公司中红光事件的反省意义，我想主要应在领导层对自己责任的检讨。

证券界如此，其他行业的各种风云人物之纷纷落马，虽则有一些表面看是激烈竞争所致，但实际上有更深层的心理原因。1988年我国第一批评出的20名企业界模范人物，至今仍在岗位的仅三人，其他人不是出事便是出国，原因何在？我想最关键

的一点是:事业做大之后,人的私欲随之膨胀,到了不恰当的地步。

牟其中最多时有 20 多亿的贷款资金,如果不是他异想天开去搞什么喜马拉雅山铁路、西伯利亚隧道的“梦幻工程”,光凭认购新股就可以稳稳当当地当上中国首富;“巨人”史玉柱如果抓住“脑黄金”或者仅抓住电脑行业不放,不到珠海去搞巨人大厦这种大项目,现在兴许已从矮子长成了巨人;红塔山集团的老总如果认真搞他的卷烟,别放心思携巨款外逃,如今还是全国最赚钱的老板。然而叱咤风云的英雄人物往往不能认清自己的历史局限,不能客观地评价自己,总想把饭一口吃完,想把钱一把挣完,最后不是败走麦城便是锒铛入狱。

中国有句古训:无欲则刚。即是说,没有欲望的人在这个世界上才有可能刀枪不入,自保其身。

这是中国古代哲学中老庄的特色,看起来颇为消极、保守,但仔细想来,对于事业有成,甚至已爬上成功巅峰的人岂不是一剂最好的清凉剂?人生到达某一峰位之后必须主动下来调整,使自己与周围环境适应,与周边关系协调,否则很可能出现足球场上的“越位”。越主动,越积极,越会被裁判罚下场,这样就可能欲速则不达了。

国内做生物保健液产品的两家公司,有一家是鼎鼎大名的三株口服液。一则新闻报道、一条老汉的官司就使这座大厦哗

啦一夜倾斜，三株老总吴炳新大病一场，甚至发出病危通知。现在虽然已转危为安，但库存产品一下子激增了几个亿却是不得不面对的事实。三株口服液前几年发展迅猛赚了不少钱，但后来战线太长，新产品层出不穷，使老板疲于应付，身体日渐不支，打击骤至更使他卧床不起。我想吴老板犯了太为中国人民健康着想而忽略了自己身体的错误，这乃是极大的不明智。只有吴老板好好保重自己，对全中国人民的健康贡献才更大，这笔帐应该算得过来的。

另一位是飞龙集团的老总姜伟先生，他已在数年前就已看出保健液市场的恶性竞争即将来临，自己的公司虽然仍然兴盛但已露危机，便主动关厂调整，已闭门思过两年，以寻求新的对策。这两年他在市场上销声匿迹，至少他不用面对几个亿的库存产品和流动资金的捉襟见肘，至少该总裁身体健壮，还有几十年可干，并仍处于一个主动的随时可出击的地位，这才是最大的本钱。

我也认识两位台湾的基金管理公司老总，一位全年忙碌，从世界的这一头赶到那一头，永远风风火火，不得空闲；另一位走走停停，全年有一半时间在旅游，走访上市公司，可谓是搂草打兔子——旅游和公差两不误，但其投资成果即全年利润这几年不相伯仲。何故？前者想把机会捞尽，多找些上市公司以短期轮炒；后者则只想把一两个机会抓住，找一两家股票长线持有便心

满意足。

平淡的欲望才能保持平和的心态，这在股市上是十分重要的一环。犹如棋手执子，尚未开局而心躁、心浮、心高者已棋输一着，甚或有可能导致满盘皆输的下场。

□ 对 1998 年的投资业绩作出如此深刻

而不留情的检讨，本身已说明安妮对自

己的严格和无情，也正因为如此“知耻而



有 容 乃 大

You Rong Nai Da

后勇”，后来的投资业绩才会更加辉煌。



前

前面的文章中我们提到了“无欲则刚”，这里开始探讨“有容乃大”。其实这八个字是紧紧相联的，也成为我 1998 年以来的投资心得。在岁末年初时，我把这副对联奉献给全国广大的投资者，以抛砖引玉。

有容乃大指的是要有包容心，像大海容纳百川，像江河容纳溪流。

外国有句谚语：比大地宽阔的是海洋，比海洋宽阔的是天空，比大地、海洋和天空更宽阔的是人的胸怀。可见对于一个人的胸怀而言，是可以无所不包，无所不容的。

做股票是否也需要这么博大的胸怀呢？我想应该是的。

首先股票市场容纳各色人、各种信息、各种动机等，既可以说是精英荟萃之地，也可以讲是藏污纳垢之所，股票越发越多，机会和陷阱也越来越多。在这一市场上人人都喜欢信息，喜欢赚钱，喜欢机会，而不喜欢亏损和倒霉。

在股市上我认识这么一个老者，对每个信息都表示兴趣，表示感谢，但从来不作评论，从来不为所动。哪怕是他最亲近的人告诉他什么信息，他也只是颌首微笑，既不表态也不下单。当然



安妮向上市公司赠书



安妮考察上市公司

他也从来不传播任何消息，只是认认真真的看报，仔仔细细地读书，可是1998年一年下来老者居然获利颇丰。

当别人向他讨教诀窍时，老汉捋着胡子微笑着说，这要感谢那些给我消息的人。

股民都很奇怪：你可从来没有因为听到一条消息激动或沮丧，也从来没有看到你因消息而买卖呀！

老者点点头，说：“这就对了，我喜欢消息，我更喜欢自己分析消息。当我通过各种渠道将其确认并感到值得投资时，我是会大胆操作的，但那时也许消息早已由热变冷，由近变远，所以在你们眼光里我是与消息无缘的。”

一席话说得众人哑口无言，面对老者的宽宏大量我也只有自惭形秽。

1998年一年之中的长线品种我们选择得相当不错，但短线品种就不敢恭维，尤其是对于一些道听途说较感兴趣的，总忍不住下上一单，虽然交易量较小，但这于“有容乃大”的大将风度实在是不相称的。究其心理因素，主要是怕错过了赚钱的机会。

对爆炸式的信息默默吸纳，保持平静，不作出任何反应，我想这对于市场中人是很难做到的。这就非常需要向大地学习它的广袤，向海洋学习它的深邃，向天空学习它的广阔。人也许只有修炼到这一步，才称得上具备“伟大的心灵”。

我们是凡夫俗子，我们不可能这样彻底。但我们又是万物

之灵长,我们可以通过自我批评与反思使自己走向成熟。

在资本市场上若要对全年的投资业绩作检验的话,我想反思自己的心理历程也许是一种最好的检讨。

在市场上我们也经常碰到这么一些人,他们热衷于打听消息,追寻庄家动向,听到消息忘乎所以地下单,一旦赚钱眉开眼笑,一旦亏钱怨天尤人,恨不得把那给他消息的人生吞活剥了。久而久之,他没有了消息,只有一腔急于翻本的赌念。那么他不在市场上被打得鼻青脸肿才怪呢。对于这样的人我们除了远离,除了避之不及还有什么办法?

股票市场现在已到了“微利时代”,供不应求的卖方市场已经一去不复返了,如何在这个市场赚几分几厘已成为专业人士都颇感头痛的问题,要不然基金怎么会跌破面值呢?要不然1998年怎么仅有20%的人有20%—30%左右的利润呢?

瞻望1999年的市场,我相信赢家只属于“无欲则刚,有容乃大”的高手。谈到这里,你也许会叹气,这哪里是玩股票,纯粹一个玩哲学了!没错,就是这个道理!

□ 人的心灵拒绝出售。但在股市上不光

要赚金子、银子、票子，更要赚取好的心

千金难买好心态

QianJingNanMaiHaoXingTai

态，——这才是最宝贵的投资收益呢。



当

当证券市场上有金边债券、龙头股票之说，指的是这些债券和股票的价格坚挺，投资回报稳健，只要肯花钱谁都是可以买到的。

证券市场上惟一花了大钱也买不到的是人的心态，是某种不以升为喜，不以跌为悲，大起大落仍从容而平静如水的心境。

有人说炒股的最高境界是“手中有股，心中无股；手中无股，心中有股”，具有这种境界的人应该被评为“股圣”。我们是凡夫俗子，当然不可能如此大无畏，如此大放松，但是追求“淡泊明志，宁静致远”的意境还是可以的。

在证券市场上谁能够生存得最长久？国内外有历史可以记载的大概非美国投资大师巴菲特莫属了。虽然坐拥 250 亿美金的巨资，但巴菲特在美国奥哈马的小镇上仍然过着十分俭朴的生活，他依然住在三四十年前建造的木板房屋内，驾驶的车子也是几十年前的老款，并没有什么奢侈的固定资产，也从没见过他一日三餐上饭馆。

巴菲特要是生活在中国，肯定会有人觉得这老头儿不会过日子。百亿富翁居然这么穷酸，不是和自己过不去吗？再说，人

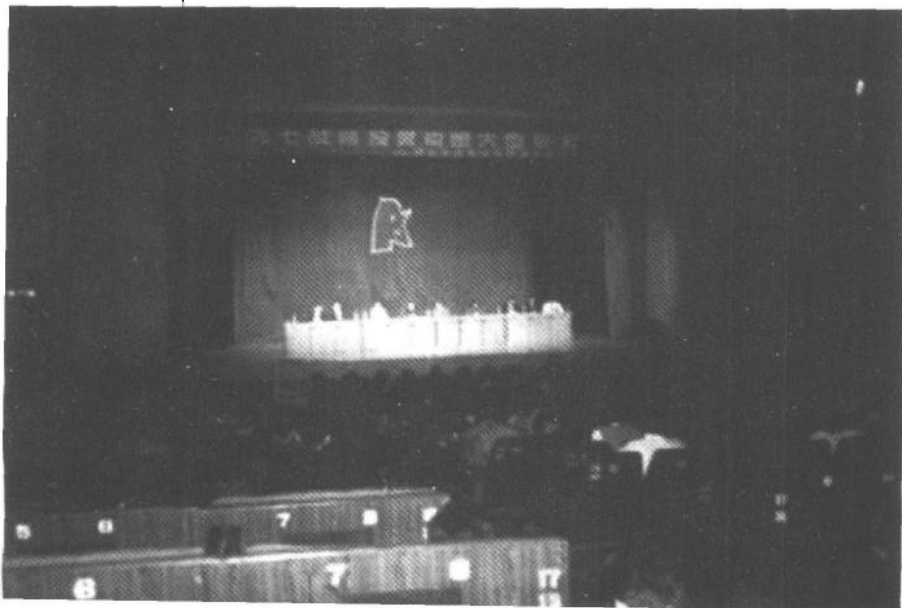
一死那些钱留给谁?人人都会替他担忧的。

巴菲特早已表明，资产不会转移给儿孙。他在每年圣诞的时候总是送一些钱给自己的小辈，但又马上收回去帮他们买上足额的股票存进他们各自的户头。我想，巴菲特长年赠送的圣诞礼物——将余钱悉数投资的习惯才是他留给子孙最好的遗产。

对于这一点中国人也会大感困惑的，巴老头太不是玩意儿了，对子孙这么苛刻何必呢?我们许多中国人生前辛辛苦苦地攒钱、埋头奋斗立业的本义就是为了儿孙，为了延续香火，很少考虑到对社会作什么贡献。

在美国由于税制的束缚，由于社会提供了良好的医疗保险，每个公民只要曾经纳税十年都有权利享受充分的养老金，这使他们的社会责任感大大增强，也使他们更多地愿意把余钱投资给社会，并从中享受应有的经济回报。

安妮公司举办九七战略构想大型研讨会



由此我也想到，良好的投资心态原来也是来源于某种福利制度保障的。在中国的三百六十行中，职业投资者似乎还不算一种职业，也从来不能享受医疗保险，更说不上拿养老金了，他们头上的帽子不是“股民”便是“炒家”，总带有一点儿贬意。即便你口口声声说明自己是投资股票市场，但方方面面总是认为你辈是来投机炒一把的，即便你所分得的股利交了税也算不上对国家有贡献，反而应该多加提防才是。

中国人在股市上的急功近利我想更多地与这种急于赚钱、急于挥霍、急于捞到手又急于脚板抹油一走了之的心态有关。——既然社会或市场不能给我应有的回报，那么我当然只有吃光花光，身体健康了。

然而上帝很公平，你愈是多吃多占，身体愈不得健康，你愈是多花多玩，生命愈加短暂。

中国的中产阶层在暴富之后，心态的烦躁便成为跨世纪的通病。

写到这里，我想老祖宗“惜福”的哲理也许仍是灵药一帖。所谓“惜福”就是要珍惜你手中的福气和身边的财产，备加爱护你现在拥有的一切，包括你的生命。

“惜福”的人活得更长久，因而也就能更长久地享受人生，享受自然界赋予的清风、明月、花草和阳光，享受自己健康的人生。

无论对于穷人和富人，“惜福”的哲理是通用的。阳光和雨露、空气和花香遍洒人间，是不分贵贱，不论男女，不管级别的，如果说世界上有什么真正的平等的话，我想大自然对人类赐予应该是最平等的了。

“淡泊明志，宁静致远”找到了自己的哲学基础，实施起来也自然容易的多。

近期《证券法》已经公布，一个公平、公正、公开的证券市场有望逐步形成，在这一形成过程中，良好的投资心态也正在渐渐培育。

摒弃浮躁，抛弃侥幸，扎扎实实地研究证券市场运行的规律，认真真剖析全球及中国经济的特点，仔仔细细捕捉真正有投资价值的股票，不争一日之长短，不计一时之输赢，珍惜这一市场，更珍惜这一市场给予的机会，我想成为一个成功的投资者不算太难。

千金难买好心态，好的心态定能赢回千金。

□ 炒股票几乎是和自己对着干，这实在

是人生的讽刺，但又不得不然。苦涩的笑

总比天真的笑更有深意，戴着镣铐的跳



学 会 放 弃

XueHuiFangQi

舞才是真正的跳舞，一个力争上游的人

居然要学会放弃，一个积极进取的人要

变得偃旗息鼓，人生需要急转弯，人生的

大转折便是大升华，无此升华你还是俗

人一个。



对

对于一个进攻型的、积极主动的投资者而言，在证券市场学会放弃是一件极为困难和痛苦的事。

在我的性格之中“好好学习，天天向上”似乎是主流，是压倒一切的，我深深感到竞争的危机和时间的催迫，社会责任感又像无形的鞭子鞭策着我，使我像一头疲于奔命的驽马不断地往前奔跑。生命不止，奋斗不息，这似乎已成为我们这一代人的写照。

所谓我们“这一代人”，即老三届是也。

我们这种人生价值观的形成，一要归功于毛主席老人家的谆谆教导，在那些阶级斗争“日日讲，月月讲，年年讲”的岁月里，谁不轰轰烈烈地革命、勤勤恳恳地工作是要被指责成“修正主义”的；二要归功于史无前例的“文化大革命”和后无来者的上山下乡，两场“触及灵魂”的政治运动使我们每个人都成了“狠斗私心一闪念”的专家；三要感谢知青回城之后工作的繁重和生活的艰巨，正如民谚所语：老三届发育时碰到自然灾害；上学时碰到停课闹革命；结婚时碰到分房困难；真是七十年代下乡，八十年代下海，九十年代下岗。该轮着的我们全轮着了，不该轮着的我

们一个也避免不了。

人生最美好的年头长期处在这种压力与困厄之中，怎么能不令人奋发图强，以便在大千世界争得一席之地？

这便是我主动积极型性格的由来。这一性格确实也使我在证券市场上拳打脚踢，做成了一些事，现在却要学会放弃，岂不是本末倒置，从头干起？

是的，历史就是这么残酷。反过来说，其实是它对我温情脉脉的回报，因为它提示我现在不应该再去想干这干那，而首先是搞清楚那些事情可以不干。

老庄学说中的无为而治，其实现在对我是非常适用的。

经过这么多年的拼搏之后，首先是身体不允许我去干许多太吃苦耐劳的事，这是最大的物质前提；其次，证券市场经过这么多年的发展之后，各人的定位已大致清楚，你不可能同时跨越许多行当，如搞咨询的就不能搞投资，搞基金的也不能搞咨询，

安妮在长春演讲
(1997)



即便是券商以后分工也很仔细,该干吗就干吗,所以每个人只能干好一件事,不可能同时捧几只饭碗。最主要的,股票市场经过这几年的迅速发展,股票市场市值已扩大了100倍,800多只股票我们精选又精选,能买的也许只有一二只,有许多因为不了解、不明朗是不能染指的,甚至坚决不能碰的。

这样一来,你就发现现在的股票不像以前无人游览的自然界,天高凭鸟飞,海阔任鱼游,现在的股海已疆域分明,禁区重重,虽然游人多如过江之鲫,但那是有规范有条理的,切不可乱来,人不可站错队,钱不可装错袋。

总结近期的操作,我想最容易犯的错误就是想抓住一切赚钱机会的冲动,当市场并不形成大的升浪或造成大的行情之时,一切想建立丰功伟业的企图都是徒劳的,只会损兵折将,惨遭套牢,这时候要克制这种冲动,压抑这种念头,几乎就是和自己对着干。

一个成功的投资者居然要和根深蒂固的本色性格作斗争,这真是有点像莎士比亚笔下的哈姆雷特,需要一刻不停地责问自己:生存?还是死亡?

往往这种逆性格而行的思想斗争才是最累人的,我要学会的居然是不是争取,而是放弃,股票市场又给我的人生上了新的一课。

学会放弃,既是对自己的一种折磨,也是一种心灵的解脱。

当某某好友非常真诚地告诉我某只股票要涨到XX元，你可以买一点，我居然犹豫再三不愿买进；又看到它天天疯涨的时候，学会放弃的思想常常受到考验。

当某某公司公布了某则资产重组的消息，市场一片欢腾，我欲进又退，最后一股未买，看看股价扶摇直上的时候，无为而治的哲学又一次受到嘲弄。

当某某股票在我赚了一个零头轻易脱手之后，它东山再起，毫无倦意重新向前奔腾，我却持仓为零的时候，坚决离场的意念遭受严重的挑战。

这时候的你，是否还能坚守“学会放弃”的理念，不把人家的成功当作自己的失意，坚持宁可错过，不要做错的投资原则呢？

这时候你才会意识到，“学会放弃”与“学会争取”对人而言是一样的大转折，急流勇退与力争上游是一样难以做到的啊，对于现在的青年而言，学会奋发图强很不容易，而于我们这一代老三届而言，学会偃旗息鼓，享受人生恐怕也是不容易哩。

历史真会开玩笑，给最勤奋的人一个相反的劝告……

□ 从放风筝联系到炒股，好像安妮无时

无刻不魂系股市。安妮，你累不累？安妮

笑着说：“我已习惯了，这不是套的很深

放 风 箏 偶 拾

FangFenZhengOuShi

吗？而且是主动买套哩。”



春

春节无事，路过海滨公园，许多游人兴致盎然地在放风筝，各种形状的风筝悠然飘摇在天上，好一派升平景象。

儿子即将出国留学，长到十七岁我们夫妇还从未陪他放过风筝，他像小孩一样地牵着我的手（其实他也只是个孩子）说：“妈妈，陪我放一回风筝好吗？”

十七年来时光匆匆，埋头各自事业的父母确实深感负疚，从小学开始起，我们甚至都从没接送过他一回，无论是瓢泼大雨还是鹅毛大雪。现在他要远离我们而去，对他的些许要求我们欣然争先恐后地帮其实现。

先是我陪着到摊上买了一支最漂亮却昂贵的火蜻蜓，大红的颜色仿佛像火一样地在燃烧，像火把，更像火箭。放得心切竟没有嘱咐摊主好好调校，抓住风筝线我们就跑了起来。

我先生在草地上端好相机，苦苦地等候我们母子把风筝送上蓝天的一刹那，俨然一位专职摄影师。

尽管儿子举着风筝在前面飞跑，我拉着线板一个劲地放线，可那风筝恁不听话，刚摇摇晃晃想上去的样子，一两分钟便倒栽葱跌落下来，搞得我们全家好不扫兴。

筋疲力尽之余，我只能坐在石凳上叹气，儿子倒很感激，攥着我的手安慰道：“妈妈，从没看到你这么卖力地玩儿，我已经很满足了！”

越是这样我越不服气，总不能让儿子在异国他乡想起一支飞不起来的风筝吧？今儿我非要把它送上蓝天！

在我所坐的凳子后面是一棵大树，树下有一伙人在甩扑克，其中一人把线板压在脚下，那线拴在树梢上，我抬眼一望：一只遥远的风筝在看不尽的蓝天飘荡，真悠闲！

这帮人甩了几把扑克，风筝依然无恙，这引起了我极大的好奇心。终于，忍不住上前请教。

“先生，草地上这么多人跑来跑去，那风筝就是放不上去，你们放飞得为何如此稳当？”

儿子把火蜻蜓送上去，让他看看我们该怎么办？

这小伙子并不说话，只是浅浅一笑，兜起我们的火蜻蜓来回荡悠了几下，淡淡地说：“你的风筝线系得不平衡，你看，一头多一头少，怎么放都会跌下来。”

说着，他手脚利索地将我们风筝上的麻线作了调整，又来回试了一下，做起了示范。

他试了一下风向，缓缓地抖动手中的线板，火蜻蜓不紧不慢地随风飘扬，越飞越高，似乎毫不费力地融进了蓝天，一切都是那样地简单和轻松。回头再看那些在草地上的试放者，虽然跑

得颠颠乎乎，但风筝走不了几步便坠倒在地，多么鲜明的对比啊！

我忍不住问了一句：“先生，你放风筝一定很久了吧？”

小伙子依然很平淡地说：“我从小就在这儿放，至少十几年了。”说完，又蹲下去继续玩他的牌。

十几年的工夫才练得如此潇洒轻松，真是台上一分钟，台下三年功。

回想到股市中，久经沙场的老手其姿态确非新手可模仿，那份持股后的平淡不就像把放风筝的线拴在树梢上的悠然吗？

做到这一步，一是要把握风筝的结构平衡，即手中股票价格合理；二是要把握风向，随风起舞，顺随大势；三是掌握动作节奏，不紧不慢，减少剧烈波动，这些在股市上其实都是比较难以做到的。市场上总是想股价飞上天的多，让股票悠悠地飘摇在天空的少；也总是急急忙忙奔跑的多，入禅坐定、静等时机的少。然而做股票与放风筝一样，越着急你的线越短，放不上天空；越沉得住气你的线越长，越能自由自在地翱翔。

当我把这番道理说给儿子听时，他若有所思地点点头，加了一句：“最主要的是买风筝时查查你的骨架和线头，打得平衡不平衡？”

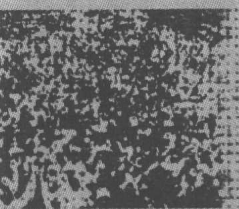
全家人抚掌大笑，说好春节不谈股票，怎么又扯上了它？

□ 在这本集子里安妮曾写过《走出百年

孤独——反巴菲特现象浅议》一文，对有

些一概否定巴菲特的舆论现象给予抨

击，但后来安妮又连写两篇《超越巴菲



超越巴菲特

ChaoYuBaFeiT

特》的短文予以补充。说明在投资理念上

安妮也是走着否定——肯定——否定的

认识道路的，这种认识的深化一旦剖析

开来，才使读者认识到作者真实的思路。

“超

“超越巴菲特”的口号首先是由一位华裔美籍 14 岁的男孩司徒·延恩提出来的。这男孩 14 岁就开始在美国炒股票，到 17 岁时手中已掌管了上百万美元的家庭基金，三年来平均收益率在 25% 以上，比华尔街的一些优秀基金经理人还出色，赢得了“华尔街神童”的美誉。

他在自述中写道：我要超越沃伦·巴菲特和彼得·林奇，因为他们不懂高科技。

十几岁的黄牙稚儿竟敢如此口出狂言，乍一看令人很不舒服。但静下心来仔细想想，这个孩子道出了近十年来美国投资界的真理。

九十年代以来，美国股市升幅最凌厉的股票已不是传统的制造类、纺织类、化工类，甚至也不是曾经产生暴利的地产类、银行类、保险类，而是一批以高新技术、高新材料为龙头的高科技企业，这其中所揭示的历史必然性引起每位投资者的深思。

以美国纽约交易所道琼斯指数和那斯达克交易所的指数相比，后者 1998 年全年升幅为 35%，而前者却不到一半，这已经说明投资的重心已悄然转移。

一代投资宗师巴菲特虽然在 1997 年及 1998 年仍有不错的投资收益,1997 年为 7.04 亿美元,1998 年增至 16 亿美元,但总体与标准普尔 500 的涨幅相比仍属一般,尤其是他于 1998 年大量抛售股票转而吸纳白银,银价又下跌了 15%,而这一投资是基于股票已涨得太高、风险太大的判断之上的。由此可以看出巴菲特对于高科技在美国经济中的巨大作用一直视而不见,并且一再强调:对于我所不熟悉的东西决不会碰,即便盖茨是他的私人朋友,他也不愿意购买一股微软股票。好在他的哈撒韦股票 1998 年股价大涨 52%,才给他挽回了一点面子。

巴菲特向来投资一些有长期稳定回报的股票,其成绩太出色,经验太成功,也是使他固步自封的原因。一般来说,一个人只能赚一类股票的钱,而不可能是全才或全攻全守型。而既是价值投资者,又是势头投资者,甚至还是增长投资型的混合风格者并不多见,甚至绝无仅有。

安妮在美国斯坦福大学(1998 年)



但是,如果研究巴菲特的成长道路,我们也不难发现,他之所以取得比老师格雷厄姆更出色的成绩,一是非常虚心地吸取了老师价值投资的理念和分析方法,二是在实践中寻找增长型股票,以高成长性为主要取向,所以才在三十多年的投资生涯中取得了年平均回报率 28% 以上的优异成绩。当然,也应看到这一成绩的累积还有赖于他所拥有的上市公司哈撒韦股票股价的上扬,如果没有这一利润杠杆作用,再卓越的投资者也是难以望其项背的。自巴菲特 1965 年执掌该公司以来,它的回报率只有四年逊于标准普尔指数。

青出于蓝更胜于蓝。要超越巴菲特首先要学习巴菲特,既不是简单地否定他老人家,又不是一味地摹仿他老人家。正如大画家齐白石所言:仿我者死,学我者生。把巴菲特的经验一成不变地照搬在中国现在的证券市场有时会使你失望,也难免会有人发出否定巴菲特的言论,对此我们应该具体情况具体分析。

要在证券市场上长期生存,巴菲特的价值成长型投资是惟一护身法宝,但在全球性经济结构发生转变的今天,我们更应该多加研究高新技术类的股票。前面所提到的“华尔街神童”,他所选择的美国高科技股票所以能跑赢大市,依据他的经验一是多跑图书馆,阅览各种最新科技杂志;二是从生活中寻找高增长的公司,如他所买的软件公司许多是生产畅销游戏卡的,其产品家喻户晓,受到美国儿童的喜爱。这两大方法其实又和巴老相

似,也和彼得·林奇差不多,只是视角不同而已。

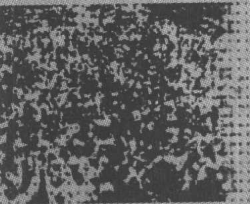
所以,学习巴老的思想方法和理念,但是用超越巴老的眼光去选股,这也许就是在今天的中国市场“学习巴菲特,超越巴菲特”最佳的途径了。

毕竟,巴菲特已年近七十,而我们的投资道路还很漫长。

□ 超越巴菲特并非是空洞的口号，而是

理念的刷新。新旧理念的巨大分歧，其实

便是社会进步的跳空缺口，更是经济结



再 谈 超 越 巴 菲 特

ZaiTanChaoYuBaFeiTe

构调整的社会缩影，它体现了新的经济因

素在吞噬和消化旧的经济因素的过程。



我

我在前面提出一个大胆的口号“超越巴菲特”，难免有狂妄之嫌。不过，“创新是一个民族进步的灵魂，是国家兴旺发达的不竭动力”，江泽民同志的这句至理名言也同样适用于投资界，甚至在资本市场表现得更为淋漓尽致。

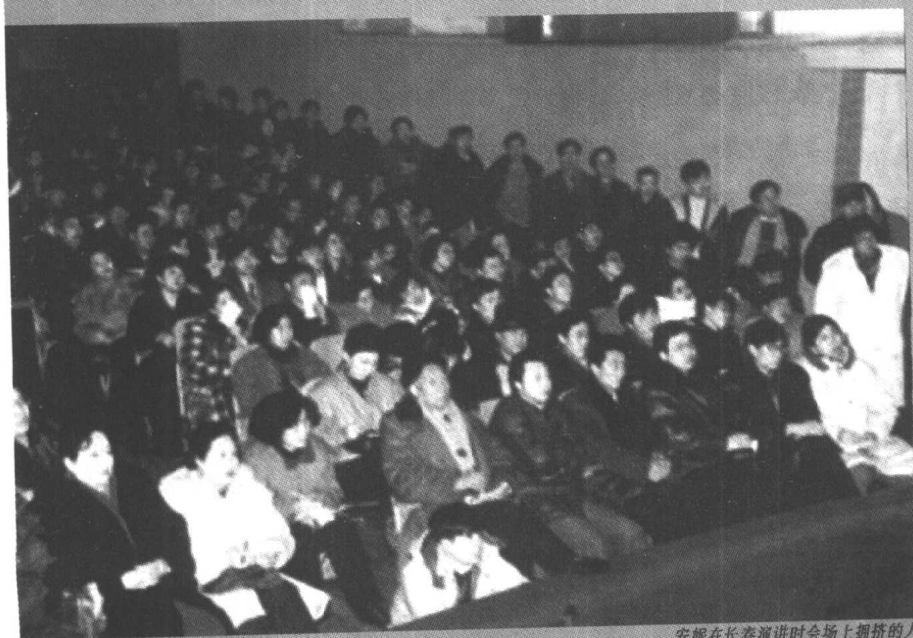
如果不是投资界的理念创新，美国纽约股市尤其是那斯达克股市又如何会走出 1997 年、1998 年那样波澜壮阔的大行情呢？当然资金面的特殊情况——即全球以美元为世界货币，以美国债市与股市为防空洞的趋同性也助长了美国这一轮大牛市。但证券市场的走强毕竟是以经济的强势为巨大后盾的，如果不是美国经济在全球经济中的领先地位，这一切又怎么可能？

巴菲特在 1998 年的股票大牛市中显然已力不从心，他虽然购入了美国大通银行的股票，但把主要的资金投向白银市场，错过了纽约股市和那斯达克市场上高涨的主要品种——高科技产业的凌厉升势。仔细分析，他与新出现的投资理念创新派出现了巨大的分歧，后者主要特点归纳起来大致有五条：

一、不是按目前的市盈率高低选择股票，而是完全从预期收益出发选择股票，尤其是从未来的市场份额出发衡量企业



安妮讲座场内盛况(1997年)



安妮在长春演讲时会上拥挤的人群

的上升空间。这一理念的诞生完全取决于传统工业的利润平均化和下降趋势,取决于美国经济结构大幅度调整的态势。投资者发现如果按照传统概念选股,市盈率尽管低下,股价似乎合理,但你的投资很可能是颗粒无收,回报极低。所以这一概念的流行连美联储主席格林斯潘也大为惊叹,这位老先生直至最近才意识到美国股市为何不听从他的劝诫一涨再涨,几乎发了疯。

二、不再从单个的公司前景去选择股票,而首先立足于行业前景选择公司。随着美国从劳力经济、资源经济向知识经济的转化,一批新兴的行业脱颖而出,它们所涵盖的信息科学、生命科学技术、新能源、新材料、环保技术、太空技术都是以前科学幻想中的内容,现在已活生生地向我们走来,迅速地改变了人类的生活。尤其是美国政府信息高速公路计划的实施,使通讯、电脑、软件业飞速增长,制造出大量就业机会和财富,敏感的投资者当然要从这些新兴行业中争取到最好最高的回报。

三、股价上涨的空间以企业可持续发展的上升空间为依据,而不是按老办法计算今年到下一年度的利润增长率。以美国的一些网络公司为例,投资者看重的不是它现在有多少客户和销售量,而是考察它三五年以后会增加多少客户和扩大多少倍销售量,尤其是一些市场份额较大的公司常常会使投资者觉得前途无量,进而在股市上预支它三五年的利润。这一做法显然是

脚踏实地的巴菲特无法接受的。但是,反过来想一想,巴菲特追求上市公司的高成长性,有时不惜高价买入,这恐怕也是他的老师格拉罕姆不敢想象的。因为,格拉罕姆强调市盈率在四倍以下买入才是安全的。

四、对企业现有能力的评估更多地让位于对其潜在能力的预测。以前评估一家企业的盈利能力我们会根据其财务报表上的一些重要数据如负债率、存货周转率、净资产收益率等等做出计算,但现在对资金、设备、厂房等物质的拥有让位于对人才的储备,也就是人力资本比其他资本更重要。一个具有人才优势的公司才是真正有前途的公司。高科技企业的发展对土地、设备、资金的要求并不如传统制造业那么有依赖性。

五、对企业的评价和选择更注重它的创新能力即创意,而不是它的规模、资本、品牌、企业管理等等。雅虎是美国第一个推广互联网的企业,它的创意在股价中有极大的含金量,当时一些前卫的投资者看好它时,雅虎的资本很小,规模不大,更可以说是默默无闻,甚至还是亏损,但这并不影响它在资本市场的号召力,因为光是它的创新精神就是巨大的价值,从无形转向有形。

从以上几个方面,我们大略看出新旧投资理念的不同,我们这一代已和巴菲特生长的时代有很大的区别,我们的下一代将是在电脑前和数据网络中长大的,要求他们的想法与上一代相

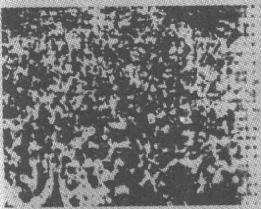
同不可能，即便与我们相同也不可能，这个世界变得越来越快，
我们的投资理念是否也应日新月异呢？

“超越巴菲特”其核心是理念创新！

□ 从安妮写于1999年4月底的这篇财

经随笔中，我们已嗅出她对时势的转折

已具备充分的敏感，并在心理上作好了



“ 我 很 烦 ”

“ W u o H e n g F a n ”

抓住“世纪之交的中国股市这一次不可

多得的机会”的准备。人人皆烦我不烦，

人人皆醉我独醒，干投资这一行的非得

要有点反潮流精神不可！



一位朋友的女儿年仅3岁，当着大伙儿的面扭着小屁股哼哼着一首流行歌曲“我很烦”，逗得众人捧腹大笑。

笑过之后我却感到一层淡淡的悲哀，“我很烦，我很烦”，岂止是3岁的女孩有此呻吟，今天的人们几乎个个都有这样的感叹，而且是排遣不开的。

为何？在农业社会中，“好吃不如一饺（饺子），好过不如一觉（睡觉）”，一句北方的谚语概括了人生的最高享受。日出而作，靠天吃饭，确实没有什么可烦恼的。在工业社会中，“一响（收音机）两转（自行车）四十八条腿（一套家具）”又成为中国人的普遍追求，除此而外，生有铁饭碗，死有医疗保险，还有不要钱的公房，人生贪图个啥？

到了信息社会可不同了，一部电视机，一部收音机，现在再加一台电脑把你和整个世界捆绑在一起无休止地旋转，想停也难。什么科索沃危机、非洲难民、长江水灾统统都关你的事，走到哪儿都有这样那样的题材追随你。39岁的盖茨成为全球首富，其财产等于十个中等国家的收入；乔丹一年的广告收益达十几亿美元以上；一位刚出名的女歌星两年内就赚了2亿人民币

……,在这些消息与传闻的轰炸之下,你还能安睡如常吗?

怪不得联合国科教文组织最近的一份调查资料证明:现在地球上心态最能保持恒定,处惊不乱、遇难不慌的人士是贫穷落后地区的老妪村妇。究其原因她们不知痛苦为何物,因为她们没有比较!在那些地方,信息的炒作归于沉寂,她们不知微软是干啥的?更不知王菲为何人?在我们的下一代中,不知毛泽东的有人,但对王菲与窦唯的离异倒是知道的清清楚楚,谈起来了如指掌。有时我很好奇地问这些男孩子,你们为什么对歌星的花边新闻感兴趣,而对人类历史的整个概况缺乏求知欲呢?孩子们昂着头回答我:王菲的离婚使中国的男孩有大把追求的机会,为什么不关心?至于北伐战争发生在何时跟我有什么关系?

一句话说得我语塞,这仅仅是代沟吗?我想不是,人类的思维已经越来越被 24 小时轰炸的信息所吸引,造成了大众话题的趋同性,如果你不知道这些就不“酷”,不“时髦”,不“现代”。

我的儿子甚至很真诚地对我说:妈妈,你们那一代人当中会有不受新闻炒作影响的人,你们喜欢按照自己的准则和生活方式去生存,而我们这一代人就不同,谁能摆脱信息的影响。你看我们从小就是在碟片、软件、球赛、晚会中长大的,吃起 VCD 来就像吃饼干一样,你能让我的心态平静下来吗?

是的,这才有了全人类的“我很烦”意识流。

现代人在处理问题的时候心理上更趋于急躁、不安、烦恼,

这三大心理现象一是由于生活节奏加快，二是由于缺乏安全感，三是因为可选择性增多而形成的，要摆脱这些心理状态按自己的准则在这个世界上生存我也感到越来越吃力。

无论是工人、农民、学生、干部，还是做买卖的、搞投资的都很难在本世纪末静下心来，认认真真的去干好一件事，大家都显得心浮气躁，沉不下心来。

别的不说，现在什么都变成了“炒”，记者“炒题材”，投资者“炒股票”，学者“炒文凭”，房地产商“炒楼花”，技术人员“炒专利”，一个“炒”字风行大江南北，仿佛无炒不成市也。

中国股市更加炒风炽烈，从重组炒到ST，从回购炒到摘帽，从低价炒到亏损，几乎没有多少人是准备在这个市场上长线投资长期生存的，这一状况延续了一年多，越是这样越是应引起我们的深思。

聪明的投资者应学会顺势而为，但也要把握住趋势的渐起和转变，当一种趋势刚起的时候勇敢加入，而当这一趋势接近尾声之时奋勇跳出，耐心寻找趋势可能出现的转折。

当深沪股市已连续下跌两年之后的今天，有成长性的绩优股被普遍唾弃，并进入长期谷底之时，我们所要注意的是这种严重的价格扭曲，包括亏损股票价格的不合理，而不是反其道而行之，对市场的普遍规律显示出“我很烦”这样不屑一顾的态度，应保持自己原有的一份清醒，真正沉住气，这样才可能在世纪之交

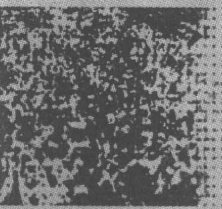
的中国股市抓住一次不可多得的机会。

这个世界上还有没有人敢说：我一点也不烦？

□ 1999 年五一节正是投资者最灰心丧

气的时候，安妮想投资者之想，急投资者

之急，五一荐“三招”，招招见要害，事实



炒 股 好 寂 寞

ChaoGuHaoJiMo

上也被有关方面加以采纳，无疑为投资

者打了一阵子气。



19

1996、1997年炒股好风光，日进斗金，银子哗哗流，许多投入股市的人都觉得做股票是很刺激的事，人生乐事以此为大也。

进入1998年股票时局艰难，两地股指纷纷下跌日无止境不说，崇尚绩优股的理念受到嘲弄，投资者手上亏钱，心里忿忿不平，认为自己投资成长性企业的宗旨没有错，怎么常常遭受腰斩？不明不白挨了几棍子后心想在1999年准有翻身之日，没想到春节后的反弹行情昙花一现，笑容没来得及灿烂倒变成了模糊的哭腔。渐渐地，银行门前买彩票的人越来越多，证券部门口买股票的越来越少，用一句行话讲“买彩票是以小博大，买股票是以大博小”。从经济学的原理来讲，当然是边际效益越高的越有人搞。

我们不得不面对这样的现状，全国三千多万股民的队伍日渐萎缩，许多人变成了“彩民”、“邮民”，而脱掉了“股民”的帽子，就像国企脱贫一样痛快。坚持留在这个队伍中的人除了基金经理和套牢者之外已越来越少了。

当然基金经理不同，他们拿着老百姓的银子，亏了钱也还是

有管理费的,只不过老是这么不死不活地亏下去,新的投资基金又有谁来“认购”?现在一批政策扶植的新基金已纷纷跌近面值,这是十分危险的讯号。它告示我们:老百姓对中国的证券投资市场信心已明显不足了!

面对这样的信心危机,国人似乎把更多的希望寄托在我国政府特聘的专家——前香港联交所主席梁定邦与他的前任身上,希望外来的和尚念本真经,救众生脱离苦海。

香港股市不是也遭受了东南亚金融危机吗?恒生指数还不是照样从 6700 点上升到 13000 点以上?香港经济不是也面临调整吗?恒生指数为何能在春节之后连创新高?股市兴,百业兴,香港的经济不是又繁荣了吗?香港的股市确实大有借鉴之处,我辈应该虚心求教。

我觉得香港市场有三大高招,值得内地同行细心领会。

第一招:紧抓龙头不放,牵一发动全身,管理层善于“四两拨

安妮在新疆演讲
(1997)



千斤”。今年春节后港股的行情主要有赖于汇丰银行一拆三的措施，这一巨大的拆细消息公布后，汇丰银行这一大盘股龙头生龙活虎，带动了整个指数上行。要说利润，汇丰在1998年中也是下降的，但是它根据自己的行业特点加以业务扩张，不失时机地在弱市中推出拆细方案，给市场极大的鼓舞。遥想当年深发展不也是因为推出十送十的方案而使股价轻易地从6元升至填权后的27元吗？对照目前深圳股市中的老龙头——发展股，该股不跌，市场才会见底，这一股票的股价实际上已从当初除权后的27元跌到了目前的13元左右，跌幅超过50%，拖累了深圳成分股指数同样幅度的下跌。如果放弃这一老龙头，深沪股市应推举出新的足以代表市场人气和信心的大盘指数股，如果不打算放弃，那么就要抓住。港府善于抓住汇丰来做文章，低迷时大胆吸纳挽狂澜于即倒，市场投机气氛太炽烈时又通过专营机构释出筹码，一收一放既挽救了股市又获利60%以上。中国管理层是否可以学一学呢？当然，这是需要有人拍板、敢负责任的。

第二招：将代表地区经济的龙头行业推选出来进入恒生指数，如汇丰、长实、港灯、城巴、中国电信等等无一不是关系到港人国计民生的支柱产业，既体现出本区经济的强弱，又显示出管理层在融资方向上的倾斜。在香港股市只有买入这些蓝筹股的筹码才被允许抵押透支或“孖展”交易。资金方面的优惠使蓝筹股日益强盛，交投尤其活跃。而一些蚊型股、投机股少有人问

津,不像内地这样,投资者惟有在投机股上逐利。目前中国股市A股已有800多家上市公司,上海及深圳的成分指数已经改了多次,但常常并不见效,为何?只见舆论宣传,不见政策落实,如果内地股市也能像香港那样对持有蓝筹股者抵押贷款60%,投资者对绩优的大盘股又如何会视为猛虎?目前香港恒生指数平均市盈率已达30倍以上,深沪两地成分股指数市盈率仅23倍,不是很能说明问题吗?

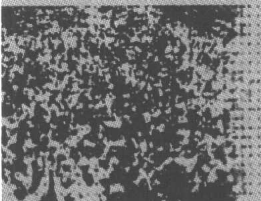
第三招:及时推出指数期货,引导投机资金为本港经济服务。香港联交所经历了“分久必合”的历史时期,过去的三家交易所合并为一,并且大胆推出指数期货交易,标志着香港股市与国际化接轨的步伐坚定不移。我国迟迟不敢推出此招,是怕国人投机。但是,人所共知,有市场必有投机,对投机力量只能疏不能堵,怕的只是没有驾驭投机力量的本事。既然请梁定邦先生们作顾问,多讨教一下去年8月港府是如何在指数期货市场上打败国际大鳄的,必定收获良多。难道国内投机的力量和水平还能超过索罗斯之流吗?

炒股好寂寞,五·一荐“三招”,不周之处,见谅。

□在投资行为中痛苦是奉献，忍耐是美

德，理性投资者更像绑在十字架上的耶

稣，忍尽躯体之苦，受尽心灵之难，最后



赚钱是痛苦的

Z h u a n Q i a n S h i T o n g K u D e

才升天而去，完成使命。赚钱是痛苦的，

痛苦是美，美才带来快感。在跨世纪行情

启动前夕，安妮是这样面对她心中的神

坛的。



不

不久前跟几位朋友闲聊,各自的投资方式大相径庭,其中既有“三天就跑”的短枪手,也有“捂三年不卖”的长线买家,更有长短结合投资投机相结合的“两栖动物”。平心而论,这些朋友的业绩都很辉煌,牛市也罢,熊市也罢,每年 30% 以上的回报不成问题,个个称得上是投资界的精英人物。

吃完饭后大家算起了细帐,长线买家自 1996 年以来已有三倍以上回报,但 1999 年没赚分毫,还亏了 10%;短线快枪手春节以来战果辉煌,ST 和低价股炒了个遍,回报早在 30% 以上,长短结合的投资者的成绩也还说得过去,有一成以上的收获。最近的行情确实令朋友们心意难平。

明细帐一算,短线快枪手就笑起了长线买家,并正色告之:投资的时代已经结束了,去年你买东方电子让你赚了 80%,但今年你的深科技跌了 10%,同样是高科技,千万别一条道走到底!

长线买家一脸的坚韧不拔,倔强地摇头不理。

“中国的所谓绩优股行业前景暗淡,什么长虹、康佳、海尔、春兰都是搞电子的,早就过了成长期,只剩降价出售一着了,能

长线投资吗?再说高科技,价位太高,老百姓可望不可即,谁敢放马进去谁死!这就是市场理性的回答!”短线快枪手高谈阔论,他这两年不碰“绩优股”,确实意气潇洒。

长短结合的“两栖动物”,为了活跃一下席间的气氛,用缓冲的口吻说:“我看可以考虑做个投资组合,买一部分长线股票,再留些钱多做些短线。”看来在这方面他很有些心得。

长线买家一阵沉默,突然冒出一句话:“赚钱是痛苦的,赚大钱就更要忍受大痛苦。连这些痛苦都忍受不了,我还做什么投资者?!”

大家无言,均被他这种大无畏的投资精神所震撼。

是的,做哪一行赚钱不辛苦?朝起磨豆腐,晚起赶夜路,传统行业中盈利的每一块铜板都凝聚了劳动者的汗水,而在新兴行业中的每一块铜板又凝聚了创业者的心血。一种是劳力,一种是劳心,都是同样辛苦的。对于投资者而言,仅仅是忍受痛苦,

安婉公司强化培训班



这还不要么?这已是赚钱需要付出的惟一代价。

想到这里,我倒真有点感慨,作为一个投资者,如能“视痛苦为快乐”,敢于忍受长期的煎熬,他的前景一定非常远大。

岂知这位长线买家告诉我还有比他更能“忍”的,每年只做一只股票,每天永远满仓,从1996年的四川长虹,1997年的东大阿派,1998年的东方电子,到1999年的××××(暂时不便透露),每年“从一而终”,资金已经翻了四番,并且还从来不看盘。

真是后生可畏,大千世界,强者更有强中手!

我应该感到汗颜了,中国股市有这样的投资者,我相信是会渐有起色的,无数套牢在绩优股上的投资者也会有解放之日的。有眼光的投资者如能在市场转折之时奋勇加入,更会有极大的回报。

我想起台湾的“股神”邱永汉说过的一句话:股票赚的是耐心的钱,投资者付出的是耐心费。

这句话虽则朴素,但包含了深邃的真理,为常人难以理解。为了赚钱,人们往往愿意辛苦,而不愿意痛苦。

尤其当市场心态普遍浮躁急进之时,能够坚守耐心持股,等待回报的人越少他们的收获也就越大。

这和恋人们的感情一样,现代社会虽则追求“铁达尼克号”式的“曾经拥有”,但也珍视“廊桥遗梦”中的“终生守望”。“铁达

原 书 缺 页

□ 对于 1999 年 5 月份的北约轰炸我大

使馆时间，安妮用最流畅的笔调直抒自

己的愤慨和感叹。投资者是最热情的爱

弱国无外交 强国斗霸道

RuoGuoWuWaiJiao QianGuoDouBaDao

国者，轰炸事件使中国股市雪上加霜，股

价再下一城，但也使中国的投资者更加

务实，更加急切地把宝贵的人民币投向

民族工业，投向祖国繁荣！



一周以来,中华民族十几亿炎黄子孙无不沉浸在痛悼烈士、声讨霸权、伸张正义的悲愤之中,痛定思痛之后大家几乎得出同一个结论:对于一个弱小的国家而言是不存在平等外交权利的,只有国富民强才能有力还击本世纪末泛滥的“世界新霸权主义”。

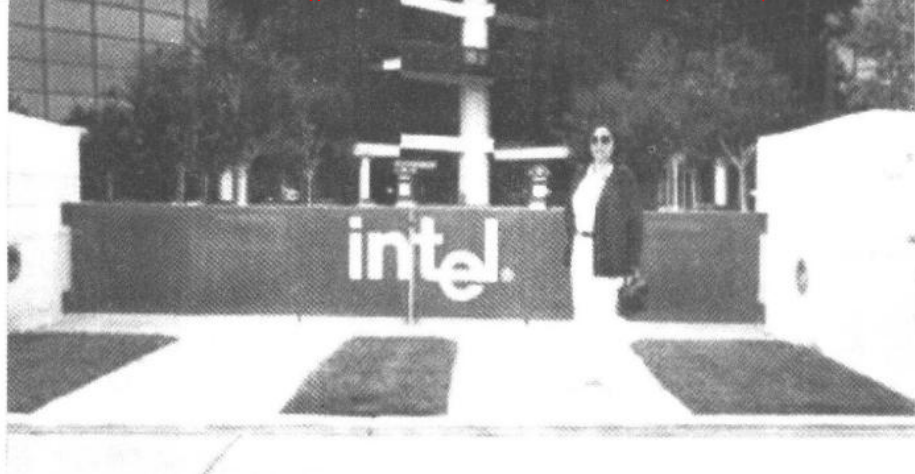
遥想一个月以前,我和几位朋友还在桃红柳绿的西子湖畔听笙歌、观燕舞、把酒问天、拜月茗茶,那时说起科索沃战争仿佛离我们很遥远。没想到一个月后就炸到了我们大使馆的头上,当时记得一位同事还说过,这场战争总有一天会打到中国人头上,引来满场嗤鼻,不以为然,没想到今天已成现实!

回顾今年以来的中美关系一直是在复杂和冷淡的关系中曲折运行,在舆论上美国国内的政治势力和党派集团出于自己的利益,先是抛出“考克斯报告”指责中国窃取美国导弹技术,继而国防部发表《台湾海峡安全形势报告》,美国国务院发表《人权问题年度报告》等把矛头指向中国大陆;行动上美国在东南亚加快研发 TMD,大搞所谓的“预防性防御”,把日本与台湾分别列入防御圈内,引发中美关系的再度紧张;而 5 月 8 日轰炸中国驻南斯拉夫大使馆的血案又一次将中美关系推向破裂的边缘。

至此为止,双方均已表明了自己的立场:中国已宣布推迟中美两军高层交往和中美防扩散、军控和国防安全问题磋商,中止中美在人权领域的对话等;美国亦已表示暂停一切对中国的官方访问,并警告国内旅游者近期不能出行中国。这一切都说明两国关系正在恶化,走向与两国人民利益不利的方向,这是我们极不愿意看到的。

政治是经济的集中表现,军事更是政治行为冲突时采取的强硬手段。许多中国老百姓对以美国为首的北约悍然军事行动干涉南斯拉夫内政深感不解,对用导弹轰炸我国使馆更加忿忿不平,其实只要把其中的政治利益与经济利益联系起来,这一切全都能找到深刻的诠释。

科索沃的危机越深重,美国华尔街的股市越牛气;北约向南斯拉夫扔的炸弹越多,美元越坚挺;克林顿及其政府对南斯拉夫发动的这场战争至少起到了支持美国股市上升、美国经济继续繁荣、美元成为惟一可行的世界货币这三大目的。由于前苏联的解体,东南亚的金融危机,全球落后地区的灾荒、内战不断,本世纪末美国的霸权地位越来越得到加强;相反,发展中国家和地区的问题越来越棘手,这对于美国发展它的全球战略是十分有利的,惟有十年来保持高速发展的古老中国敢于在政治上军事上与之抗衡,并且把产品大量出口到美国和西欧,对它的新霸权主义梦想形成威胁。



安妮参观美国上市公司英特尔

这次轰炸我国大使馆事件，外国有识之士分别指出可能是美国的一次探测气球，想以此试探中国政府及中国人民的反应，以便在全球进一步的扩张。

软弱的妥协及不理性的抗争都会有负面影响，惟有采取有理、有节、有效的国际外交手段才会使这一事件尘埃落定。但千万不要忘记，有效的国防外交是建立在强大的国力之上的，强国富民仍是我国今后长期的国策，而要强国富民必须打开国门，继续坚持改革开放的既定政策。尽管西方的敌对势力对我国的改革开放设置了重重障碍，包括这次用军事手段挫伤中国人民的感情，想因此造成对立，延迟中国加入 WTO 的进程，但伟大的中华民族不会因此屈服。特别值得尊敬的是我国忍辱负重的证券投资者们，把一腔爱国之情遍洒在“航天机电”、“西飞国际”、“航天科技”这类航空航天技术股票上，藉此表达自己对祖国国

力和军事力量强盛的殷切之情。抗美援朝的时候没有股市，企业与个人捐钱捐款买飞机支持子弟兵，在今天不同的历史环境下，我们完全能依赖证券市场筹资融资，发展本国的航天科技和军事力量，这时候的股市已成了国人奉献爱心的场所了。

还有哪一种爱国主义教育更比得上美国佬的导弹轰炸呢？正如去年8月份洪水的肆虐使中华民族团结成滔天大浪里的中流砥柱一样，这种民族的悲伤和愤怒也势必能更好地锤炼我们的脊梁，锤炼我们的大脑，使中国的老百姓比任何时候更像一个写大的“人”！

人权的确不可侵犯，“每个人生来都是平等的。”——这里不妨引用一句美国总统杰弗逊在三百年前说过的至理名言。提请华盛顿政府注意，这是美国宪法的基石与灵魂！

□ 1999 年 5 月 19 日的大行情终于喷薄

而起，安妮已敏锐地提到科技股和网络

空谈丧国 实干兴邦

Kong Tan Sang Guo Shi Gan Xing Bang

股的崛起，并以“空谈亏钱，实干赚钱”的

口号号召大家身体力行，去股市一搏！



第

第一次听到这句口号是出自我们公司的一位员工，他在公司总结大会上慷慨激昂地说出这八个大字，使我们为之一震。这句话更使我热血沸腾，事后咀嚼良久，它的确概括了中国人民的某种现代意识。

第二次看到这句口号是在我驻南斯拉夫使馆被炸的某个院校的宣传栏内，看来激动人心的现代意识已渗透到当代知识分子的血液之中。

以前的知识分子以士大夫的清谈居多，社会地位也仅在谋士之列。建国之后，知识分子以一腔报国之情投入新中国的建设，爆发出极大的创造性。可惜以后发生的反右运动、阶级斗争、“文化大革命”等等，使“臭老九”的地位与地富反坏右排列在一起，知识分子休说想干什么，连空谈的资格也几乎被剥夺了。

改革开放后的今天，尤其到了知识经济时代，知识分子的公民意识空前高涨，表现在这次反北约轰炸、反美国霸权的斗争中，无数学生走上街头，发挥当年五四运动的精神，团结、爱国、奋进，以崭新的精神面貌唤起国人的爱国激情，所以我想，1999

年5月9日到5月10日的学生游行也是应该载入史册的。而且,其最可贵之处不仅仅停留在游行示威等口头的宣传上,更落实到万名师生、万名学生竞相把自己的爱国激情倾注到奋发学习和科学创新之中,形成对祖国实力最大的支持。

中国股市具有极大的筹资融资功能,是最能为中国的繁荣昌盛直接出力的,4000万股民虽然很少上街游行,但其拳拳爱国之心不比热情奔放的学生差一丝一毫。北约的野蛮行径对中国股民而言是最大利益损失者,股市凭空下了一个台阶,大家的钱又折掉了不少。

投资者们经过多年的风风雨雨,尤其是这一两年股市的阴跌继续顽强地忍耐着,需要付出比热情更可贵的精神贡献,而且年复一年,日复一日。我驻南斯拉夫使馆被炸后,中国股市一路阴跌,投资者忍受着物质和精神的双重损失,而毫无怨言,这实实在在是不容易的。

现在大家需要的不是来来回回地讨论,永不休止地争辩,我们还是希望按照邓小平先生所说的“摸着石头过河”,尽早解决中国股市的实际问题,因为一个连年使投资者亏损的市场无法起到筹资融资功能,而且在我国宏观经济逐步走好、体制改革取得重大进展的今天,股市更没有理由扭曲地反映经济,这种倒挂本身是由一些供求方面、股权设置方面、市场建设等问题造成的。如要说规范的话,首先应是市场建设规范,投资主体明确,

股权分布合理。如果在这些基本的方面并不规范，而一味地要求具体的运作单位事事亦步亦趋，结果可能适得其反。

好在管理层已明察秋毫，在政策和措施方面正进行严密的论证和研讨，相信一揽子促进股市繁荣的措施即将出台，或在逐步出台，无论如何本周股市的蓬勃上升已使大家见到曙光，见到了中国证券市场的政策底了！

一周以前，我们听到的悲观论调很多，也很正常，所谓上海股市跌到 800 点，深圳股市跌到 2000 点的议论比比皆是，但股市中人是健忘的，现在大家也懒得去批评这些“空军司令”，只是慨叹自己又一次踏空了。

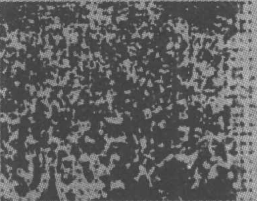
股市不相信眼泪，只相信行动。正确的研判还需要果断的投资行为支持。“空谈丧国，实干兴邦”，我相信中国的投资者终于找到了可洒一腔热血的地方，也终于在寻寻觅觅中看到了哪些股票是真正值得我们钟情投资的。本周科技股、网络股的崛起不是最有力的证明吗？

“空谈亏钱，实干赚钱”，这句口号是否应该更通俗一点的来理解？

□ 嬉笑怒骂皆成文章。安妮这篇用调侃

的口吻写成的财经随笔实际上揭示了一

条简单的道理：繁荣股市可以刺激消费，



花钱便是爱国

HuaQianBianShiAiGuo

刺激需求，进而刺激经济。且不说它还有

筹资融资、促使企业完成体制改革的基

本功能呢。为股市正名，为投资者正名，

终于到时候了！



近

卡斯特经济评价中心的报告指出,4月份我国经济景气先行指数出现大幅度下降,原因是由于我国固定资产投资增长趋缓。其实,这一令人头疼的趋势不光在国内,就是香港地区和东南亚乃至全球都在反复着。因此,如何防止经济滑坡及货币通缩已成为各国政府面临的重大难题。

我国从1981年以来,最终消费率以平均每年0.6%的幅度下降,已由1981年的67.5%下降到1997年的58.8%,大大低于70%的国际水平,居民消费率则由53.1%下降到47.5%,比60%的国际平均水平明显偏低。这组由国家计委宏观经济研究院课题组日前发表的报告认为,这些现象极不正常,中国在长期经济发展中只能以内需为主,绝不可能走外需主导型发展之路,所以现阶段必须实行鼓励消费的政策。

于是,便有了“花钱便是爱国”的说法,绝对可以算得上是“开门见山”、“直奔目标”的。

谁不愿意花钱呢?但花钱必须有底气,让工资无着落的人去一掷千金显然不现实,让钱包鼓鼓的中产阶级去消费也首先要让他们有赚钱的可能。眼下,最大的指望恐怕便是股市了。

5月中下旬中国股市异军突起，正应了“西方不亮东方亮”的这句古谚，在美国股市一片跌声之中，深沪两地市场居然连拉长阳，即便没有外资介入，也有外资流入之嫌。这两天深港两地人民币与港币黑市汇率大幅波动便是证据之一，5月20日以来人民币与港币汇率从1.18:1上升为1.15:1，可见人民币之紧俏，我们的货币正在升值！

外资流入只是猜测，大量闲散资金及储蓄存款涌入中国股市确认无疑。笔者最近接待了一些大额投资者，他们表示愿意将资金投入深沪股市，一扫以前的疑虑，真爽！

在股市上，有钱可赚是最好的宣传效应，这比做一百次报告、开一百次座谈会有用得更多。股市一旺百业兴旺，证券部旁边的饭店重新火爆，大款们花起钱来也绝不像以前那种小脚老太婆，他们数着人民币，眉头是不皱的。因为他们明白，这些钱一

安妮参观美国好莱坞
(1998年)



个涨停板就回来了！是的，投资者久违的赚钱自豪感终于回来了，其实这就是信心。只有对自己的盈利能力充满信心的人，才敢大把花钱，潇洒消费。鼓励居民花钱的措施，最主要的便是让他们的钱袋鼓起来，怪不得美国道琼斯指数每上升一百点，便可促进居民消费率增长 0.4 个百分点，从 1995 年到 1998 年，美国家庭在股市上的投资数量增加了 6 万亿美元以上，其结果促进了家庭支出。中国股市如魔术棒指挥着 4000 万投资者及其 8000 万家属的消费欲望，这部分人加起来已占我国人口的十分之一，能小视吗？而且这部分人既有闲钱投资股市，因而也是最有消费能力的。

以前说到爱国可以有多种方式，参军、学习、做工或为国捐躯等等，但现在已非战争年代，即便需要捐躯恐怕也只有少部分人有此殊荣。为使祖国走向繁荣富强，花钱也算爱国，这真是前所未闻的，但在经济发展年代，这已成为公民切切实实的具体行动。你如果没有钱，或有点钱又没有盈利能力，要想爱国也没资格，要想烧香也找不到庙门呢！

这样一来，把我国 4000 万股民推到了爱国的第一线。邱云环、许杏虎、朱颖被美国的导弹炸死就是爱国英雄，评上烈士，死了要葬在烈士墓，我等 4000 万股民如果花钱花到穷尽，投资投到捐躯，其意义也许同样十分重大吧？想到这里，每个投资者当有黄继光炸碉堡、刘胡兰斗恶霸那样的大无畏精神，视死如归，视金钱

如粪土，在股票市场上获利之后杀回马枪救中国经济一把，以理性的投资，感性的消费报国报民。有钱，又敢消费的感觉真好！

如果股市继续涨上去，这一切都会成为现实，而我们也深信中国股市，尤其是上海综合指数年内有望突破 1500 点历史高位，在 1999 年世纪之末绽开灿烂之花，结成丰硕之果。

如果这一点被许多人意识到，投资者的队伍还将扩大，5 万多亿存款至少会再释出个 10% 到 20%，为了做到这一点，除了做些“市场已经转势”、“大升势已经确立”这类宣传文章外，更需要市场创新、制度创新，只有切实地改善投资环境，提高投资人信心，市场才会有“源头活水滚滚来”。这些活水来自民间，来自市场，在不断的流动之中，从投资领域获利，到消费市场开销。那时，中国便会涌现出越来越多的“爱国人士”了。

□ 在网络股炙手可热的5月份，豪迈地

喊出“一网打尽天下”的是安妮，预言大

市调整后一旦启动还是网络股“一网打

“一网打尽”天下

“YiWangDaJing”TianXia

尽天下”的也是安妮。紧紧把握市场热

点，身先士卒紧抓不放，是安妮投资理念

的又一大特色。



股

股市的大演习胜过一百场科普教育,“5.19”行情勃起之后人人尽说网络,大有“一网打尽”天下之势。

过去人遇人最普遍的问候是:吃了没?

后来人遇人较普遍的寒暄是:离了没?这时对方还会较真地问一问:你指的是第几次离婚?

现在则变成了:上网没?

三句简括的口头禅说明了中国人在改革开放后的三种生活层次:从物质到感情,最后升华到信息世界。

对于股市中人,则更多的是打听你有没有买到网络股?买上的,兴高采烈;没买的,灰头丧脸;想买没买的,痛苦和兴奋交织;刚买又卖了的,懊悔和痛恨分都分不清。

尤其是曾经坐上“东方明珠”、“广电股份”、“厦门信达”、“真空电子”这四大火箭炮的,那酣畅和淋漓的感觉无异于上了一次宇宙飞船!再牛的大牛市中,也难觅这类天天封涨停的股票,无怪乎很多人信誓旦旦地和传统的概念告别,义无反顾去拥抱崭新的信息世界!

这类敢吃中国信息螃蟹的人确实是值得钦佩和庆贺的,而

这批敢制造中国网络概念的资金更会在中国股市上留下一笔。记得年初《证券市场周刊》讨论风险投资,我们也是踊跃加入者,当初在讨论中也有人提出通信概念、新技术概念、环保概念、生物概念等,但对网络概念总觉得不够成熟,而恰恰在两个月后网络便风行天下,这说明学术讨论有积极的酝酿作用,最终在市场上还是用钱说话。

回顾那场讨论还是十分积极的,它研判新产业革命的独特视角,开拓了投资者的眼界,尤其对风险投资的对象进行了深入的挖掘,所列出的选择标准也令人耳目一新。

本来很多人认为高风险投资是政府的事、基金的事,现在才恍然大悟,原来平头百姓也可坐阵其中,承担高风险,享受高回报,本次行情中坐上四大火箭炮的人都有了现身说法。

然而,任何事物物极必反,对于网络股的炒作一定要做到认真研究,心中有数,尤其炒作进入中期阶段更要仔细分辨,分别

安锐公司强化培训班



对待。

本次市场主力拔高东方明珠、广电股份、真空电子是有其“三网合一”工程做基本大背景的，该工程一旦上马在今后的五年内将成为上海地区最大的经济利润增长点，有关方面预测潜在利润每年将以数十亿计算，所以炒家口出狂言：东方明珠升到50元还有空间！

此话有待市场检验。中国投资者的想象力终于展开了翅膀，这未尝不是好事。

至于其它的网络概念股“一网”无前的现象则要作出辩证分析，这些股票有的因为资产重组买入一家网络公司而身价倍升，有的因为收购某地区有线电视台而摇身一变，同是收购真假莫辨。据说有些公司仅是签了一纸合同，购买方到时并不一定履行合同付款，只准备付5%—10%的违约金而已，网络之热已使有些人利令智昏了。

电子商务也罢，三网合一也罢，对它的研判首先是要观察市场占有率，现在没有销售收入不要紧，但是没有市场份额就没有前景，同时还有考察其人力资源和金融资本，如果没有这两条也是玩不转的，所以这些最后还维系在领导人的创意方面，即他是否走在网络的前头，是否把握住了最新的趋势。对于市场上众多的网络股真需要下一番去伪存真，去芜存精的选择功夫哩！

最近，随着美国股市的调整，那斯达克交易所的网络股下跌

幅度达 40%，这给热炒网络的中国人又上了一课，有了正反两面的经验教训，在大市调整后选择网络股就有了底气。

调整后，大市一旦启动，我想还是网络股“一网打尽”天下。

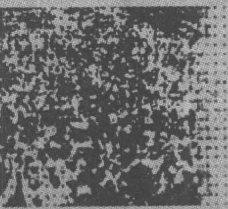
下 篇

X I A P I A N

□ 朱总理访美回来之后安妮即推出此

文,预言中国加入 WTO 对 B 股市场是有

力推动,尤其指出外资银行有可能在 B



WTO 与 B 股市场

WTO Yu B Gu Shi Chang

股市场或通过 B 股公司进行资产重组,

引进战略投资者等。这不能不认为是有

远见卓识的,B 股市场的再度活跃和种种

演变最终证实这种预言并非空穴来风。



今年4月，朱镕基总理访美的最大成果是我国参加WTO（世界贸易组织）的日期终于日愈可见了。随着中美双方在北京的再次接触，中国在本世纪末加入WTO的愿望有可能成为事实，香港某些报纸已预测有九成把握等等。

参加世界贸易组织对于中国的商贸、工业、农业、高新技术等固然会有各种各样的刺激，对于发展中的国家来讲是一种长期的积极的市场推动，但我们更应看到参加WTO对我国的资本市场也许冲击力量是非常大的。

根据关贸总协定的有关内容，中国最终要开放自己的资本市场，这方面朱总理已在美国表态欢迎美国各大银行到中国来设立网点，开展业务。至于这里的美国银行是指传统的信贷银行还是新进的投资银行，朱总理没有分类，事实上我们也知道，90年代以来美国各大银行之间，银行与证券公司之间正在进行史无前例的兼并重组。1998年4月美国大型金融集团旅行者公司与著名的花旗银行合并，创造了总交易额达829亿美元的大兼并案，它们的结合集银行、信用卡、保险、资产管理、证券经纪于一身，创造出各种齐全的金融新模式。此后一周，美国西海岸

最大的商业银行又与全国第三大银行国民银行联姻，创造了总资产达 5700 亿美元的全美最大银行。而在此同一日，美国第一银行与第一芝加哥银行宣布即将“合二为一”。在不到半个月中所发生的三大银行兼并案例说明了美国贷款银行和投资银行业务融合的大趋势，而率先进入中国市场的世界各大银行往往都会以投行业务来推动贷款业务，这也是通常的手法，所以世界级的银行来中国设点意味着我国资本市场将逐步开放。

中国的 B 股市场自面世以来可谓一波三折，命运多舛，进入这一市场的投资者没有一个不套牢的。目前深沪两地 B 股市场的市值已达到国际公认的底线，出现了“三破”——跌破净资产值，跌破发行价，跌破面值。一句话，已跌得面目全非，谁也不认识谁了！这几年来参与 B 股市场的投资者可谓十分耐心，百倍执著，万分坚毅，大家最后等的便是中国资本市场的全面开放。未到此世界大同之日，B 股投资者休想翻身，B 股上市公司也休谈筹资功能了，这一市场已形同虚设。

中国参加 WTO 进程表的加快，至少使以下一些投资行为有可能产生：一是外资银行会介入 B 股公司的资产重组，产权置换；二是境外投资者会参与 B 股股权的收购兼并或项目转让。这里的原因大家心知肚明，同样的股权 B 股股价仅是 A 股的十分之一至十分之三，现在收购远比在 A 股市场成本低许多，通过 B 股公司逐步进入中国资本市场风险低，盈利机会大，



安锐公司举办机构操盘手研讨会现场



安锐公司举办机构操盘手研讨会现场

对一些跨国公司而言是极具战略意义的,这方面我们看到参股赣江铃的美国福特和踊跃购入方大 B 股的国际投资者均有以上倾向。至于看好万科而买入 B 股做大股东的美国投资者更是国际著名大炒家。一些先知先觉者已意识到:中国加入 WTO 以后这些股票的市值不是成倍上涨,而是要翻几番。

对于海外资金而言,整个东南亚股市中也许只有中国 B 股已经到达下跌的极限,这个地区经济的稳步发展与市场前景是大家一致认同的,尤其是在各种经济成分中呈上升趋势的股份制经济,它的增长比个体企业及乡镇企业要健康和迅速得多,充分显示出多种成分混合经济的优势,近年来成为我国经济增长的亮点,再加上上市公司具备直接融资的条件,技术水平较高,竞争能力较强,扩张欲望强烈,适合于市场资金在此大展拳脚。进入和退出机制较为健全,是较为理想的投资品种。

从最近的深沪 B 股市场来看,许多股票的价格从低位上升不知不觉已涨了一倍左右,恰如“随风潜入夜,润物细无声”。值得注意的是一些业绩较好,主营业务鲜明的 B 股股票常有买盘耐心吸纳,逐步成为股市的中坚分子。投资 B 股市场,随着中国“入关”的临近,可能成为一种市场共识。

面对逐步解冻的这一市场,管理层如能恰当掌握时机,如允许上市公司低价回购自己的 B 股股票,允许境外投资者扩大持股比例,允许战略投资者场外对敲,那么不仅对于 B 股市场,对

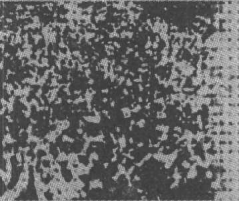
于具有 A 股股票的 B 股公司也等于恢复了它们的筹资功能。如果要论市场创新的话，B 股市场是久旱盼甘霖，最需要推出激活措施的了。

正如朱总理在美国所言，股市是“科技与金融的纽带，运气与成功的摇篮”，我们期冀 B 股市场给投资者带来的不仅是痛苦的回忆，还应有丰厚的回馈！

□ 从学术理论的高度来评价自己的投

资行为，是安妮投资理念在后期的升

华。这篇文章投资大众不一定感兴趣，但



挑战风险与规避风险

TiāoZhànFēngXiǎnYǔGuībīFēngXiǎn

于专业人员而言是一种纯理性的探讨，

尤其“挑战风险”本身就是投资理念的大

突破。

对

对于传统的商业信贷银行和其投资银行而言,规避风险永远是它的第一要义。但是世界变得太快,在 90 年代的今天有人大胆地喊出“挑战风险”的口号,并成为全球各大金融机构的旗帜。

美国麦肯锡公司的专家多米尼克·卡瑟利在近作《挑战风险》一书中,别开生面地提出了“风险是一种机遇和救星”的看法,惊醒了在风险市场中埋头拼搏的各类金融斗士。

其实,在 20 世纪 70 年代至 80 年代,世界各类金融机构都是在严重的管制之中生存,随着金融业边际利润的下降和大量烂帐的出现,新的竞争者——投资银行、保险公司、股票经纪公司、投资理财公司等等,把老一代金融家挤走,美国政府不得不以超过 1500 亿美元的代价投资储蓄贷款业,这和我们这里所发生的和将要发生的一模一样。

对于这些新的金融机构来讲,他们的利润来自于管理风险,即从风险中榨取超额利润,只有在通过区分定价适当的风险和定价不当的风险中才能求得业务的发展。如果这个地球上没有金融风险,金融公司也就没有存在的必要了。毕竟,他们是人类

所需要的。

正因为广大客户无法从保守的商业银行中得到他们企求的利润，于是转而向新生的金融机构企求暴利，其代价是承担风险。客户往往是不愿承担风险的，甚至不愿意长期等待，而金融公司则为他们承担风险和管理风险，开始是被动的，后来逐步走向主动——向风险挑战，因为他们明白风险和报酬是成正比的。

当然和其他行业一样，金融公司的风险业务常常导致他们处境不好，而且越是激进的金融机构在市场上摔的跟头越多、越惨，这些机构领导人也常常自陷囹圄。所以，对于挑战风险的认识并不是盲目的愚勇或一味的创新，恰恰相反，挑战风险“是必须集中精力发展管理风险方面技高一人的经营才能”，否则，你就会被其他金融公司打败。

我曾经接触过美国麦卡锡公司的专家，他们认真地搜集各种数据，仔细研究各部门状况，激烈地争论而忘记休息，被人认为是工作狂。经过半年多的论证，他们对中国平安保险公司的投资意见居然只有一句话：增持国债！然而，就是这条意见让1998年平安保险公司的利润上了一个大台阶！

麦卡锡公司的专家多米尼克把这种挑战风险的技能分为三种：一、价值评估。仅仅选择那些价格确定的具有吸引力的风险；二、灵活技能。在别人下手之前捕捉风险机会；三、恢复技

能。在遭受不可避免的损失之后继续存在并东山再起。

在为平安保险筹划之时处处可见这三条意见的影子。

他认为对风险和报酬的管理把输家和赢家区别开来。虽然 80 年代以来，许多金融公司遭受创伤，但也有一些依然生机勃勃，在经济界扮演着重大角色。如摩根斯坦利、高盛公司、雷曼兄弟公司等。

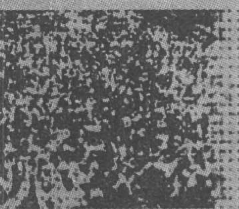
当然，在谈到挑战风险时，我们不能忘记多米尼克所说的 20 世纪 80 年代末和 90 年代初金融市场上的全部灾难都有这样一个共同点：“竞争上的根本不平衡或矛盾百出的法律法规，直接导致了某些最引人注目的损失。”

我们不得不这么认为，政策风险的管理是当今全球金融界的重大课题。

□从理论讨论到实践演习，从隔岸观火

到亲身投入，安妮在资本市场十分注意

案例的剖析，更注意实践考察。这对于她



再 谈 挑 战 风 险

Zai Tan Tiao Zhan Feng Xian

理论上的造化和实践上的造诣大有裨

益，也进一步开拓了眼界，拓宽了思路，

为今后的投资业务打下基础。



前

前面我谈到了挑战风险与回避风险之间巨大的落差，这种投资理念的革新，在本次东南亚金融风暴中也可以看到淋漓尽致的发挥。且不说国际炒家娴熟地运用这一战略转战南北，声东击西，就是香港金管局为了捍卫本港的繁荣及稳定也在期市、汇市、股市三路出击，一改以前“不介入”的姿态挑战港元可能贬值的金融风险。确实，挑战风险战略战术的运用并非国际炒家的专利，它同时也正成为政府及金融管理部门的利器，这样才能改被动为主动。

我们已谈到挑战风险需要三种最主要的技能：价值评估能力，灵活性和恢复能力。

价值评估就是在事件所涉及的风险量已定的情况下，能识别、评估和安排风险机会，以赚取回报的能力。它可以分为三个方面：获取更多的有关风险的信息；对可选择的信息进行更好的评价；制订更多的行动选择方案。这三者互相依存，当然也有因其某一部分特别强而富有价值评估优势。

最近，我到香港考察金融市场，对港府捍卫港元一役大有感触。

8 月份，国际炒家以美国几家投资银行为主力开始狙击港元，沽空恒生期指。他们运用以前几次惯用的手法欲使香港成为理想的“提款机”，一时黑云压城，香港股市一路狂泻，沽空港元的淡友鱼贯而入，对香港经济造成极度威胁。

8 月中旬，港府动用外汇储备 30 亿美元直接介入股市，大手购进汇丰、港电、中国电信等蓝筹股，使港股急速上扬，创出 8 月份高位 7880 点。8 月恒生指数期货淡友仓达 13 万张于本周五结算，港府开始只在港股市场造好，现在已发展为在期市、汇市、股市三路出击，加强打击力度，力保恒生指数结算价于 7500 点之上。由于淡友是在今年 4 月份积累开仓沽空期指，如此役不胜功亏一篑，再加上淡友主力许多游资同时在俄罗斯债市与马克汇市全面作战，如果资金加决心与港府不敌，本次打击将十分致命。本文落稿前结果尚未出来，但我相信港府像内地抗击洪水一样已发出“死保死守”的口号，估计会使国际炒家铩羽而

安眠投资专业研讨会
(1997 年)



归。

本周国内日元与美元汇价已逐步靠稳，东南亚各国金融风暴不会再愈演愈烈，所以港府本次“险棋”也就是“挑战风险”的一次成功尝试。

此役值得检讨的是：国际炒家及香港金管局谁更具有价值评估能力？

索罗斯曾扬言，港币应贬值 25% 至 30%，这应是国际炒家的沽空目标。从周边市场环境和期市、股市的技术走势出发，这一预测应该是有根据的，但是国际炒家没有看到香港背后的中国，没有预测到港府对市场的干预能力，譬如不允许券商融券，对港币提款加以限制，甚至会在关键时刻改变游戏规则等尚未可知。所以他们根据常识所作出的对风险的预测也许竟是错误的，这一评价引导了错误的行动选择方案。说明他们了解昨天的香港，但是他们不了解中国，不了解 1997 年回归后的香港。

在这场面对面的激战中，国际炒家发挥其灵活性，也就是说，在狙击港元失败时暂且撤退还是继续坚守阵地，抑或是准备好在 9 月份再度开战呢？我想，这正是检验金融机构业务能力的最好时机。

根据“挑战风险”的原则，国际炒家应不会甘心本次的失败，并将部署新的行动，以图再战。后市如何，将好戏连台。

考察这一战役，的确收益良多。

□ 安妮在 1998 年所写的这篇文章,明确

地指出在市场每一热点、每一题材充分

挖掘之后,真正能代表我国经济发展实

势头投资和价值投资

ShiTouTouZiHeJiaZhiTouZi

力的绩优国企大盘股值得重视。这一提

法和后来的政策导向不谋而合,也使毅

然买入国企大盘股的投资者盈利丰厚,其

实最终是由于价值投资的理念在起作用。



在

在投资者中分为价值投资者为势头投资者两种，这两种人的划分，主要是因为投资理念和投资手法的不同而造成的。

据美国证券市场的统计，价值投资的效益从长期积累计算要超过势头投资，但势头投资者在单独的年份里往往会有惊人的表现。

价值投资的杰出代表非沃伦·巴菲特莫属，而它的祖师爷当然要追溯到格兰罕姆；势头投资的优秀人物为占姆·罗杰斯；而在势头投资和价值投资两方面交叉运作的精英分子就是彼得·林奇了。

在中国 1996 年开始的大牛市中，价值投资者几乎是常胜将军，这一年将资金买入绩优股发展、长虹、春兰的投资者几乎都有翻几番的收益回报，尤其是深发展，通过除权、填权，累计升幅超过 10 倍，中国股市上一下子冒出了大小小小的一群巴菲特，一批基金经理人也乘机大打翻身仗，使基金净值扶摇而上。

跨入 1997 年，是中国式的彼特·林奇大显身手的阶段，价值投资与势头投资两种方法混合使用效果最佳。1997 年时高成长性股票占据上风，一批高科技上市公司极受投资者青睐，如东

大阿派、天津磁卡、清华同方、天大天财的股价无不在原有基础上大幅攀升，这一年投资者购买的是它们增值的未来，已不像上一年购买的是超值的现在。

1998 年来临后，市场气氛又迥然不同，这一年的大热门是资产重组，甚至是 ST 等黄牌警告股票。从中远发展起步，到国嘉实业、ST 吉诺尔、ST 粤海发、ST 通机，投资者追逐的是黑天鹅变白天鹅的股票，大家购买的既不是它的过去，也不是它的未来，而是它变幻无穷的“重组”。势头投资者大赚其钱，连势头投资大师罗杰斯也自叹不如，五六个涨停板不算稀奇，七八个涨停板才见人脱手，老老实实买入绩优股的反面苦不堪言。

从投资风气的三年更替中，我们可以觉察到，市场发生了深刻变化：一是绩优股价位凝固，已成了路边芳草无人睬；二是成长股价位高企，已成了花园牡丹无人摘；只有不知名的野花突然摇曳生姿，风光无限，若得行人纷纷驻足尝鲜。1998 年很快就要过去，下一热点将是什么呢？

我想，只有当市场把每一个题材、每一个热点，都充分挖掘、充分炒作之后，投资者才会突然发现：最简单的最好，最普通的最珍贵——真正能代表我国经济发展实力的绩优国企大盘股值得重视。

今年从年报中看到，一批国企大盘股的财务指标明显好于其他企业，上海汽车、虹桥机场、邯郸钢铁几乎已成为人所皆知

的名字,当然尚未成为人所皆爱的上市公司。

但是,想当初四川长虹刚上市的1993年、1994年亦是默默无闻,长期躺在每股6—7元的价格上无人知晓,其理由是:军工企业盘子大、炒不动等等。是机构投资者第一个发掘了它,配合上市公司每年优异的分红送股,这只股票从6元钱直上60元高位,最终被全国人民认同。

作为上海股市的新龙头——上海汽车其实与当初长虹情况相仿。尽管上市公司老总反复宣传说,公司在10送4后,每股纯利仍保持在0.47元以上,并且连续三年可保持高速增长。投资大众依然心存疑虑,惟有机构投资者早在上半年即大手笔买入,金泰与开元基金同时大量持有便是一例。

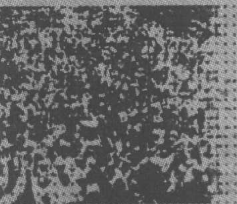
1999年的价值投资尚未形成风气,但我们相信,总会有这样一天,价值投资的收益最终将超过势头投资。

□“会买不会卖”是许多投资者的通病，

其病根在于不知道自己是不是合格的势

头投资者。势头初起可以奋勇追高，势头

结束应坚决离场。把股票本身的势头和



势 头 投 资 的 要 诀

ShiTouTouZiDeYaoJue

市场的趋势结合起来考察也是非常重要

的一环，真正的势头投资者不是跟风者，

而是舞弄风潮的弄潮儿，如果没有弄潮

儿的胆略，那么最好还是做一个欣赏者，

或偶尔的介入者，而不要以此为生。



前

前面我谈到价值投资和势头投资。价值投资的内涵大家都很清楚,在于寻找内在价值与市场价格的差距并因此获利,而势头投资只是购买价格具有很强上涨趋势的股票,追求收益的不断增长。

势头投资听起来很过瘾,中国的投资者都很愿意走这条路以便短期内致富。但是,你如果听听被誉为“势头投资之父”的理查德·H·德利豪斯是怎么说的,那么也许更容易避开市场上的那些“地雷”。

德利豪斯所打理的德利豪斯资本管理公司,拥有 20 亿美元的资金,主要投资于中小型资本市场,同时也投资于一些国际股票,年收益率一般在 30% 左右。他的投资哲学是:会买更会卖。他说:与其说寻找和购买盈利的股票重要,不如说退却和抛售的能力更重要。后者才是更难的事情。

国内的许多投资者勇于追涨的豪情是十分令人钦佩的,但果断离场的决心却常常在紧要关头荡然无存。

常常听到有人对我说:这只股票我曾经赚了 50%,但现在却亏损 30%!我羡慕他们的好运气,却深感他们其实还不配做

“势头投资者”。

德利豪斯的另一条经验是：不仅仅考察上市公司收益的增长，同时还必须考虑市场对它的认同，也就是市场层面的优劣。这里就有两个概念：既有股票本身的势头，还有市场的趋势，只有当两者吻合时，势头投资者才能得到惊人的回报。

怪不得德利豪斯强调：你的成功不仅是由于你能够寻找收益增长的机会，并且由于你能够把收益放在市场大背景下进行考察，“所以有时需要退出市场，积累资金”。这一戒条我认为对资金量不算太大的投资者是非常重要的。1998年，中国股市随全球经济因素动荡，没有“避险意识”，“势头投资”的效果会一败涂地。

以前比较显著的例子是“宝延风波”事件，如果没有在延中高位逃逸的人至今已套牢三年以上；苏三山也是势头投资失败的例子，它的过度火爆使许多人高位投入，一旦停牌，对资金的双重损失（即机会成本和市场成本的损失）是不言自明的。最近热炒ST板块的股票，投资大众也有一拥而上的势头。不少人不加区别，不管价格，只要涨停板便勇猛杀入。赌对了，明天继续封涨停；赌错了，明天可能一个接一个跌停板。

对于这样丧失理性的势头投资者，我想德利豪斯是不敢苟同的。势头投资之所以能赚钱，是因为价格波动性大，市场风险大，所以回报也大。但在寻求波动性的时候，散户往往找到的是

“向下的波动性”，而非“向上的波动性”，最后成为市场风险的承担者。他们跟入这些股票，并不是首先发现了其“收益加速度的趋势”，而只是盲目跟风，盲目参与了这一“击鼓传花”的游戏。

当整个市场上的人都认为买入 ST 股票能赚钱的时候，也许就是 ST 股票最有风险的时候，率先进入这一板块已盈利颇丰的中国式“德利豪斯”们也完全可以脚下抹油——一走了之了。

股市上不是有很多这样的教训吗？仔细回想，再看看你手中的股票，这样你也就豁然开朗了。

安妮走访上市公司向
广东美雅上市公司赠
书



□价值投资者才是最大的风险承担者，

乍听起来还真新鲜！仔细玩味，成功的价

值投资者确实需要异乎寻常的耐心，巨

价值投资的误区

JiaZhiTouZiDeWuQu

大的心理承受能力，否则他所持有的股

票极可能一蹶不起，一跌再跌，而在此时

还要越跌越买，这真要有点儿疯子般的

决心和自信哩！当然，他们的收获也比任

何人要大。



国外投资者有这么一种观点：价值型投资比增长型投资冒更大的风险，所以回报也就更大。

起初，我想这和中国投资现实有些不符，再仔细想一想，说得也有道理：1997 年开始，信奉价值投资理念的人买入的深发展与长虹，不是一跌再跌，毫无解套的起色吗？1998 年在低位买入武凤凰、皖能、广东电力等股票的价值投资者，也没有获利过，即便像粤美的这样中期业绩报 0.45 元，广州控股那样分红方案优异的股票，不也被打入冷宫，套牢其中吗？

是不是这价值投资的理念出了问题？还是这个年代已不流行这过时的玩意儿？

仔细考察和分析国外价值投资成功的例子，不难发现，我们在这方面存在的误区。

一、价值投资主张在极低的、超值的价格上买入绩优股，而不是在市场一致看好这只股票，价格不菲之时莽撞买入。

反观我们有些投资者，在全国人民一致看好长虹、深发展这两支龙头股的时候人云亦云买入，它们在去年香港回归之后一路下跌，已说明有部分机构主力在一味抛售，其龙头股地位不

保。从近期所公布的业绩看,长虹仅能保持以前的利润率,深发展则有所下滑,便知原因。

二、光注意到其财务数据,未注意其市场层面。价格向上的爆发缺乏“催化剂”,也就是说缺乏诱因,不能得到投资大众的认同。

比如邯郸钢铁确实是管理及业绩不错的股票,但任凭喇叭响,就是不上涨。为何?前段时间,投资大众对钢铁板块不热衷,无信心。钢材价格 1998 年依然萎靡不振,未见有何因素刺激它上扬。相反,水泥板块在抗击水灾之后就表现不同。

三、光注意个股业绩,未注意大市趋势。在行情刚刚掉头向下时大量买入绩优股,结果等待时间较长,而富余资金不多。

国外价值投资大师巴菲特等买入绩优股也有跌去一半的时候,但他们往往仍有余钱,越跌越买。海外基金经理非常注意资金管理,而我们的投资者动不动就大满仓,很少持有余钱等待暴跌的机会。

四、有些投资者买入的是净资产值高、价格非常低的股票,但是这些股票长久没有起色,迟迟不肯启动。

在选择超值股票的时候,往往会有这种情况发生:投资者总是选择价格最低廉,股价长久趴着一动不动的股票,如渝钛白、川长钢,这样的股票总算安全了吧?没门!跌起来照样!这时候他们就觉得非常冤枉:怎么回事?你干吗不重组?

其实，国外许多价值型投资者本身就是企业资产重组的策划人和献计者，如美国共同股份公司的米歇尔，当他嗅到大通银行的价格低于它的价值时，他们便夹着皮包找上门去，敦促大通银行与化学银行的合作，而他们则以 32 美元的价格买了大量的价值 45 美元的股票。

大众投资者并不知道这些内幕，想当然地购入低价股票等待回升，实际上等于刻舟求剑或守株待兔。这些行为都算不上价值型投资。

写到这里，也许你该明白要做一名成功的价值型投资者，还需要重新学起，至少要学会冒更大的风险，以便得到更大回报，——尤其在市道低迷的时候坚持你的信心和判断。

□做股票是做人，炒股票是炒素质，这是

安妮一贯的观点，当然也是她一向的为

人。广结人缘才能广结财缘，广结财缘又

人缘、财缘与信息缘

Ren Yuan、Cai Yuan Yu Xing Xi Yuan

是为了普济天下，有了这样良好的出发

点在证券市场才能结得“善果”。



中

中国人做生意有句老话：“和气生财”。这一商业理念在东南亚地区颇为流行，它和犹太人、日本人、美国人、英国人的生意经是大有区别的，浸透了东方文化的色彩。

转而在股市上中国人也非常讲究“广结人缘”、“普济天下”，亲戚关系、朋友关系、同事关系、师生关系处理得当的人总是如鱼得水，左右逢源。有些其貌不扬、名不见经传的小人物买的股票常常叫你看懂，要么不涨，一涨便是七八个停板，比如 ST 吉诺尔；还有些平时不露面、露面见峥嵘的人物也叫你大吃一惊，这些人一年中很少来证券部，一来证券部买了股票就再也不见踪影，打开他的帐户上一看，不是粤海发便是上海医药，总之每次都翻番，比那些天天来上班的“股票打工族”强多了。

果真是：蟹有蟹路，蛇有蛇道。

股市进入 1998 年以来，广结人缘的投资者似乎才会广交财缘，而且这个人缘绝非一般之“缘”，得是至亲好友、生死之交和割头兄弟，否则，人家凭什么跟你透信儿，让你赚大钱？

这样一想，大众投资者未免泄气。关系有限、精力有限、财力亦有限，到那儿来找那么多做庄的生死至交？于是，投资收益

也就只会直线下降。从 1998 年年头忙到现在,许多散户尚未赚钱。于是常常发出:“市场不公平”的喟叹。

在中国这个讲究人情的国家,即便在信息披露方面绝对公平,打击内幕交易完全彻底,人与人之间的这种交流也无法杜绝,中国从来是人治为主,法治为辅,现在要向健全的法治国家过渡是需要付出艰巨的努力的。

过渡期中如何炒股?

重视各类信息源,对其进行取之精华、去之糟粕的分析研究十分重要,但更重要的是决策。同样的信息许多人会作出不同的判断,甚至完全相背。最近几次中国政府宣布减息,在股市上出现的不是买盘而是抛盘,时过境迁,现在看来很清楚,减息及放松银根对面临内需不足的中国经济刺激不大。去年香港回归迎来的不是长阳而是长阴,问题也很明白,香港回归的题材已提前炒完,对于中国股市而言它毕竟只是外部因素。

然而,只知判断依然远远不够,正如索洛斯如言:重要的不是你看准了趋势,而是你在这个趋势中赚了多少钱?

预测股市很难,测对了赚大钱更难。1998 年炒股票没有人际关系更是难上加难。

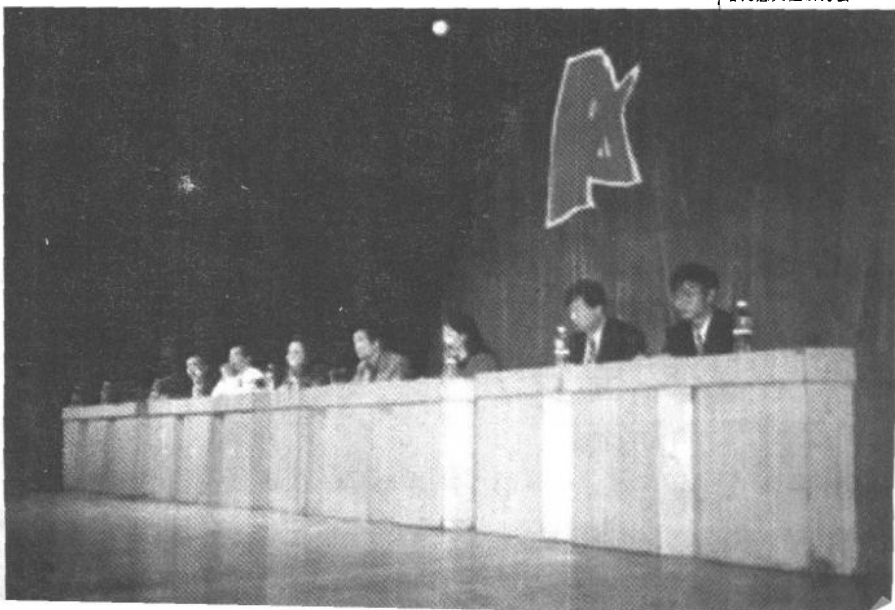
本来许多老百姓已知难而退,准备把钱交给五大基金经理人去打理,谁知 9 月份公布的五家基金有四家跌破面值,这就又使那些满怀希望的普通投资者走投无路了。但是,在这里实际

上他们还是犯了一个极大的错误：以为投资基金是不需要承担风险的。基金可以按比例认购新股也使大家吃了定心丸，认为基金包赚不赔，实际上完全不是如此。

其实目前对基金的限制依然很多，但是相应的对冲手段和金融衍生品种几乎为空白，这使基金经理人的操作处在股市升一荣俱荣，股市跌一败俱败的境地，而我们深知股市不可能只升不跌，它是有风险的，既然没有对冲风险的手段如指数期货等，那么它怎能要求基金只赚不赔呢？

所以，我也觉得有必要为基金经理人说句公道话：市场呼唤机构投资者，呼唤专家理财，那么便要赋予一定的投资工具及投资手段。

安妮公司举办九七战略构想大型研讨会



□从经济结构的调整，从产业变化的趋

势来选择自己的投资方式，即从1996年

的价值型投资转化到1997年的势头型

增长型投资的诀窍

Zeng Zhang Xing Tou Zi De Jue Qiao

投资，继而演变到1998年的增长型投

资，其中的嬗变充分说明了安妮投资理

念的超前与灵活，因此也在实践中取得

良好的业绩。不固守成规，这已形成了安

妮独特的投资风格。

在

在价值投资与势头投资的中间还有一类增长型投资的类别,实际上即是我们一直提倡的“购买成长性”股票的理念,这一流派在 90 年代以来于国际投资界大行其道,因为世界经济由物质经济转向知识经济,知识经济的特点是既非劳动密集型又非资本密集型,而是“人才密集型”。所以常常是用脑赚钱,本小利大,不像物质经济积累资金是累进制,而是裂变型,增值极快。

美国微软王国的崛起便是最有说服力的例证,盖茨用不到 20 年的工夫其资产便已超过经营了 100 年而雄踞世界财富榜首的美国通用公司,这说明新产业的崛起给投资界带来了新的盈利机会。

如果说价值型投资是美国 40 年代战后复苏的产物,势头型投资是美国 70 年代资产重组的产物,那么增长型投资便是美国 90 年代高科技、技术革命的产物了。

这一投资理念风靡了中国,我曾在今年初《中国证券报》上的一篇文章中写道:“如果说 1996 年的中国股票市场是金融年,那么 1997 年是软件年,1998 年则是生物工程年。”事实证明,今年已有不少上市公司把投资项目放在生物工程上,或有以生物

工程为大旗进行兼并收购的。上海复星上市后在市场上的高定位,以及北京天坛生物的表现都耐人寻味。

迄今为止,增长型的股票非高技术含量、高精尖项目、高科技公司莫属,如果抓住了这一特点,1997、1998年便是最大赢家。

在考察增长型股票时最需要注意的是其行业垄断地位。由于高科技行业竞争最激烈、最迅速,如果没有行业垄断地位,有时很容易迅速败北,连盖茨都一再教育员工“微软公司有可能18个月之后便破产”,说明这类公司的生存压力有多大!

我国的高科技股票中,信息技术行业是一大门类,几乎涵盖了计算机硬件和辅助设备、软件、信息服务、计算机配套、电子产品等所有方面;第二大门类为生物工程、生物制药;第三大门类则为新型建筑材料、新工艺等。

首先,我们应该找到这些行业中的龙头企业,或可能成为行业先锋及行业标准的企业。

其次,我们要寻找到有相当开发能力的上市公司,这里的开发包括产品开发与市场开发两个方面,缺一不可。

第三,我们要注意该企业的人才储备及人员培训计划,是否能通过吸收本行业中最具实力的人才作为企业向前发展的推动力。

举东方电子为例,它在电子调度领域具有垄断地位,今年国

家在基础设施方面投放 2000 亿用以电力配置改造,东方电子凭其实力承揽业务之多打破历史记录。同时它具有六个研究所,博士、硕士等专业人才十分集中,公司给予优裕的生活条件及培训条件,使其在未来几年中仍可保持行业优势。像这类上市公司在高科技领域中很容易脱颖而出,成为长期黑马。

同时,清华同方及东大阿派在软件开发方面的高水准;中兴通讯在程控交换机、插入网上的重大突破;中信国安在卫星服务方面的广阔前景;上海复星在生物工程基因研究的前沿位置等都被同行侧目,当然也理应被证券市场的投资者看好。

□从经济发展导向预测股市发展趋势，

也算是安妮的一个创举。这一研究既结

合了中国的国情，又点到了中国股市的

知识经济与服务经济

Zhi Shi Jing Ji Yu Fu Wu Jing Ji

结构性问题，可谓一举两得，令人受益，

浮想联翩。至少它不是人云亦云的泛泛

而论，具有自己独特的观点和个性。



世

世纪之交，似乎许多人都在谈论物质经济向知识经济转化的问题。“知识经济”到底是全球性的历史潮流，还是被媒体和大众吵得沸沸扬扬的“题材”？中国是否也正在走这条道路？我认为在此问题上我们应有自己超常规的发展，而不应人云亦云，跟在别人的后面亦步亦趋。

所谓知识经济，既有别于以前的劳动经济和资源经济，也有别于以前的农业经济和工业经济，是以智力资源为首要依托，以知识的生产、分配、使用为最重要因素的新型经济，高新技术的产业化可以带来巨额利润，并成为可持续发展的经济动力。对此，我们当然举双手拥护，因为“科学技术是第一生产力”，世人确认无疑。

然而，我们也应客观地看到，知识经济最主要的竞争力是智力资源和人才资源，没有 20 年和 30 年的现代教育基础是无法拥有以上优势的。许多人认为，我国教育制度已落后到与国民经济发展不适应的地步，适龄青年中能进大学深造的仅 3%—4%，在一个生活水准尚未步入小康的发展中国家，要使更多的人完成基础教育还要假以时日。现在我们能做到的也只是捐资

多办些希望小学而已，就是这种捐资也还是民间自发的！

有人引用一个数据：印度软件业崛起已在国内外为印度人提供了 26 万个高薪就业机会；台湾新竹开发区提供了 200 万个以上就业机会。殊不知无论是印度还是台湾，其重视科技，投资教育的程度都比我们早得多，大得多。我国软件业即便形成如美国硅谷那样的水平，也只能提供 100 万个左右的职位——因为 1997 年硅谷新增就业机会是 24 万个。这对于我国庞大的在职员工数字几乎只算一个零头。

与其等待高新技术的发展来改善我国的经济状况和就业状况，不如大力提倡发展服务经济，满足第三产业的巨大需求，为知识经济的发展打下基础。

1997 年美国工农业总产值中四分之三的利润来自于服务行业，而信息高科技产业仅占美国国内生产总值的 10%，我们应该客观地看到真正推动美国经济的是服务经济，高科技只不过起到领导作用，迅速推动了第三产业的发展。

现在有些人一说到高科技或知识经济就眉飞色舞，似乎拥有它就拥有了救世的法宝。实际上，按照中国经济发展的进程，高科技离我们还有相当的距离，所谓“雾里看花，越看越花”。

在股市上更是如此，凡是带有“电子”、“电脑”、“生物制药”、“新型材料”几个字的股票统统飞涨。如果真是高科技倒也罢了，有些只是披着虎皮的“羊”，尤其是个别资产重组的公司甚至

连一张像样的虎皮也没有，凭什么吓唬人？

最近，科学技术部发布了 1998 年度的重点科学研究项目，文件指出目前我国数据库水平仍处于发达国家 60 - 70 年代水平，信息业软件“太软”，投入仅为硬件的万分之十五，缺乏专业化、规模化的服务提供商，使我国科技电子信息源的开发利用层次及水平极低。

还有，我国的网络商为什么大都是亏本经营？其原因是美国的网络商可以通过资本市场抛售股票收回风险资本投资，但我国的网络商缺乏这种资本扩张的优势，交给电信局的线路费已使他们不堪重负。

从以上两个例子也可以看出，发展高科技需要高投入，光靠政府有形的手是不行的，还要靠市场无形的手来支持。在资金匮乏的中国尤其需要金融和资本市场的配套服务。

所以，我以为与其大谈特谈高科技，不如切切实实地搞好服

安妮公司举办绩优成长
性公司资本运营研
讨会



务工作,为高科技的产生创造条件与土壤。教育是服务,让更多的孩子上学也是提高内需的有力途径;交通是服务,让上班一族缩短来回的时间,总是一大好事;通讯是服务,让信息的流通更快捷更省钱,何乐不为;商业是服务,旅游是服务媒介也是服务,让更多的人心情愉快,见多识广,世界才更美丽。只有我们把这些服务行业扩大、做好,让每个人得到应有的礼遇会使社会和平和安宁,既能提高整个社会的效率,也能提供更多的就业岗位。“先吃饭,后读书”,知识经济的到来也就顺理成章了。

与其高呼知识经济的诞生不如伸出双手为它接生,中国人是很务实的。

反映到股市上,1999年的市场热点是否依然只是高科技?十分值得玩味。高科技板块其价格也已高不可攀。虽然美国股市上的高科技股有60倍市盈率,但它们的科技含量与我国的企业相比毕竟是大不相同的。

相反,为知识经济催生的服务行业如交通、邮电、文化、媒介、公用事业倒有可能取得稳健而客观的回报,一些有利润增长点或收费价格上涨的上市公司尤应刮目相看。

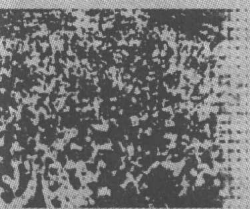
在中国,由物质经济向服务经济转化似乎才是主流,服务经济是我国的支柱经济,高科技则是服务经济的行业龙头。

□这篇具有一定理论色彩的文章说明安妮在

“创新”的思想领域已走得很远，研究颇有心

得了。她将服务经济中的创新内容一一列举，

最后得出创新的竞争是脑力的竞争、制度的



服 务 经 济 与 创 新

FuWuJingJiYuChuangXing

竞争和人才的竞争。所以也把自己原来“买上

市公司就是买老总”的投资理念推进了一步：

必须是买它的机制，买它的管理，更重要的是

买它的创新能力，即思维。思维决定一切，这是

知识经济，也是服务经济的灵魂所在！



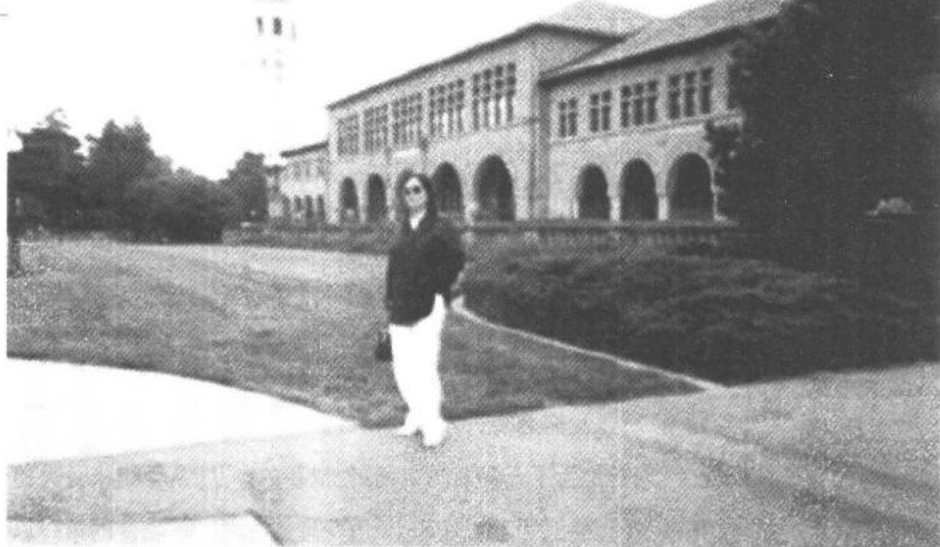
在

在农业社会中生产力的要素为：劳动力、资本、土地；在工业社会中生产力的要素为：劳动力、资本、土地、技术；在信息社会中生产力的要素为：劳动力、资本、土地、技术，加上在信息与知识基础上形成的创新能力。

所谓“创新”，实际上是指在市场上完成产品服务的功能性变化，创造出他人难以模仿或超越的新意；它是信息社会服务经济的灵魂和持续发展的源泉。

服务经济大致包括商业、贸易、金融、文化、媒介、交通、邮电等一些大的门类，在这些门类中制度的创新，市场的创新，品种的创新呈现越来越强烈的竞争趋势。拿金融领域来讲，美国人靠美元这一世界货币，靠美国证券交易市场有全球最大的股票市场赚全世界人民的钱，尤其是新兴的那斯达克交易系统和网上交易系统，前者靠内容，后者靠形式，在 1998 年全美股票交易额中占据了越来越大的比重，吸引了全球的投资者。

以文化为例，一部《泰坦尼克号》的电影创造了 12 亿美元的票房价值，可能我国 100 部电影的票房价值加起来都比不上它；以体育而言，乔丹一个人一年可以创造 10 亿美金的广告收入，



安妮参观美国斯坦福
大学(1998年)

而位居全球第二的球员一辈子也难望其项背;以艺术而言,梵高的一幅画可拍卖到2000万左右美金,而画匠们成批生产的仿制品恐怕都卖不出他的一个零头。可列举的例子太多,无非说明一个道理:在服务行业是靠聪明、才气、创意赚钱,而非靠以前的勤劳、吃苦和劳动力赚钱。这对大多数中国人来说,多少是有点不适应。

当然,卖大碗茶也能赚钱,但那只是赚小钱,很容易被模仿。在改革开放初期想到在天安门卖大碗茶的人卖的是创意,五毛钱一碗很快变成五分钱一碗,再到后来便被有广告伞支撑的可口可乐替代了。

时装连锁店里范思哲的一条丝质围巾卖到4000元人民币,但一些仿制品、赝品只卖40元。同样是希腊的图案,同样是金黄

与黑色的搭配,真假之间为何差距如此之大?为什么顾客宁愿掏100 倍的价钱买真品? 这里很清楚,有品味的顾客买的是范思哲的天才和品牌,而限于商品本身。

对于企业而言,创新尤其重要,这也许是我们公司从大众证券咨询转而进入企业管理咨询的原因。因为原有的空间已越来越窄,所以我们必须进入新的领域。

创新是为了开辟新的市场,创造新的产品,从而带来更大的拓展空间,使消费者对你产生“消费忠诚”。所以,创新的第一原则就是“消费者利益最大检验原则”——考察企业对消费者的“消费支配力”。

创新的第二原则是它的市场延展性,即创新产品不仅能为企业带来更大的市场份额,还能为今后的市场创新留有更大的余地。盖茨的“微软”在这方面做得非常出色的,难怪巴菲特赞叹道:“如果比尔从一个热狗摊起家,他将成为世界上的热狗之王。他在任何游戏中都能赢。”比尔·盖茨的法宝就是将自己的产品空间不断扩大,不断升级。

创新的第三原则是与企业核心能力相结合,不管采用何种创新手段都应该完全建立在自己的核心能力之上,不可脱离原来已形成的技术优势和市场优势,切忌一哄而上,盲目模仿。这对许多热衷搞“多元化”的企业家是最好的警示。

创新的第四原则是与管理创新相结合。管理创新的内涵极

为丰富,包括机制转换、人力资源、战略设计、资本运营、市场营销、财务管理、品牌意识、企业文化等等,外部的创新只有与内部的革新结合一体,这一创新才能扎实、持久,保持强于竞争对手的“先手”。

归根到底,服务经济的创新是脑力的竞争,制度的竞争,人才的竞争。

我想说:任何物质都是可以复制的,但创造性思维不可复制,任何产品都是可以制造的,但人类的大脑迄今不能制造(尽管人类的其它器官已可以“克隆”)。

创新能力中最可贵的是企业家精神,这是人力资本中最重要的因素。企业创新过程中企业家是整个创新活动的“首脑”,也是创新活动风险的承担者,他们能否成为利益的承担者目前在改制中至关重要。

为什么 1988 年全国评选出来的二十名优秀企业家现在仅三名留在岗位上?我想除了他们自身的素质之外,经营权与所有权的不明晰,所有权对经营权缺乏约束力,以及经营者责权利的混乱大有关系。

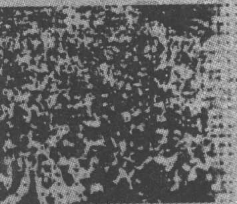
买一家上市公司就是买它的老总,说得一点不错。但深入下去应该明白,还要买它的机制,买它的管理,更重要的是买它的创新能力,即创造性思维。

□安妮在 1999 年初所写的这篇文章透

露出她个人在新一年的投资策略——先

把拳头收回来，做好充分准备后更有力

地打出去！事实也是如此，1999 年 1—



物 壮 则 老 水 洼 则 盈

W u Z h u a n g Z e L a o S h u i W a Z i Y i n g

4 月份高科技股票一路下滑，高企不下的

市盈率终于一路下沉，跌至 30 倍左右，

像深科技、东方电子则达到了 20 倍以

下，这时的安妮才来反手做多，实在是

赖于老子的教诲啊！



“物

“物壮则老，水注则盈”均引自老子的《道德经》。“物壮则老”说的是事物过于强壮则会变得老朽，譬如树木，强壮高大的树干常常容易中空，木质疏松，不堪一击；倒是幼小的树苗充满了韧性，宁弯不折，木质中多嫩汁，有弹性。“水注则盈”说的是水处于低下的地方才能漫溢并流出来。

如此朴素的辩证法在股市上往往被人忽略。一般的投资者都是对所谓的热门股、强势股感兴趣，他们购买这些股票的理由是“因为股价在上升”。这在大牛市中当然是情有可原的，因为那时的选股标准是“重势不重质”。但在淡静的盘整市道或在阴跌不止的下滑市道中未免“余勇可嘉，愚蠢到家”了。为何？因为此时的选股标准已变成了“重质不重势”，安全第一，盈利第二。

大部分人感兴趣的股票你现在应该毫无兴趣，你看1998年大家一致看好的深发展和四川长虹现在股价如何？

大部分人不感兴趣的股票才是你该感兴趣的，1999年初钢铁板块大行其道，但在1998年中它曾经是表现最差的一族。人人都对邯郸钢铁“恨铁不成钢”的时候，它恰恰开始坚挺了。

高科技确实是1998年市场的热点，但它的平均市盈率高达

60 倍的时候,我想还是离远一点为好。

甚至巴菲特都作出“热门股难做”的结论。他说:“巨大的投资机会来自优秀的公司被不寻常的环境所困,这时会导致这些公司的股票被错误地低估。”

1999 年的投资方略就是花九牛二虎之力去寻找此类暂时被环境所困的优秀上市公司。它们现在也许陷入困境,周转不灵,最终还是可以恢复生产,提高效益,为投资者提供一个慢慢致富的机会。

另一类上市公司也值得筛选,那就是目前处于弱小的发展阶段,但由于产品适销对路,市场潜力巨大,最终有可能从丑小鸭变成白天鹅的企业。此类股票带给投资者的回报将是巨大的,譬如当初在低价买了美国微软股票的人犹如抱定了一棵摇钱树。盖茨在 1998 年所拥有资产其帐面价值达 1000 亿美金,已超过香港地区的外汇储备。这棵大树所以尚未老化,是因为盖茨在计算机系统软件方面的优势正在向电话和电视系统方面转移。当然,也应该客观地看到,如果盖茨与联邦政府反垄断的官司打输的话,他在计算机软件方面的优势将遭灭顶之灾。所以,购买价格不菲的微软股票应是在 5 年甚至 10 年前,而非现在。如果盖茨有巴菲特的理财头脑的话,现在应该逐步在高位减持自己的股份,一是平抑股价,二是套现,三是将资产转移进行新的科学研究(也许盖茨不会听从此类劝告,但一个人的个人资产

已超过了许多中小国家的国民收入之时，他所承担的风险和压力是可想而知的。化解风险已成了比发展和扩张更重要的事，资产的变现也已变得比增值更紧要）。

1998 年我在香港的时候，一些大地产商对我说，如果在 1997 年香港回归前后把股票和房地产全部变现多好，哪怕变现一半也比现在主动得多！没有变现的地产商和股票大王现在都变成了“大闸蟹”，动弹不得了。

1993 年、1994 年海南与北海房地产炒得火热的时候，少数有先见之明的人士抽身而退，用现金在 1995 年大做国债，在 1996 年大做股票，成为“当代英雄”。这些人的见识都与一般常人迥异，为什么？我想他们是深得老子真传的，知道在任何地方任何事物都是“物壮则老，水洼则盈”，炒得火热的东西未必可以长期持有，相反冷却已久的东西却有可能是好东西！

要问这些人现在做什么？据我了解大致有四种去向：一是出

安妮在公司召开的研
讨会上讲话

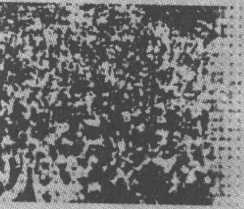


国，抽出时间去学习和考察；二是搞资产重组，在那些僵死的企业当中寻找有生命的项目；三是等候时机，寻找被低估的超值股票；四是休养，充分享受人生。可以看出，他们在 1999 年的计划中均不是重拳出击，而是先把拳头收回来，做好充分准备后更有力地打出去。这一收一放，充分表明了这些人的思想和行为的张弛有度。只会拉满弓的箭手成不了神射手，只会工作的老总成不了优秀企业家，频繁炒作的股市炒手更不会变成投资大家。休息便于思考，停顿有益前进，舍弃满天蔽荫、郁郁葱葱的大树，转身培养幼苗和看似弱不禁风的小树，看起来有点愚不可及，但实在包含着“大智若愚”的聪明呢！

□宏观经济的不明朗与微观经济的明确

性是事物的两个方面，安妮恰好扬长避

短，利用未来的不明朗选择现在超值的



未来永远不明朗

Wei Lai Yong Yuan Bu Ming Lang

好股票，得心应手，左右逢源，连神仙也

只能叹气了！



兔

兔年即将到来，辞旧迎新之际经常有人与我探讨：今年经济形势如何？未来大势是否明朗？

对于这些与我探讨大势的至亲朋友，我的回答总是如同一辙：未来永远不明朗！

记得1996年初也有许多人提出这样的问题，虽然4月份以后股市的微观政策与宏观的经济政策都已明显向好，但股价仍然只是“沿着焦虑之墙攀升”，大家对后市到底如何是心中无底的。相反，指数越升，大众投资者的情绪越不稳定，最后近乎到达疯癫状态。

相比而言，1999年以来大伙儿的情绪倒是稳定多了，股价并未沿着“焦虑之墙”下跌，倒是在某种平静甚至麻木的气氛中盘桓。然而，人类对于未来的探索是顽强的，无止境的，更有些理性的投资者一定要在大势明朗之后才会大胆入市，这种心理准备应该讲是越来越成熟的表现——市场已经少了许多狂热的成分。

然而，我们仍要客观地看到，全球经济的不明朗因素现在已经越来越多了，无论是美国经济、日本经济、欧盟经济、东南亚经

济，还是本国经济，今年比去年的困惑或许更多，难题也越来越棘手。

正是这种不确定性才是投资者最好的机会。

如果大势明朗，华尔街股市也许会再创新高，美元与其它货币的比值依然会走高，世界经济的泡沫会越来越大，这只能使投机者大捞一票，而大部分物质与精神产品的生产者将承担泡沫破灭后的经济危机打击，全球经济也会因之倒退若干年。

中国是一个发展中国家，1999年GDP增长值依然会在7%以上，这在全球紧缩性滞胀中已是鲜明的亮点，但是我们也并不指望它过于“出类拔萃”，脱离世界经济发展的基本面。毕竟，GDP的增长并不等于效益的增长，也不等于所有制改造和结构调整的成功，高投入高产出这在经济欠发达地区永远是有利有弊的。

正因为未来不明朗，大家对市场的信心无从一致，你才有可能在相对的低价买到心仪的股票，否则你将付出较高的代价，并且将长期套牢在高价区，得不到任何投资回报。

有些经济学家说，根据目前下调的银行利率，在28倍市盈率购买的股票便已与银行回报等值。其实，仔细核算一下，还远不是如此。

根据我国的公司法，许多上市公司扣除资本公积金、公盈金后提取本年度利润的50%左右拿来回报股东。以四川长虹为

例，如果它在 1998 年的纯利润达每股 1 元，那么现在的股价 17 元仅 17 倍市盈率，股东实际可分到每股 0.50 元的投资收益，如分现金的话至少要扣除 30% 的所得税，实际所得为 0.35 元，折算成存款收益的话每年仅 2%，与目前一年期的存款收益 3.33% 的回报依然有 40% 左右的缩水，怎么可能等值呢？所以股票如以银行利率去比较可能永远无法选择。

我们选择股票时更多地不是选择它的过去，即在 1998 年能回报我们多少，而是它的未来，在未来时段能带给我们多少收益？

与经济形势的不明朗相比，个股的情况总要比它们明朗得多，也好调查得多，尤其是新上市的公司目前在信息披露、募股资金运用进展方面运作规范，投资者有可能从公开信息中得到自己需要的材料，最终作出理性的判断。所以，我们不妨把本文的题目阐释为：对于未来而言，经济越宏观越难以明确，越微观越可探索。

把宏观经济的不明朗这一不利因素转化为有利因素——越不明朗越能使长线投资者找到低价的好股票，把微观经济的明朗这一有利因素进一步扩大——越了解上市公司越能找到超值的有成长性的股票，这样你在兔年充满风险的投资生涯中也许就找到了一根极好的拐杖了。

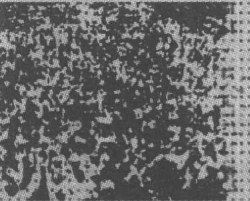
当然，师傅领进门，修行靠自身。

祝各位投资者兔年平安！

□股市的生存有赖于投资者的生存，以

前普遍认为投资者是靠证券市场发财

的，实则错了！证券市场是靠投资者的加



创 新 与 市 场 活 力

ChuangXingYuShiChangHuoLi

入才发展起来的，所以一切激活市场的

措施都应以保护投资者利益为出发点，

利益受到保护，投资人才会有热情。中国

的证券市场正越来越成熟，所以才越来越

越会“以人为本”。



19

1999年“5.19”行情勃发虽然与传闻的八大利好有关,但管理层并未沿用行政干预的手段启动市场,相反用一只看不见的手来调控市场,这一点大大出乎投资者的预期。

尤为突出的是通过一些个股的案例来激活市场,改变融资与筹资的渠道,进一步增强上市公司的盈利能力。下面试举四例:

案例之一:云天化回购国家股,这是意图解决国家股资金长期呆滞的第一次尝试,消息出台前后,云天化个股的涨幅惊人,虽然这一方案最后被市场舆论认作利空,甚至被中小投资者认为是不合理的溢价回购,但终于获得股东大会通过,看来实施在即。

案例之二:上菱电器增发1.2亿A股,以解决B股长期低迷,无法配股融资的困难。由于上菱A股原有流通股本仅2000余万,增发量一下子达到6倍以上,原有股东担心利润稀释,股价短暂冲高后抛盘沉重,说明市场依然对此疑虑重重。

案例之三:虹桥机场董事会宣布发行可转换债券,根据该公司近几年业绩来看,成长性每年在50%以上,负债率仅

5.4%，现金流量充足，发行债券融资是为了投入新建项目浦东国际机场，这一项目在今年10月份开始投入使用，已进入回报期。发行可转换债券可谓正逢其时，而且前景乐观。广大投资者理应该庆幸股票市场又多了一个投资投机两相宜的新品种。但消息公布后次日，虹桥机场冲高回落几乎要下去填补缺口，一方面受到前两案例的负面影响，另一方面董事会及管理层的宣传没有跟上，让人误以为又是增发A股扩大股本之举，所以利好出货几乎已成为惯例。

案例之四：氯碱化工宣布回购部分B股，控股股东天原集团提出发行可换股债券，消息公布后氯碱股价出现两个涨停板，但6月2日董事会又出面公告：回购B股只是设想尚未有具体方案，控股股东天原集团也尚未提出发行可换股债券的方案，让人如坠五里云雾，不知信了哪个？股价也立即出现两根长阴，将原上升幅度悉数吃光，投资者怨言四起，归咎于信息披露的不完整，不正确。

以上四大案例的出现并非偶然，既包含了政府激活市场，增加流通的苦心，也囊括了上市公司力求改善财务状况，提高盈利能力的决心，但是却忽略了最重要的一条，即投资者对这些方案的信心。

任何市场形式或内容的创新都是为了活跃市场，只有站在投资者也就是股东的立场上来考虑，才会普遍被市场接受。以

虹桥机场为例,如果该公司能确保每年 50% 左右的成长性,而且换股价又比较合理,那么投资者在长达五年的换股期内既可持有保本保息的债券,也可在大势走好之时折价换股,或在市场低迷之时低位吸纳,做到进退自如,收放有度。通过买卖虹桥机场的股票期权获得长期及短期的双重收益,使它成为一只为全国人民带来财富的股票,这一品种如设计得当将成为跨世纪品种,有理由当选为中国第一只大蓝筹。找遍国企大盘股,很少能有像虹桥机场这样现金流量充足,财务结构合理,业务容量逐年上升,隐蔽资产潜力巨大的上市公司,缺憾是对这一品种的市场创新,广大投资者还不知所以,缺乏透明度。

环顾世界股市,成功的市场总有一两只或一批大蓝筹股作为中流砥柱支撑市场,让投资者长期得益。在美国是通用、微软、可口可乐,在香港是汇丰、长实、港灯,在日本是松下、丰田、NDK;在中国是什么企业才能让投资者长期赚钱?管理层和媒介

安妮在安徽与证券商
座谈



都应该研究这个问题,投资者更应考虑这一“焦点”。

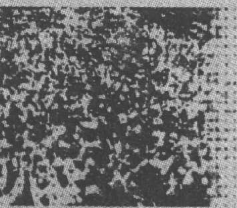
聚焦正确,焦点便不会模糊。上市公司的生命力在于它年复一年的成长性,老龙头深发展现在还魅力十足,实在是因为大家相信银行业是有本事赚钱的,长虹便有些不然了。

除了深发展和四川长虹,中国股市还有没有所谓的百年企业(百年不行,五年十年也凑合)?这是上市公司的老总和与之携手的投资银行家要深思的问题!

市场呼唤“大蓝筹”,但愿中国老百姓本来就不算多的最宝贵的资金能投入到这些带来回报的“大蓝筹”上,而不是被停牌的“ST”,被包装的“高科技”或昙花一现的庄股身上。只有能让投资者长期生财,股市才能保持可持续的繁荣昌盛,也就是保持活力。

□量与福有关，气与祸有染，这是安妮所

揭示的证券市场的因果关系，也许现在



君子量大 小人气大

Jun Zi liang Da Xiao Ren Qi Da

还未使许多人明白，但相信最终会使大

众警醒的。



有一次坐飞机巧遇一位法师，临别送我好话一句：君子量大，小人气大。实乃人生极宝贵的礼物。

回想这次中国股市“5.19”大行情，多少人捶胸顿足，怨恨自己没有买股票，白白空仓；多少人垂头丧气，埋怨自己买了股票过早脱手，少赚了不少；很少见到有人泰然自若，能平静对待这次机会的。

所谓机会也是机缘，有缘分才有机会，无缘分何来运道？有些投资者从1997年5月便及时抛空，对股市一路看淡，两年的下跌没有让他亏损一丝一毫，但两年后的“5.19”大行情他也没赚到1分1角，因为看空的理由太充分了，太正确了，冷不防大盘转势他就不以为然，这叫与股市无缘，用不着生气，反倒应该庆幸，说不定更好的机会在等着你。有些市场炒手这两年脱离股市去了美国、香港，继续深造进修，说不定什么时候戴了博士帽回来。如果你跟他说太可惜，错过了“5.19”大行情，没准他会觉得你可怜，怎么忘了人生的最大目标是充实自己，赚了钱如果觉得很空虚，那又有什么乐趣？

所谓“君子为目标，小人为目的”是也。

做足这波行情的固然过瘾，没有抓到这波行情的也并不吃亏，因为两者均已感受到大起大落的悲欢离合，前者是通过心智的磨练积累了成功的经验，后者是通过失落的伤感沉淀了失败的教训，而教训有时是比经验更可贵，更加刻骨铭心的。

古今中外有肚量者才能成大事，小器者无不气伤自身，含恨离世。三国时的周瑜智商过人，死就死在“气大”二字之上，要不会被诸葛亮三气而亡？曹操虽被后人称为“奸雄”，但在肚量方面却颇有风度：出于敬佩，他对刘备手下的关羽情深意长，紧要关头自己在关羽刀下幸免一死。更值得惊奇的是刘备并未因关羽放走曹操加以责难，反而以理解的心情称他为知恩图报的汉子。古人的这种胸怀和风度在现在似乎已经非常少见，但在商业社会中仔细去发现：生意越做越大，做到不谄铢必较眼前利益，具有别人不具备的眼光和魄力时，此时不赚钱，以后赚大钱。看一看近期在股市上风起云涌的网络公司不就是例子吗？1997年到现在，做网络公司的谁赚钱？去年前年一家初具规模的网络公司1000万都卖不出去，现在炙手可热，一开口便是5000万，而且很可能两三年无盈利哩！

再看美国风险投资基金所投向的生物工程项目，初试、中试加临床，没有七年时间根本未知雌雄。笔者上次到美国硅谷注意到某合伙公司正在试制一种高速飞机，从地球的任何一点起飞，环绕地球一周只需两个小时。这种飞机据介绍要十年以后

才能投产,居然已围聚了一大批投资基金纷纷要求加盟。

古人说宰相肚里能撑船,现代人则言:投资大师肚子里能开飞机!现代人的眼光和胸怀绝非古时的曹操和刘备可比。

反观本次行情中,“东方明珠”、“广电股份”、“厦门信达”主力的操盘手法,确实一扫中国股坛的传统手法,志在高远,立意深重,积聚已久,其发也速。对于网络和信息媒介的概念,中国人以前只遥观美国那纳斯达克交易系统上如何火爆,这次才亲身领略。不少人也上阵一搏,事后还有抱怨,恨自己赚得太少,只抱到两三个涨停板,不像庄家赚了100%等等。

其实,这也算用小人之心度君子之腹。第一,庄家即便把广电股份连拉涨停,事实上不可能获得100%的利润,这里忽略了拉高成本;第二,庄家也许并不准备短期出局,而准备长期抗战,享受该公司的长远收益,这里不应忘记利息计算;第三,庄家投入巨资在熊市中耐心建仓,所冒的风险是极大的,如果上海股市

排队等候安妮签名的
读者



正如某些文章预测的要跌至 800 点，那么庄家的帐面损失预计也要在 20%—30% 以上；同志哥，你快快乐乐跟庄赚了一段，何来闲气？

这倒让我想到了《红楼梦》里的林黛玉和薛宝钗，两人都爱贾宝玉，但一个使小心眼儿，受不得一点委屈，结果被自己心胸狭窄得气死；另一个豁达大度，深谙人情，反而稳稳达到目的，还获得一个“大器”的美名。手段不同实乃心胸不同，涵养不同，其结果当然人间天上了。

再看有些打着网络概念做庄的，明明为了自己的股票解套解困，却也大喝一声：俺也上网了！蒙骗投资者，试图拉高出货，其结果有的短期得逞，但前景未卜；有的搬起石头砸了自己的脚，市场一调整，反而陷得更深。

所谓“量大福大，机深祸深”是也。

一些做庄的朋友们现在似乎已明白了，先要让上市公司赚钱，自己方能在股票上赚钱；先要让投资大众赚钱，自己才能胜利出局；“众人拾柴火焰高”，单凭庄家单枪匹马地拉抬实在是愚蠢之极。

7 月 1 日《证券法》即将实施，庄家们也应改换思路，更新套路了。业绩优秀的国企大盘股，反映着中国经济发展的实质，在市场上将起扛鼎作用，尤其目前管理层以金融品种创新的方法注入其活力，使这些上市公司筹资融资能力增强，盈利能力更非

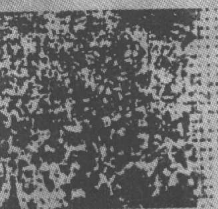
昔比，有可能成为中国股市的“蓝筹股”。这是投资者在热炒网络之后应该注意的新动向。

“君子量大，小人气大”，这句话送给中国股市蓝筹股的投资
者是最合适不过的了。

□ 轻松活泼的行文透露出明快的都市

节拍，忙人与闲人的换位生动地描绘了

大牛市带给特区人的变化，使人如见南



闲人无乐趣 忙人无是非

XianRenWuLeQu MangRenWuShiFei

国的艳阳和丽人。原来财经随笔也可以

是纯娱乐性的，闲情逸致皆成文。

“闲”

“闲人无乐趣，忙人无是非”是中国民间流传的一句古话，确实囊括了诸多的人生现象和人生经验。

我自从南下深圳后对这句话才算有深刻体会。以前在内
地，忙人忙死，闲人闲死，但忙人身后闲话从来不会停止，越忙的
人身后是非越多，最后只能选择两条路：出走或沉沦，跟周围的
人一样搓搓麻将，逛逛马路，上上饭馆，那是永远不会得罪任何
人的。相反，闲人活得很滋润，一杯茶，一根烟，一张报纸混一
天，其乐也融融。

到了深圳，忙人更忙，闲人也不少，但忙人不再抱怨有人找
他的不是，越忙的人总是越成功，越容易得到周围的人器重，变
成别人赶超的榜样。这样一来，忙人有了压力，只能奋力向前，
更加像个“陀螺”忙个不停了。

在深圳的闲人活得却不自在，因为他们实在无事可做，会感
到压力极大。闲人也有两类：一类是找不到工作，怎么努力也没
有哪个老板聘用他，粮尽钱光只等卷铺盖打回老家；另一类是不
想找工作的，因为手里有几个钱，特别是有钱人家的女人或小
辈，既找不到愿干的工作，又找不到开心的娱乐，生活无聊透顶，

要想找几个闲人玩麻将，还缺伴儿。深圳也有许多娱乐场所，但大都是让人谈生意所用，或给高度紧张的人公务之余放松一下，绝对不是让闲人去发呆的。在深圳，闲人没有地位，更没有圈子。

股市一火爆，闲人们终于找到了出路，证券公司的大屏幕前挤满了脑袋，大户室里也多了一些“阔少”与“二奶”，股市兴旺改善了闲人们的生活处境，实在是值得深深感谢的。

更可喜的是，由于股市是信息世界，闲人们必须每天看报纸，听广播，甚至在“金鱼缸”前坐到深夜，虽然不直接生产财富，但也是为中国经济筹资融资，是出力的一族。

变闲为忙，变消极为积极，深圳 100 多万常住人口已有 60 多万开户股东代码卡，现在还有更多的人去开户，仅 1999 年 6 月 2 日一天开户便达 9000 以上，这座城市端的成了投资城，你如果不炒股票，别人会问：你是不是深圳人？进入深圳不光要特区通行证，还要股东代码卡呢！

大家一忙活，这座城市也就没有了“窝里斗”、尔虞我诈、互相拆墙等等中国人一多就不可避免的事，至少是大大减少了内部摩擦系数，争先恐后地买深发展，当仁不让地买深科技，一心让深圳的龙头股重振雄风，端的是“众人拾柴火焰高”。

在深圳，“大众情人”十年不变，——发展，发展，还是发展，这座城市的爱情坚如磐石。

有时外地人就咋看不懂，怎么一提起深发展，深圳人眼睛就

闪光,而对其他的一些股票或多或少是冷漠和疏远?

答案很简单,发展这只股票已经一次又一次改变了无数深圳人的生活,一批又一批地刷新了无数深圳人的投资理念,这座城市在炒垃圾股的时候很颓丧,在炒ST的时候很麻木,但一炒起绩优股个个“生猛”,人人“活虎”,发展一旦启动,满街无人不识君。

深圳充满了忙人,闲人如果无法在城里找到定位,便可以到股市上占一席之地,没人追问你的过去,没人打听你的收入,也没人对你的隐私飞长流短(《绝对隐私》这类书在深圳并不畅销,倒是股市技术分析之类的书大行其道)。同行们只对你的操盘业绩感兴趣,如果你选准了黑马,马上会得到别人的钦佩和赞誉,如果误入陷阱也会得到许多真诚的同情和劝慰。闲人成了忙人,最大的收获是活得充实了,索然无味的伙食变得美味无穷,彻夜难眠的长夜变得鼾声如潮,步子重新轻快,阳光再度灿烂,都市节拍在心头荡漾。

在内地,也有许多人下了岗进了股市,两年来终于脸上初绽笑容,日日夜夜的煎熬、思考、探索总算没有白费,投资开始见到回报,“谁说我们已经下岗,现在我们永远在岗位上!”一位退休职工如此豪迈地对我说。我告诉他:股市这一岗位没有退休一说,巴菲特老头儿已经干了六十年,还要干,美国小镇上的老太婆投资股票比华尔街的基金经理还出色,尽管悠着点儿吧!

□ 在股市上保持可持续发展确实不容

易。美国股市 300 年历史,每年保持 20%

以上升幅的人恐怕不多。中国股市仅

知 福、惜 福 与 造 福

ZhiFu、XiFuYuZaoFu

10 年,现在就提出这个问题是否太早了?

安妮认为不早,是慎重地考虑这个问题的

时候了。高瞻远瞩才能立于不败,鼠目寸

光只见铜钱眼的人反而不可能保持三代

香火。从中也可看到安妮的志在高远了。



中

中国有句老话“富不过三代”，富贵人家如何保持财源滚滚，香火不断？这一问题是比较贫下中农的孩子考上大学，一登龙门更难一些的。用一句现代的术语来讲：可持续发展是最重要的。

遇到此类问题，我们的古人早有古训：知福，惜福，造福，方能保三代香火，一方平安。

在股市上拼搏打滚久了，也常常有这样的问題困扰老股民，深沪两地有些老股民的股龄已近十年，他们成为老资格的理财专家，谈起自己的生存之道，各人自有一套。

杨百万先生说：以投资的眼光去买，以投机的眼光去卖，我永远是一名知足的散户。

卧龙先生说：生命在于静止，动得越少，寿命越长。动物中乌龟的寿命相当长，秘诀是静止，静止，再静止。

某寺庙的法师说：股市低迷的时候我不牺牲谁牺牲，股市高涨的时候我不施舍谁施舍？（寺庙的和尚也炒股票，当然是为了普渡众生，积累福源早建佛堂）。

以上三种人，他们的成绩都不错，至少不会被市场消灭，相反还会日积月累，攒下许多对人生的思考，对岁月的领悟，这样

的人活得是充实的,无论是精神,还是财富。

赚钱是为了活得更好,但活着不是为了赚钱。

一些被市场无情淘汰的人往往忘记了人生的主要内容,把赚钱当目标,把生命当手段,以至本末倒置,对生活和投资赋予的真实内容视而不见,觉得自己整天处在金钱的压力之下,生命变得不堪忍受。

在大起大落的股市上如何保持财富的可持续增长?

知福,惜福与造福这六个字足够了。

“知福”便是怀着感激的心情活在这个市场上,如果没有这几年中国的改革开放,如果没有伟大设计师邓小平先生的鼎力支持,如果没有现任中央政府的战略眼光,我等哪有炒股的资格,恐怕除了储蓄是不知“理财”二字的。知福者还要感谢高科技和发达的通信手段,如果没有这些先进的设备,我等怎能安坐在家中或大户室里潇潇洒洒地投资?不必冒汗,不必劳身,只需付出心力和智慧,同时冒些风险,便能得到投资回报,现代社会中的人真是越活越自在了。

“惜福”便是投资对了一只股票或一个板块,要万分珍惜,好好捧住你手中的水,不要让它一滴一滴地漏光,更不要随手甩掉。诚惶诚恐,小心翼翼,把它当作久旱的甘霖去灌溉沙漠中的绿洲,把它当作生命中的甘露去拯救濒危的动物,慎之又慎,惜之又惜。许多投资者也是买到过大牛股的,但很少有人一路持

有到底,即便像东方明珠和广电这样的“直升飞机”,虽然升势吓人但只要不构成头部,你便可以抛,最简单的技术分析常常被技术分析派忽略。所以在这一市场上往往不是技术分析派赚大钱,而是有“乌龟理念”的人赚大钱。如果中国的投资者能发扬巴菲特一生只打二十个高尔夫球洞的精神,专注地只投资几只质地优良、长期盈利的股票,我相信是“必有后福”的。

“造福”便是用股票投资所得的财富继续投入社会,为人类创造更大的财富。投资是一个周而复始的过程,在这一过程中赚钱到最后变成一种奉献,而不是负担和拖累。在这一漫长的过程中,你实现了自己,帮助了别人,最后得到充实和升华,这是千金难求的。

我国居民储蓄现在已实行实名制,以后个人所得包括投资收益,也会要缴纳所得税,日本、新加坡、韩国都是这样走过来了,中国也不能例外。成功的投资者所积累的财富大部分最后都是返还社会,回馈人类的。美国税法规定募捐能够免征所得税,建立慈善基金可以免征遗产税,这都给富人们的财富开辟了途径,也免除了富人们怕子孙不肖的后顾之忧。既然如此,现任政府和管理部门应该鼓励投资者在股票市场致富,而且不怕他们赚了大钱,因为投资者致富之后首先会刺激内需,最终还会有利于社会,有利于中国全体老百姓的。

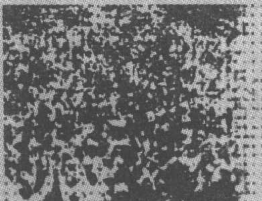
在股市上不应该害怕“让一部分人先富起来”,事实上全世

界的股市也总是只有一部分人先富起来，而不存在全体投资者
全都富起来的实例，在千载难逢的大牛市中还有人亏钱哩。

□ 把“耐心”这词儿从道德范畴拉出来，

上升到更高的层次，认为是一种世界观、

一种哲学、一种看待事物和处理问题的



任你弱水三千 只取一瓢饮

RengNiRuoShuiSanQian ZhiQuYiPiaoYing

方法，并且可以靠后天培养。这本身便是

惊人之语，惊人之语之后更有惊人之举

——因为在投资市场上只有超常的耐心

方有超常的收益。



19

1999年5月19日行情上涨,使许多股票翻了个儿,网络股中有东方明珠、中信国安,资产重组股中有深鸿基、深华宝,成长性绩优股中则有深科技、东方电子等等,不一而足。持有这些股票的投资者皆大欢喜,自得之情,溢于言表。但是没有碰上这类牛股,买的是“慢牛”或干脆趴着不动“病牛”股票的又当何想呢?

这方面笔者当然听到了种种感叹和牢骚,时不来,运未转,是坚守还是割舍,真是左右为难。每个人都在责问自己:卖?还是留?

写到这里倒使我想起《红楼梦》中的贾宝玉,这厮平时爱去女孩子堆儿里混,小心眼的林黛玉对他着实不放心,时常用言语试探他,而此时的贾宝玉倒像一个真正的男子汉掷地有声地说了一句:“任凭弱水三千,我只取一瓢饮耳。”

这句话给我留下深刻印象。天下男子谁个不好色?但好色并不等于心动,尤其是对于自己心仪已久的女子,那目标只有一个,或者经过多种比较和选择之后只留下一个。

这做法端的和选股有些类似,八九百种股票正如弱水三千,或端庄,或优雅,或艳丽,或风骚,着实风景各异,令人心旌大

摇。但是，真正属于你的并不多，也许只有一个。

在本轮行情的盘整期中，我也碰到一些机构投资者，他们重仓买入一只股票，当谈到自己的收益时并不讳言没赚多少钱，但在心态上便有很大不同。

有的人认为自己做得相当“臭”，也就是很失败，调整期中正在大动手脚选股换股，以期骑上一匹大黑马，把前面的“亏损”拿回来。但有的人则心安理得，认为自己的选择并不错，只是时间未到，时间一到，一齐回报。

对于后一类人我往往非常钦佩，钦佩他们这种沉得住气的大将风度，和修炼到家的耐心。对于耐心这个词眼，我以前总认为是一种美德，天然生成，属于道德范畴，有耐心的人起码是有德之人。

但现在我终于认识到，耐心不光是一种美德，更是一种世界观，一种哲学，一种看待事物和处理问题的方法，它是可以靠后天培养的。

有位操盘手对我说过一句饶有意味的话：“我们的交易成绩最终是以年为计算的，一年、两年或者更多，如果你每年都跑赢指数那还担忧什么？”

是呀，从 5.19 行情到现在至多也不超过三个月，怎么能够以短短 90 天的成绩来衡量一个操盘手的能耐呢？如果你从竞赛运动的角度认识到世间万物都是循环往复的，任何事物都有渐

起发展直至衰弱死亡的过程，那么任何上市公司，任何股票都有它的成长期、发展期、成熟期、衰退期直至死亡期，成长期的时候它有一股蓬勃的活力，天天向上，但到衰退期就走向败落，步步向下，此时只要不停牌，可能被资产重组，可能被兼并收购，一家全新的上市公司又告诞生了。

如果想明白这个道理，你手持的股票只要还处在成长期、发展期，那还怕什么？有时候，常常是先知先觉，过早地买了一只好股票，结果使得你苦苦等候，但只要有足够的耐心，准保抱回一个大金娃娃。女人怀胎还要十个月呢，买一只股票哪能那么快？

拿清华同方为例，1997年、1998年是它的调整期，当时买入基本不赚钱，还会亏损，但到了1999年它便进入了成长期，买得早的人受尽了二月早春的煎熬，四月倒春寒的冷风，怪只怪他们消息得到得太早，然而只要守得住，股价不是照样翻了个儿？

只输时间不输钱，这在证券市场是司空见惯了，但偏偏就是常见的事儿不被理解，甚至遭到责难。这也确实说明，在证券界浮躁、不安，妄想一夜暴富的心态是比其他行业更甚更烈的。

对于这些持有成长性绩优股善于等待的操盘手而言，从长期来看他们的业绩十分骄人，也许这次没有选上跑赢大市的股

人
性
公
公

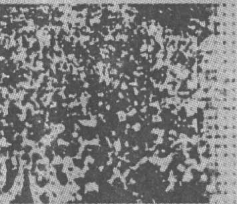
9
帖

票，但他们以前早就开始收集的东方电子至今未卖！究其根源，还是“耐心”帮了他们的大忙。只有超常的耐心方有超常的收益。

□ “靠人不如靠己，靠技不如靠艺”。技

术只是机械的、死板的，而良好的心态所

指导的操作方法是有机、生动的，安妮



心理状态与技术分析

Xing Li Zhuang Tai Yu Ji Shu Fen Xi

从另一侧面验证了证券分析开山鼻祖格

兰罕姆的名言：“对于理性投资，心理状

态比技术分析更重要”。



中

中国的股市走过了十个年头，对于格兰罕姆这句至理名言我现在才算揣摩到一二。为何？犹如一个刚刚学外语的小学生，首先舍得工夫要学的是字母，然后是单词，其次才是语法。等你花四五年时间把这一切学下来，最后才明白，语言艺术的高峰离我们还远着哪！因为我们远远没有掌握语言大师那种遣词造句的神功，对于他们力透纸背的描述还缺乏深刻理解，我们学到的仅是皮毛，或者算是基本功之一吧。

现在已有越来越多的证券分析师领会到这一点，在他们的股评文章里技术分析的成分正在减退，理性投资的思路则大放光芒，这不能不说是一种历史的进步。对于投资者而言，技术分析的那一套必须懂得，通过下功夫也能学会，但是心态的把握便不那么容易，更不是靠熟背一些技术参数便能修炼到家的。正如许多人可以懂得中国文字，但成不了曹雪芹、鲁迅、老舍那样的文学大师；中国人通过死记硬背也能熟读洋文，但要成为巴尔扎克、狄更斯、卢梭、雨果便难上加难了。

心态的修炼有各种途径，有些人也许一辈子也搞不好，为此深深苦恼。以前我在文章里分别作过一些探讨，归纳起来无非

有以下几条路子：

一、树立正确的人生观、价值观，把赚钱当作一种手段而非目的，把炒股当作一种过程而非归宿。人所拥有的一切来自于社会，最后亦返回社会，人生的最高境界不在于拥有，而在于感受；不在于金钱，而在于实践；不在于挥霍，而在于回味；不在于自夸，而在于反省。有清醒认识的人往往会自觉地修正自己的种种错误，使之不断地顺应市场，而不是去指导市场、猜测市场，与市场趋势争取保持一致。

二、学习辩证唯物主义，使用正确的认识论、方法论来认知世界、改造自己。至少把买卖股票当作自己参与投资一个项目的全过程，与创业者一起辨认和思考该公司的发展、成长、成熟与衰退，相信时间的法则可以检验一切。对于一些生来急躁、沉不住气的投资者尤其应认识到，耐心是一种世界观，是一种哲学，不是与生俱来的性格脾气，是建立在对事物变化、发展的认识基础之上的，是可以靠后天的磨炼与学习培养的。

三、动静结合，以一定的形体训练来培养心态。动——可以采取适合自己的军事训练或体育锻炼方式，培养自己坚韧不拔的性格和健康耐劳的体魄。须知，一个没有健康身体的人是很难在资本市场长期工作的，这一点往往被许多投资者忽略。静——可以采用自己喜欢的例如太极拳等方式，以柔克刚，以静制动，祛除性格中浮躁、僵硬、暴戾的成分，使自己的心态保持平

和、稳定和柔韧。

四、善于交友、善于学习、善于反思。平时应多结交擅长做长线的投资者，远离所谓的“短线高手”，虚心向他人学习，也包括向书本学习，多看一些老子、孟子、孙子、孔子的书，每日三省自身，反躬自问，为自己的操作做详细的笔记，并且检讨得失，过后翻阅，以作鞭策。有时，自己的经验是胜过别人任何指点与总结的，善于从自己的操盘历史中总结经验的人是最聪明、最省力的人。

作为理性投资者，他所依赖的并不是所谓理性的技术分析、指标、公式、参数等等，而恰恰是他自己的心态，所谓“靠人不如靠己，靠技不如靠艺”。技术只是机械的、死板的，而由良好心态所指导的操作方法是机动的、生动的。

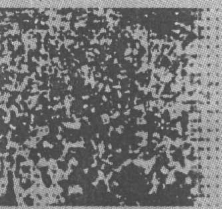
“炉火纯青”可望不可即，但使自己的心态趋向成熟，操作趋向理性，至少失手的败例少一些，成功的机会多一些，这是每个投资者通过努力可以达到的。

任重道远的中国股票投资者，正告别“躁动期”，走向成熟。

□ 平和的超然物外的心态也许是比什

么都重要的，要做到这一点，消息灵通几

乎无济于事，技术分析也是画蛇添足，自



炒 股 与 练 功

ChaoGuYuLianGong

作聪明做波段更是弄巧成拙。安妮认为：

只需要平平淡淡地一路持有，简简单单

地视而不见，完完全全地变成股市的局

外人。多么自然而又单纯——练气功或

许对你有益！



由

由于名师的指点，最近我也加入了晨练的队伍。不去不知道，一去吓一跳，原来深圳这个年轻的移民城市，晨练的队伍如此庞大，并且有向纵深发展的趋势，并不比内地城市差多少。每天清晨，天蒙蒙亮，环卫工人开始走上街头扫地的时刻，便有三三两两的人纷纷推开家门，或慢跑，或慢走，向遍布深圳的各个公园出发，去追求人生的意义。

晨曦微露，鸟鸣婉转，花开草长，公园里这一堆，那一簇，约定俗成地形成各个流派——杨式太极、郭氏气功、十三太保、少林武当，各门各派秩序井然，端的是井水不犯河水、瓜藤不攀树枝。跑步者或穿行其间，慢走者则悠悠而随，红色的舞扇者点缀生辉，银色的舞剑人刀光熠熠，给安静而又充满活力的早晨抹上了生命的亮色。

看到这蓬勃的生态心里不由感到一丝羞愧。三百六十行，我自认为金融家是最神圣的，炒股是可以获得人生最大收益的。但到了公园一看，才深深地感悟：生命是比财富更重要的，如果没有生命，缺乏健康，正如有些人所说“1”后面的零再多也没有用。

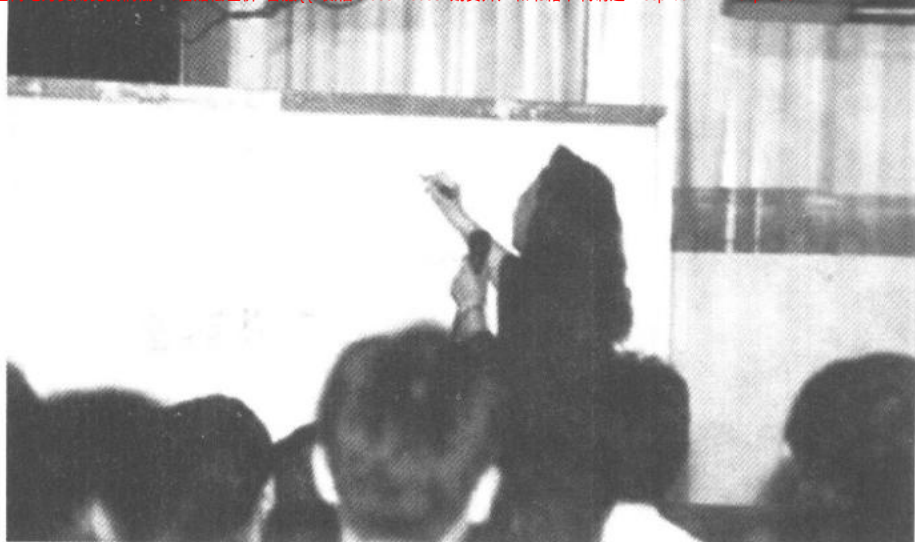
蛇口的改革老人袁庚是最早向我述说这一道理的，早在几年前他便提醒我要注意这一点，当时的我意气风发，并没有真正接受他的这一思想和建议，直到在股市上打滚愈久，心力交瘁，身体每况愈下，才猛然回头，觉得人生的第一要义也许并非是赚钱，而是健康。

这几年身边有许多操盘手由于长年生活在紧张与压力之下，已告老回乡，步入了退休的行列，并非他们自愿下岗，而是身体状况已不允许他们再作短线拼搏。这个世界很公平，环卫工人工资低下，但身体极佳；百万富翁财源不尽，但健康情况并不理想。

也有些操盘手虽然还身强力壮，但多年的拼杀使他们蓦然惊醒，与其每天沉醉于市场中捕捉股价的变化，还不如离开这一市场，买一堆长线股票去旅游或度假。

生命的高度折旧往往使青春昙花一现，为了捕捉黑马成天打听消息，忙于应酬，绞尽脑汁，死盯屏幕，这一切换来的是什么呢？——瞬间的纸上富贵而已！因为一分钟以后你也许会重复刚才买进又卖出的循环。这样的效果远不如长线来的理想。

深发展自上市后上升了 50 倍，深科技上市后上升了 40 倍，东方电子两年中升了 10 倍，深圳机场一年内升幅达 150%。人生拿定其中的一只股票便已足够，何苦要费神到处打听消息，分分秒秒作出判断和决策呢？



安妮在上海证券部讲课

最近,我听说潮州汕头地区有一位投资者,当初买的2万股原始股至今未卖,深发展经过拆细和分红配股之后其身价已在2000万之上,让人着实称奇。我很奇怪地问:“此人10年来还做了什么?”潮州老乡告诉我,这10年来他什么也没做。然而无疑,他却做了一件最值得干的大事——抱住发展股雷打不动。潮州老乡还告诉我,周围的人很惊羨于他,也知道这办法最简单最灵验,但无法仿效,只能看着他每年不出汗、不流血、不投入就赚大钱,别人做什么生意都不如他。

我听完后沉默良久,比起这位并没有多少文化的投资者,我们这些喝墨水长大的该是多么的无知啊!

痛定思痛,只有返璞归真,也许才能知道一二,成为一个真正的长线投资者。为了康复身体,也为了平衡心态,名师指点

我,最好的办法是——练气功,我也果然以身仿效起来。

不练不知道,一练才悟道:平和的超然物外的心态也许是比什么都重要的。深发展、深科技、东方电子、深圳机场这些好股票哪一只我没去底部中找到并建大仓,坏就坏在持有的时间太少,换手太早,情绪太躁,无法把它的整段利润拿到。

要做到这一点,消息灵通几乎无济于事,技术分析也是画蛇添足,自作聪明做波段更是弄巧成拙,这里只需要平平淡淡地一路持有,简简单单地视而不见,完完全全地变成股市的局外人。

炒股首先是入市,现在却都要出市,人真是一种奇怪的动物,对感兴趣的事物先是好奇、好感、好胜,然后竟会冷淡、厌恶、无争雄之心,从正面走到反面,然后才能从反面走向更高的正面,这便是认识的辩证法吧。

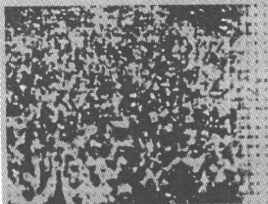
我不知道与我同感的投资者或操盘手有没有?也许现在不会多,但我想随着股市的深入和健康发展,像我这类早晨去锻炼身体、投资者会多起来,而长久盯着屏幕损耗身体和眼睛的投资者会减少的,这才是社会的进步。

而到了我们的下一代,紧盯着屏幕炒短线的还会更少,而注重身体,加强锻炼的投资者会更多,就像那位抱着深发展至今未卖的汕头人一样,一辈子什么事也没做,但却做了一件大事——选择了一只长期增长的好股票抱定终生。

□ 股海中的成功人士把股市看成既能

遨游人生，又能深潜其中探视自身弱点

的大游乐场；初涉者把它看成深不可测、



股 海 = 苦 海 ？

G u H a i = K u H a i ？

无法把握、惊涛骇浪的战场；失败者竟视

同为白骨丛生、阴风凄凄的坟场了。

境遇不同，股海也就由蓝变白，由白

变浊，味道也就由咸变甜，由甜变苦了。



有

有人说股海便是苦海,便如爱情即如苦杯。

即便爱情是苦杯,从古到今仍有这么多人争着去啜饮并乐此不疲。古代常有为爱情献身或殉命的,现代人却洒脱多了,不再见到为恋人跳楼自杀的事;但为了炒股而跳楼前两年还是耳有所闻,只是到了现在市场健康发展,投资者理性成熟,跳楼的人几乎绝迹,只不过为了炒股茶饭不思、辗转难眠的人还是不在少数,就像失恋者落魄的永远大有人在。

股海果真是苦海吗?做如是想的人大概会认为人生亦是苦旅。余秋雨先生曾写过一本《文化苦旅》的书风靡大陆,实际上余先生是把这“苦旅”当作一种大乐趣来享受,当作一种大收获来品尝的。正如他在自序中所写的“一种苦涩后的回味,焦灼后的会心,冥思后的放松,苍老后的年轻”。

是的,人在股市无法不惆怅,无法不憔悴,终日的涨跌对你每时每分都是莫大的刺激,亏损也罢,赢利也罢,只要你没有立誓永远离开股市,那么层层种种的烦恼无时不在打扰你,形形色色的绳索紧紧套牢着你,使你无法挣脱这“苦海”。回头四顾,苦海中沉溺的众生均有一个共同特征——惴惴不安,永无宁日,犹

如在诺曼底登陆的盟军,炮火连天之下为生存而斗争。

即便像股市中的胜利者如彼得·林奇之流,虽然在 54 岁那年宣告退休,但在家中赋闲几年之后,于 1995 年又重出江湖,再操基金经理人旧业,他又是作何想呢?

据彼得·林奇自称,他在家中多年眼看许多美国公民并不投资股市,错失了发财致富的大好时机,所以颇感痛心,决心以自己的行动唤醒民众,再度出山为投资者理财。林奇做基金经理人时常常早出晚归,每天工作 12 小时以上,放弃与家人团聚的机会,一旦重操旧业岂非再蹈覆辙,于一位六十多岁的老人而言不是太辛苦了吗?

然而,彼得·林奇知道这一切,才放弃了安享晚年重上旧战场的,我想他一定考虑得很清楚。

其中最大的缘由可能是彼得·林奇并不视工作为苦事,视股海如苦海,即便苦可能已到了苦尽甜来的年头了吧?

再有一位乐此不疲在股海中沉浮达半个世纪之久的便是沃伦·巴菲特了。他的轻松并不是彼得·林奇通过大量工作拼搏之后的驾轻就熟,而是如常一贯的冷静平稳,耐心的心理状态使他“不管风吹浪打,胜似闲庭信步”。人在股海,心如平镜,犹如多年在海上闯荡的水手,早把十二级台风和八级海浪视作等闲。由此说来,股海是否苦海,全视人而定。

每逢熊市,总有许多人赌神罚咒,信誓旦旦:此辈此生再也

不进股市了！再入市便是那乌龟王八兔孙子！

一到牛市，恰恰许多人忘净了这些誓言，争先恐后地做了一回乌龟不过瘾，非得做一回兔孙子。

中国有句古话：为人作恶，劝人造屋。

也就是说，大兴土木，大造屋宇的人总没有好下场。

这一劝导并没有阻止许多人去造房子，甚至成为大地产商。因为，从农业社会的观点看，造屋建房毕竟劳民伤财，非一般百姓能承担，免不了最后遭灾难。到了工业社会，房地产是推动国民经济的主要支柱产业。房地产业和股市是最能导致暴富的。

——当然，造成超级富翁，也会造成赤贫，关键看你的素质如何，能否成为业中豪杰，八成靠努力，运气仅占两成。

不成功的人往往把自己的失败归咎于运气不佳，这就是他们不能找出毛病，最终战胜自己的根源。而成功者，我所遇见的从不指望运道，而是不断地检讨，寻找自己深层次的缺陷，以利再战。

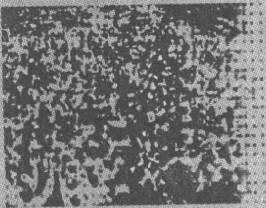
所以股海中的成功人士把股市看成既能遨游人生，又能深潜其中探视自身弱点的大游乐场；而初涉者往往把它看成深不可测，无法把握惊涛骇浪的战场；而于失败者竟视同为白骨丛生、阴风凄凄的坟场了。

境遇不同，股海也就由蓝变白，由白变浊了。

□ 股价暂时的升跌，指数瞬间的浮动，

于你而言只是玩笑一场，你所真正追寻

的是某种过程与这一过程中自己的体验



炒 股 与 武 士 道

ChaoGuYuWuShiDao

及内心感受，至于结果那只是必然的收

获，不用太劳心劳神去刻意追求的——

做一个股市上的“忍者”，发扬武士道精

神，你愿意一试吗？



正

正如日本的围棋手平时热衷于武士道训练一样,做一个中国的股票操盘手,似乎也应多学一点武士道。

为何?因为无论是武士、棋手还是操盘手,其宗旨都是在风险中求得生存,在风险中战胜自己。所以武士道作为出生入死所必须遵循的规则和纪律,对于这些冒险者来讲是最必要的理念训练。

何谓武士道?简单而言是在情感方面、精神方面和肉体方面保持高度统一。面对随时可能出现的危险保持强烈的责任感与戒律,以生存为第一要义。

“武士道”英文译为 Bushido,“bu”是战争,“shi”是人,“do”是方式,合起来便为“战争者的方式”。要有效地达到这一心理状态,通过军事训练是最佳选择。所以,西方一些职业操盘手常常需要每天清晨赤着脚跑步两小时,在烈日下经受暴晒,或每月军事训练若干天,以保持旺盛的斗志和警觉的心态,以雷厉风行的作风和高度的直觉去应对市场的瞬息万变。

在美国,一些成功的期货交易商还开设了“禅宗与承担金融风险”这一专业课程,用武士道的秘诀来武装交易商的灵魂。

“禅宗”即是一种宗教，也是一种哲学，它使每个人更了解自己所处的处境，并应照内心的心理活动，充分意识、充分感觉、充分了解自身的存在。所以也被称为“意识哲学”。这种把金融交易与战争联系起来的办法能使投资者处于有利而主动的地位。

中国的股市才诞生了10年，市场上身经百战的“忍者”并不多见，自觉地进行心理训练的操盘手更为少见，许多职业投资者白天固守在电脑前，晚上出没于酒店舞厅，吃得多，玩得多，想得少，锻炼更少，久而久之不是腰间盘出毛病，就是心血管有问题，如何能成为意志坚定、身体强健的战斗者呢？

禅宗中有一种静坐的方法，即“坐禅”。教人在静坐中达到沉思，而沉思的结果是无思无想——在一段时间内完全清除任何凡思杂虑。武士达到这一境界面对强大的敌人才不知退缩，如果操盘手每天也能辟出一段时间来“静思”，对即将到来的一切以无所畏惧的精神作准备，控制自己的思想，使精神进入最佳状态，就如我们以前讲的“呆若木鸡”，无所能动，那么就达到了“禅宗”的最终目标——冥思，也就达到了大脑的空白与清醒。不再去苦心积虑地预测市场，追寻点位，而只是以行动去追随市场和顺应趋势。这时的你，才会从必然王国向自由王国进军。

自从早晨进行锻炼之后，我最大的收获是每天进入股市已具备了以前所没有的充沛的精力和必胜的信心，这力量可能更



安妮演讲时场外拥挤
的人群席地而坐（南
京，1997年）

多的来自于通过呼吸来平衡自己的内心并且保持大脑的纯净。

人与自然界最密切的联系不是所闻所嗅所触所感，而是人类生存的主要方式——呼吸。由于它过于普通，每个人生来就会，往往被大家忽视。只有充分认识到呼吸对生命的必要性，那么在早晨或傍晚多呼吸一些新鲜空气，多与大自然做一些深沉的对话，漫步在绿荫或山水间，静坐于蓝天或田野里，荣辱皆忘，平心熄烽，这时候的你心胸会特别开阔，意志尤其坚定，无所求又无所依，独来独往，天马行空，何不快哉！

如果此时你再回到嘈杂的市场，鼎沸的人群中，你会觉得自己平静得如一碗清水，透彻得如一缕空气，无染、无牵、无挂、无他，因而也就无我，足以面对一切。

股价暂的升跌，指数瞬间的浮动，于你而言只是玩笑一场，

你所真正追寻的是某种过程，与这一过程中自己的体验及内心感受，至于结果那只是必然的收获，不用太劳心劳神去刻意追求的。

这哪里是炒股票？简直是修炼成佛啊！

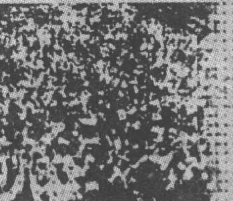
只有极少数的人能获得这种“极乐”的结果，大多数人则会觉得索然无味。于是，他便达到了可遇而不可求的境界。

“武士道”能否在金融界推广，当然也就不甚乐观了。

□ 人生的理财战略说起来十分简单，做

起来非常不易，安妮把这篇文章作为全

书的压轴戏用心良苦，含义颇深。尽管前



人 生 的 战 略

R e n S h e n g D e Z h a n L u e

面诸文从各方面讲到理财的技巧、选股

的诀窍，但这些都只是为战略服务的，脱

开理财的大方向，则沦为雕虫小技，不足

道耳！



笔

笔者在《安妮投资生涯录》中写过一篇序言,名曰《人生的定位》,阐述人生定位对于一个人而言是成功失败的关键。然而,定位的正确还不是胜利的全部,它仅是择业的准确,人生战略方面大的抉择也是很重要的。

人生战略,宏观地讲包括:教育、择业、择偶、家庭、事业、理财、消费、健康、人际关系等等,微观地讲以上每一条都会有许多战略性的选择和建树,尤其在事物发展的关键时刻,是要以战略上恢宏的考虑来代替战术上的迂回和技巧的。

譬如教育而言,关键不是在孩子考大学时填报什么学校什么专业,而是从小考虑将孩子培养成什么样的人,以适应社会的需要和自身的生存。有的家长在择校时多方设法开后门让子女上重点学校,进尖子班,但对下一代的整体生存环境缺乏研究,对孩子的优势和弱势很少关心,抓的都是每门课多少分,而不是孩子整体素质的总分。

再以择偶为例,青年男子挑选妻子总爱捡那些脸蛋、身材好看的,对一些面容一般,类似木纳但心地善良、意志坚强的女子不屑一顾;青年女子在挑选丈夫时也总爱傍大款、傍事业有成

者，仿佛这样才有依靠；他们恰恰忽略了极其重要的一点：家庭便像一家股份公司，需要双方共同的努力才能惨淡经营，如果只有一方的贡献，最终分红是不可能均等的。“利益共沾，风险共担”，这是家庭得以幸福美满的不二法门。一个不能与你同甘共苦去奋斗、去生活的配偶是没有家庭地位的，选择配偶就是选择你的合伙人。在现代社会，家庭除了延续香火、繁衍后代以外更像一个“经济共同体”。

在这里我们着重谈谈理财方面的人生战略。

“理财”，对于每个人来讲在现代社会都是必修课，因为物质经济的繁荣发达及知识经济的诞生，使社会提供的就业机会不会越来越多，而会越来越精，越来越专业化。许多大学生毕业后苦于找不到工作，闲聊起来感到毫无出路，而我则想，一个大学生如果没有工作，但他只要能家庭理财也还是有生存之道，甚至这条路还可以越走越宽广。

简单地算：如果你家中有1万元人民币，通过你的理财每年增长率为30%，那么十年后你的财产便会增加到16.7万，三十年后便会达到2000万，五十年后更成为天文数字，这比你一辈子打工挣的钱要多得多哩。

现在有些家长诉苦说：孩子找不到工作，他们要设法借个十万、二十万去让他经营一个小店，做一些小贸易，或搞一家小工厂。我听了哑然失笑，爱子之心人皆有之，但这样盲目地爱子

也许只会让你的孩子多尝一些失败的滋味，多背上一些还不了的债务。

为何？试想一个大学生，既无管理之经验，又无社会之关系，一下子凭借贷去闯天下，其风险有多大？而且这个风险最后他是承担不了的，只有靠父母用血汗钱去还债。与其如此，还不如像巴菲特那样从小去卖报纸、兜售可口可乐，或像林奇那样从小去捡高尔夫球，这样从零干起，挣的是自己力所能及的钱，积累的是自己独特的人生履历，总比让一个毫无社会经验的大学生去当“老板”强得多。这几年我们的许多优秀企业家都已下了马，难道新一代大学生就有回天之力？当然，像盖茨那样没念完书就去搞软件，或像苹果电脑的创始人在车库里搞工厂，那属于另有专长，又当别论了。

认清时代的特点便会认清理财的重要性。跨入下一世纪，全球许多物质产品如汽车、电视机、球鞋、电脑、饮料等，只要几家公司生产便足够大家使用了，精神和文化方面的产品也大都只有全球第一流的才卖的动，许多公民或许靠投资这几家数一数二的全球托拉斯公司，持有他们的股票而赚钱。在美国已出现了这样的神话，通用、可口可乐、微软、吉列刀片造就了一代又一代富翁，并非要人都去开矿山、建铁路、开商场或拍电影，诀窍只在于他们投资于优秀的上市公司；相反，那些永远只知道孜孜不倦拿了工资存银行的人，也许一辈子都不会很富裕。

深沪绩优成长性公司 资本运营研讨会

安妮公司举办绩优成
长性公司资本运营研
讨会

中国人向来有“三百六十行，行行出状元”一说，但三百六十行中似乎不包括职业投资这一类，古往今来也没见职业投资者成为“状元”。相反，倒被贬成“投机家”、“冒险家”、不劳而获的“资本家”。究其原因，是我们的资本市场太不发达了。“资本家”如果从其投资的意义，即以钱赚钱，或以资本投入通过别人经营赚取利润的本义而言，是一个中性的名词，本身是无所谓“善”与“恶”的。相反，如果你拿了国家的工资，专门生产库存产品，即便你的称谓是“工人”抑或是“农民”，从经济学的意义上讲，你人事的仍是浪费资源的劳动，说不上有啥光荣。

如果明确了这一点，便也明确了理财的人生战略，即把你家最宝贵的现金，投入到能创造社会财富，带来经济利润的企业中去，并不一定要事必躬亲地去管理或经营某个企业，从事某种具体的劳动。只要不浪费社会资源，让社会财富生生不息地繁殖

下去就行。这样，你便尽到了一个公民应尽的责任——对中国经济负责，也对自己的钱袋子负责。

这样说，是否太直白了一点？我想，如果每个公民都能这样想，这样做，我国的资本市场将发展得更快、更健康，一些恶性的投机和违规事件也会减少许多了。中国将不会更贫穷，只会更富裕，因为我们以前贫穷的原因之一便是社会资源的极大浪费。

人生的理财战略说起来十分简单，做起来非常不易。因为市场的波动、人群的喧嚣常常诱使你走上歪路，使你不愿再把宝贵的血汗钱投到真正能产生效益的企业上，而只想“一夜暴富”，成为一个短线的投机家。

战略上的偏差往往会导致结果的迥异，这方面一旦出错比战术上的高买低卖、恐慌抛售、跟风追高等等危害大许多，而一旦出错，这些投资者往往不从大处着眼去找自己战略上的错误，而只会抱怨别人消息误导，懊悔自己偶尔走眼，久而久之，离原来的目标越来越远。

所以，如果家长们真的拿出一万元给自己大学毕业的孩子去从事投资事业的时候，首先要告诫这些初出茅庐的投资者选准自己的投资战略，并且身体力行地坚持下去，以十年为一时间段。

时值暑假结束，一些学生为没能考上大学犯愁，一些家长为儿子大学毕业烦恼，在此提出一些新的活法，供有志者参考。

H O U J I

后 记



在

在中国散文的漫长历史中，既有脍炙人口的抒情散文，又有意义深重的历史散文，还有嬉笑怒骂皆成文章的杂文，同时不乏轻松幽默的小品文，至于财经散文或随笔则是因中国经济改革开放后文坛出现的一个新品种。这一文体的出现其意义不仅是文学上的，更是政治与经济发展的需要。所以一批财经散文家于芸芸众生中脱颖而出，开始在各类报刊上发表言简意赅、具有针砭意义的散文、随笔，自成一体，各成一派。现在居然能结集出版，实在是改革开放赋予我们的机会。作为这一队伍中的新兵，我对此是颇感自信的。至少，它代替了以前的假大空，代替了说教，取之有物，言之有理，在文体上更像国外的随笔及随感一类，在内容上则无所不包，上至天文地理，下至针头线脑，在风格上亦庄亦谐，有极大的发挥余地，空间是十分开阔的。

我的这本财经散文、随笔集主要收集了1998年5月份至1999年6月份一年内我对中国资本市场、尤其是证券市场的思考，有的是随感而发，有的是积之已久，一吐为快，更有的是以笔锋为解剖刀，开掘思想，解剖灵魂，把它当作鞭策和鼓舞。如果读者能从中得到些许同感或领悟到点点滴滴，那则是我最大的

荣幸了。

安妮

1999.6.30

XUNZHAO DAZHONG QINGJREN

安妮·

中国证券市场最著名、

最受欢迎的分析家与投资家之一。

投身股市十年，历经酸甜苦辣，同时

也积累了许多宝贵的经验教训。本书，她便

以独到的眼光，冷静的思考，以女性特有的

隽永聪慧的笔调和生动活泼的行文，记录了她在资本

市场的反思和对自己的无情剖析；倾吐了投入股市以来的体验和

感悟；阐述了成功的经验和失败的教训……许多文章更从经济学、哲

学、心理学的角度考察股市与人生的关连性。

股市即人生，从某种意义上

说炒股也是种人格的修炼。因此，本书

既是安妮的投资智慧，也是她的人生智慧。

ISBN 7-5321-2003-1



9 787532 120031 >

定价：15.00 元

25